

# Анализ рынка телесериалов в России

<https://marketpublishers.ru/r/A52617FB1D3RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 63

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A52617FB1D3RU

## Описание

Отчет состоит из 5 глав

В главе 1 даны технологические характеристики исследования.

В главе 2 дано описание общей ситуации на рынке

В главе 3 рассчитаны ключевые показатели рынка: объем и темпы роста, структура предложения, объем и структура спроса. Перечислены факторы, влияющие на состояние рынка.

В главе 4 приведены характеристики аудитории, описано, как формируется спрос, указаны основные параметры организации показа сериалов.

В главе 5 показан профиль крупнейших игроков рынка.

Цель исследования

Описать состояние киностудийного рынка в России.

Задачи исследования:

Охарактеризовать состояние киностудийного рынка в России.

Определить объём киностудийного рынка

Охарактеризовать основные особенности киностудийного рынка.

Охарактеризовать факторы, тенденции и перспективы развития рынка

Выявить основные проблемы развития российского киностудийного рынка.

Выявить основных игроков рынка, их рыночные доли и размеры библиотек

Описать текущую деятельность и планы крупнейших игроков на киностудийном рынке в

России.

Объект исследования

Российский киностудийный рынок.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка телесериалов в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора данных  
Метод анализа данных  
Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. КИНОСТУДИЙНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ХАРАКТЕРИСТИКА, ИСТОРИЯ, ПРОИЗВОДСТВО СЕРИАЛОВ.**

#### **1. ОПИСАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА**

Классификация сериалов

#### **2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА В РОССИИ**

#### **3. ПРОИЗВОДСТВА ТЕЛЕСЕРИАЛОВ**

Процесс производства телесериалов  
Темпы съемок сериалов  
Стоимость производства сериалов и доходы производителей от прокатов  
Производители сериалов  
Производители телефильмов

#### **4. ИНФРАСТРУКТУРА КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА**

### **ГЛАВА 3. КИНОСТУДИЙНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ**

#### **1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА**

Объем и структура предложения  
Объем и структура спроса

### **3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЕРИАЛОВ НА РОССИЙСКОМ ТВ**

### **4. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА**

Проблема упрощенности сериалов

Проблема 'поверхностности'

Отсутствие использования опыта театра

Нацеленность на стоимостные показатели

Сложность продвижения российских сериалов за рубеж

### **5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА**

Общие тенденции спроса

Влияние цифрового ТВ на спрос

Расширение библиотек телеканалов из-за конкуренции

## **ГЛАВА 4. ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ**

### **1. АУДИТОРИЯ СЕРИАЛОВ**

Основные характеристики аудитории телесериалов

Рейтинг российских сериалов на отечественном телевидении

### **2. ЗАРУБЕЖНЫЕ СЕРИАЛЫ**

Любительские переводы западных сериалов в России

### **3. ВРЕМЯ ТРАНСЛЯЦИИ СЕРИАЛОВ НА ТВ**

### **4. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОСМОТРА ТЕЛЕКОНТЕНТА**

### **5. ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРИАЛОВ**

Сравнение затрат на сериалы на каналах СТС и ТНТ

### **6. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ СЕРИАЛЫ: PRODUCT PLACEMENT**

Преимущества Product Placement в кино и сериалах

Недостатки Product Placement в фильмах и сериалах

## **ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА**

### **1. ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ**

'Star Media'

'Форвард-фильм'

#### **'ЛЕАН-М'**

'Телеальянс Медиа Групп'

'Амедиа'

'Всемирные Русские Студии' или RWS (Russian World Studios)

'Пирамида'

'Новелла'

'Триикс Медиа Групп'

'Интра-фильм'

'НТВ-Кино'

'Рекун ТВ'

'Студия 2В'

### **2. ПЛАНЫ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ**

Star Media

'Амедиа'

'Всемирные Русские Студии'

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Рейтинг производителей премьерных сериалов (от 4-х серий) по объему трансляций на федеральных телеканалах, шт., %

Таблица 2. Рейтинг производителей длинных сериалов (больше 26 эпизодов) по объему трансляций на федеральных телеканалах, шт., %

Таблица 3. Рейтинг производителей коротких сериалов (4–26 эпизодов) по объему трансляций на федеральных телеканалах, шт., %

Таблица 4. Рейтинг производителей премьерных телефильмов (1-2 серии) по объему трансляций на Первом канале, каналах «Россия» и НТВ, шт, %

Таблица 5. Крупнейшие киностудии России, шт

Таблица 6. Рейтинги сериалов на российском ТВ

Таблица 7. Рейтинги сериалов на отечественном ТВ, %

Таблица 8. Рейтинги сериалов в Москве на отечественном ТВ, %

Таблица 9. Рейтинги сериалов на отечественном ТВ, %, шт

Таблица 10. Использование альтернативных способов просмотра видео- и телевизионного контента, % от группы

Таблица 11. Доля интернет-пользователей, потребляющих различные типы телевизионного контента через Интернет, %

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Площади павильонов пяти крупнейших киностудий России

Диаграмма 2. Объемы трансляций премьерных сериалов и ТВ-фильмов (в эпизодах) на федеральных каналах, шт

Диаграмма 3. Объем показа телесериалов на телеканалах России, часы

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка телесериалов в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A52617FB1D3RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A52617FB1D3RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970