

Анализ рынка свежесрезанных цветов в России

<https://marketpublishers.ru/r/ADC13767340RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 73

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ADC13767340RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка свежесрезанных цветов в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка свежесрезанных цветов в России.
2. Объем и темпы роста производства свежесрезанных цветов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России свежесрезанных цветов.
4. Сегменты рынка свежесрезанных цветов в России.
5. Структура потребления свежесрезанных цветов в России.
6. Каналы сбыта продукции.
7. Прогноз развития рынка свежесрезанных цветов в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) свежесрезанных цветов в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка свежесрезанных цветов в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка свежесрезанных цветов в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка свежесрезанных цветов в России.
12. Уровень цен на рынке свежесрезанных цветов в России.

Объект исследования

Рынок свежесрезанных цветов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке свежесрезанных цветов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных

с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России свежесрезанных цветов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка свежесрезанных цветов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка свежесрезанных цветов в России в 2017 году составил в натуральном выражении 1 664 818 тыс. шт. , что на 46% больше, чем в 2016 г. В 2017 г. рынок не только отыграл потерянный объем за 2016 г. , но и значительно вырос.

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2017 году объем производства свежесрезанных цветов в России составил 300 359 тыс. шт. , что на 16,12% больше показателя 2016 года.

Объем импорта свежесрезанных цветов в Россию в 2017 году в натуральном выражении составил 1 365 268,2 тыс. шт. , что на 54% больше показателя 2016 года. В стоимостном выражении импорт в 2017 году составил 326 860,9 тыс. долл. , что на 9% меньше показателя 2016 года.

Наибольшую долю импорта свежесрезанных цветов в Россию в 2017 году составили розы – 76% от объема импорта в натуральном выражении и 51,2% объема импорта в стоимостном выражении.

В импорте свежесрезанных цветов в Россию в 2017 году основную долю составили поставки

производителя GREENPARK TRADING COMPANY SIA – 9,4% от объема импорта в стоимостном выражении. Далее следует INTERNATIONAL TRADE NZ B. V. – 9,1%. Замыкает тройку лидеров TZS FLORA S. R. O. – 7,8%.

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, в импорте свежесрезанных цветов в Россию в 2017 году в стоимостном выражении лидирует Эквадор – 32%.

Объем экспорта свежесрезанных цветов из России в 2017 году составил в натуральном выражении 809 тыс. шт. , что на 82% меньше показателя 2016 года. В стоимостном выражении экспорт в 2017 году составил 518,5 тыс. долл. , что на 57% меньше показателя 2016 года.

Такое падение экспорта может объясняться рядом факторов, самым главным из которых является переориентация производителей на внутренний рынок.

Средняя розничная цена одного срезанного цветка в России в 2017 году составила 95,7 рублей, она практически не изменилась с 2016 г. Если рассматривать средние потребительские цены на свежесрезанные цветы в России по федеральным округам, то в 2017 году самые высокие цены были зафиксированы в Дальневосточном ФО – 158 руб. /шт. , а самые низкие цены зафиксированы в Крымском ФО – 83 руб. /шт.

Эксперты считают, что в среднесрочной перспективе продажи цветов в стране будут расти.

Драйверами роста называют развитие сегмента флористических услуг в стране, а также смена потребительских привычек: если раньше цветы приобретались исключительно по праздникам, то теперь их чаще покупают без привязки к дате, а в знак внимания и расположения.

Развитие рынка свежесрезанных цветов в России связано в том числе с тем, что развивается онлайн торговля цветами. В течение 2017 года объем продаж цветов через интернет неуклонно рос. Розничные магазины открывают свои сайты или группы в социальных сетях. В 2018 г. эта тенденция продолжится.

Также активно развивается бизнес франшиз на рынке свежесрезанных цветов в России. Франчайзинг — это «аренда» товарного знака или коммерческого обозначения. Использование франшизы регламентируется договором между франчайзером (тот, кто предоставляет франшизу) и франчайзи (тот, кто её получает). Сегодня существуют различные модели предоставления франшиз со схожими условиями. Какие-то компании - франчайзеры более гибко подходят к клиентам, у кого-то, наоборот, существуют жесткие

требования, которые они не будут нарушать, чтобы поддерживать престиж бренда.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СВЕЖЕСРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

- 2.1. Классификация свежесрезанных цветов
- 2.2. Описание и основные характеристики
 - 2.2.1. Гвоздики
 - 2.2.2. Гладиолусы
 - 2.2.3. Лилии
 - 2.2.4. Орхидеи
 - 2.2.5. Ранункулы
 - 2.2.6. Розы
 - 2.2.7. Хризантемы

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СВЕЖЕСРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Прогноз развития рынка

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СВЕЖЕСРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ В РОССИИ

- 4.1. Особенности производства

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СВЕЖЕСРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СВЕЖЕСРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

из России33

- 5.1. Импорт по товарным группам

- 5.2. Импорт по производителям
- 5.3. Импорт по товарным группам и производителям
 - 5.3.1. Гвоздики
 - 5.3.2. Гладиолусы
 - 5.3.3. Лилии
 - 5.3.4. Орхидеи
 - 5.3.5. Ранункулы
 - 5.3.6. Розы
 - 5.3.7. Хризантемы
 - 5.3.8. Прочие цветы
- 5.4. Импорт по странам происхождения
- 5.5. Импорт по странам происхождения и товарным группам
- 5.6. Экспорт по товарным группам
- 5.7. Экспорт по производителям
- 5.8. Экспорт по странам назначения

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

свежесрезанных цветов в России⁸²

- 6.1. АО «Новая Голландия» прорабатывает проект строительства тепличного комплекса по выращиванию хризантем⁸²
- 6.2. Голландские цветы попали на серый рынок
- 6.3. Предпочтение закупщиков иностранных цветов отечественным
- 6.4. Значительное влияние праздников на спрос
- 6.5. Снижение покупательской способности потребителей
- 6.6. Банкротства российских производителей свежесрезанных цветов
- 6.7. Изменение форматов магазинов
- 6.8. Доверие к интернет-рынку цветов с каждым годом растет
- 6.9. Субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на их строительство теплиц для цветоводческих предприятий⁸⁶
- 6.10. Оптовые продажи в розницу
- 6.11. Цветочный бизнес начинает переходить к крупным сетевым игрокам

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СВЕЖЕСРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ В РОССИИ

ГЛАВА 8. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 9. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

свежесрезанных цветов в России⁹²

9.1. АО «Мир цветов»

9.2. ООО «Тепличный Комплекс» (Мокшанский)

9.3. ООО «Юг-Агро»

9.4. ОАО «Галантус»

9.5. АО «Новая Голландия»

9.6. Мытищинский Совхоз Декоративного Садоводства

9.7. ОАО «Агрокомбинат Горьковский»

9.8. «Starlight» (оптовик)

9.9. АО «РОУЗХИЛЛ»

9.10. «ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС-ПОДОСИНКИ»

9.11. ООО КОМПАНИЯ УРАЛТОРГСЕРВИС (оптовик)

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка свежесрезанных цветов в России, тыс. шт. и млн. руб., % прироста
- Таблица 2. Объем рынка свежесрезанных роз и прочих цветов в России, тыс. шт. и млн. руб.
- Таблица 3. Рейтинг интернет-магазинов по продаже свежесрезанных цветов в России
- Таблица 4. Рейтинг интернет-магазинов по продаже свежесрезанных цветов в России, на основе количества запросов пользователей, шт.
- Таблица 5. Условия предоставления франшизы магазина по продаже свежесрезанных цветов в России
- Таблица 6. Объем производства свежесрезанных цветов в России, тыс. шт.
- Таблица 7. Объем импорта свежесрезанных цветов в Россию по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, тыс. шт. и \$ тыс.
- Таблица 8. Объем импорта свежесрезанных цветов в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, тыс. шт. и \$ тыс.
- Таблица 9. Объем импорта свежесрезанных цветов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тыс. шт. и \$ тыс.
- Таблица 10. Объем импорта свежесрезанных цветов в Россию по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, тыс. шт. и \$ тыс.
- Таблица 11. Объем импорта свежесрезанных цветов в Россию по странам происхождения и товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, тыс. шт. и \$ тыс.
- Таблица 12. Объем экспорта свежесрезанных цветов из России по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, тыс. шт. и \$ тыс.
- Таблица 13. Объем экспорта свежесрезанных цветов из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, тыс. шт. и \$ тыс.
- Таблица 14. Объем экспорта свежесрезанных цветов из России по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, тыс. шт. и \$ тыс.
- Таблица 15. Средние потребительские цены на свежесрезанные цветы в России по федеральным округам, руб./шт.
- Таблица 16. Финансовые показатели компании АО «Мир цветов», тыс. руб.
- Таблица 17. Финансовые показатели компании ООО «Тепличный комплекс» (Мокшанский), тыс. руб.
- Таблица 18. Финансовые показатели компании ООО «Юг-Агро», тыс. руб.
- Таблица 19. Финансовые показатели компании ОАО «Галантус», тыс. руб.
- Таблица 20. Финансовые показатели компании АО «Новая Голландия», тыс. руб.
- Таблица 21. Финансовые показатели компании ОАО «Агрокомбинат Горьковский», тыс. руб.
- Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО «Компания «Старлайт», тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели компании АО «РоузХилл», тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели компании «ТК - Подосинки», тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели компании ООО «Компания УралТоргСервис», тыс. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка свежесрезанных цветов в России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка свежесрезанных цветов в России в стоимостном выражении, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Доля рынка свежесрезанных роз и прочих цветов в общем объеме рынка свежесрезанных цветов в России, % от натурального выражения

Диаграмма 4. Доля рынка свежесрезанных роз и прочих цветов в общем объеме рынка свежесрезанных цветов в России, % от стоимостного выражения

Диаграмма 5. Объем производства свежесрезанных цветов в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 6. Структура импорта свежесрезанных цветов в Россию по товарным группам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 7. Структура импорта свежесрезанных цветов в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 8. Структура импорта свежесрезанных гвоздик в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 9. Структура импорта свежесрезанных гладиолусов в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 10. Структура импорта свежесрезанных лилий в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 11. Структура импорта свежесрезанных орхидей в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 12. Структура импорта свежесрезанных орхидей в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 13. Структура импорта свежесрезанных роз в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 14. Структура импорта свежесрезанных хризантем в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 15. Структура импорта свежесрезанных прочих цветов в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 16. Структура импорта свежесрезанных цветов в Россию по странам происхождения, % от стоимостного выражения

Диаграмма 17. Структура экспорта свежесрезанных цветов из России по товарным группам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 18. Структура экспорта свежесрезанных цветов из России по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 19. Структура экспорта свежесрезанных цветов из России по странам назначения, % от стоимостного выражения

Диаграмма 20. Средняя розничная цена одного срезанного цветка в России, руб.

Диаграмма 21. Средняя стоимость букета цветов в российских городах (Москва, Санкт-Петербург, Омск, Красноярск, Ростов-на-Дону, Уфа, Хабаровск, руб.

Диаграмма 22. Основные каналы сбыта свежесрезанных цветов в России, % от объема продаж

Оформление заказа

Название: Анализ рынка свежесрезанных цветов в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/ADC13767340RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/ADC13767340RU.html>