

# Анализ рынка стоматологических услуг в России

<https://marketpublishers.ru/r/A3C4B62D44DRU.html>

Дата: 22.08.2017

Страниц: 72

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A3C4B62D44DRU

## Описание

Отчет исследования состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации и описанию услуг, оказываемых в отрасли стоматологии.

Глава 3 содержит описание объема и темпов роста рынка стоматологических услуг в России.

Глава 4 содержит информацию о потребителях рынка стоматологических услуг в России.

В Главе 5 указаны средние цены на рынке стоматологических услуг в России.

Глава 6 описывает основные события и тенденции развития рынка стоматологических услуг в России.

В Главе 7 указаны факторы развития рынка стоматологических услуг в России.

Глава 8 содержит информацию о финансово-хозяйственной деятельности основных игроков рынка стоматологических услуг в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стоматологических услуг в России.
2. Сегменты рынка стоматологических услуг в России.
3. Структура потребления на рынке стоматологических услуг в России.
4. Конкурентная ситуация на рынке стоматологических услуг в России.
5. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка стоматологических услуг в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка стоматологических услуг в России.
7. Факторы, препятствующие росту рынка стоматологических услуг в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стоматологических услуг в России.

Объект исследования

Рынок стоматологических услуг в России.

Методы сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стоматологических услуг и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме

В 2016 г. объем рынка стоматологических услуг в России вырос на 8,5% и составил 442 млрд. руб. Основным фактором роста показателя является повышение цен на стоматологические услуги. В настоящее время стоимость стоматологических услуг складывается в первую очередь из цен на материалы и анестезию, зарплат стоматологов, стоимости медицинского оборудования и аренды помещения.

Стоматологические услуги в Москве занимает 15,2% рынка платных медицинских услуг. Основная часть рынка платной стоматологии, по данным GRC, приходится на Москву и Московскую область, Санкт-Петербург и города-миллионники. Доля Москвы и Московской области составляет больше 10%, Санкт-Петербурга – порядка 31%. 18% рынка приходится на Челябинскую, Нижегородскую и Свердловскую области.

В 2016 г. численность медицинского персонала по специализации стоматология в России составила 79,2 тыс. чел. Количество приемов в клиниках сократилось на 7,3%. На сокращение приемов в стоматологических учреждениях повлияло снижение доступности медпомощи в государственных учреждениях:

в 2015 году в стране насчитывалось 28,2 тыс. медицинских учреждений, оказывающих стоматологические услуги. По сравнению с предыдущим годом показатель снизился на 5,4%. В результате проводимой реформы здравоохранения при некоторых поликлиниках были закрыты отделения стоматологии.



## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

- 2.1. История развития рынка в мире
- 2.2. История развития рынка в России
- 2.3. Структура медицинского рынка России
  - 2.3.1. Бесплатная медицина
  - 2.3.2. Платная медицина
- 2.4. Сегменты рынка

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА**

- 3.1. Объем рынка в России в стоимостном выражении
  - 3.1.1. Объем рынка по регионам
- 3.2. Объем рынка в России в натуральном выражении
  - 3.2.1. Число врачей
  - 3.2.2. Число приемов

### **ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

- 4.1. Портрет потребителя
- 4.2. Частота посещения врача

### **ГЛАВА 5. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ**

### **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

- 6.1. Тенденции рынка

- 6.1.1. Рост рынка в стоимостном выражении
- 6.1.2. Рост конкуренции на рынке
- 6.1.3. Сокращение числа клиник
- 6.1.4. Структура рынка
- 6.1.5. Реформирование системы здравоохранения
- 6.1.6. Мода
- 6.1.7. ДМС на рынке платной стоматологии
- 6.2. Проблемы рынка
  - 6.2.1. Низкое качество услуг
  - 6.2.2. Сложности с внедрением оборудования в государственных поликлиниках
  - 6.2.3. Теневая медицина
- 6.3. Перспективы рынка
  - 6.3.1. Развитие современного оборудования

## **ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**

- 7.1. Фактор 1. Активная государственная политика
- 7.2. Фактор 2. Влияние экономических факторов
- 7.3. Фактор 3. Развитие технологий

## **ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА**

- 8.1. «ПрезиДЕНТ+ИмплаДЕНТ»
- 8.2. Сеть стоматологических клиник «Все свои!»
- 8.3. Многопрофильная сеть «Медси»
- 8.4. Многопрофильная сеть «Семейный доктор»
- 8.5. Стоматологическая сеть «Юнидент»
- 8.6. Стоматологическая сеть «Дента-Эль»
- 8.7. Многопрофильная сеть «Добромед»

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка стоматологических услуг в России, млрд. руб.

Таблица 2. Численность медицинского персонала по специализации стоматология в России, тыс. чел.

Таблица 3. Численность приемов по специализации стоматология в России, млн. приемов и %.

Таблица 4. Средние цены на стоматологические услуги в России, руб.

Таблица 5. Число медицинских учреждений в Москве, шт.

Таблица 6. Численность персонала в медицинских учреждениях Москвы, шт.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Схема финансирования здравоохранения в России.

Диаграмма 2. Структура рынка медицинского страхования

Диаграмма 3. Структура российского рынка платных стоматологических услуг по типу стоматологических клиник, % от количества клиник.

Диаграмма 4. Объем рынка стоматологических в России, млрд. руб. и %.

Диаграмма 5. Доли регионов в объеме рынка платных стоматологических услуг в России, % от стоимостного выражения.

Диаграмма 6. Численность медицинского персонала по специализации стоматология в России, тыс. чел.

Диаграмма 7. Численность медицинского персонала в России по специализации, тыс. чел.

Диаграмма 8. Численность приемов по специализации стоматология в России, млн. приемов и %.

Диаграмма 9. Возрастная структура потребителей платных стоматологических услуг в России, %.

Диаграмма 10. Половая структура потребителей платных стоматологических услуг в России, %.

Диаграмма 11. Уровень образования потребителей платных стоматологических услуг в России в 2016 г., %.

Диаграмма 12. Частота посещения стоматолога в России, %.

Диаграмма 13. Доли форматов медучреждений стоматологического профиля в России, % от стоимостного выражения.

Диаграмма 14. Оплата медицинской помощи во время последнего посещения, % от всех опрошенных.

Диаграмма 15. Оплата медицинской помощи во время последнего посещения медицинских организаций государственной формы собственности, % от всех опрошенных.



## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка стоматологических услуг в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A3C4B62D44DRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A3C4B62D44DRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970