

Анализ рынка средств женской гигиены в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

<https://marketpublishers.ru/r/A07E3C7C41FRU.html>

Дата: 23.04.2017

Страниц: 88

Цена: 55 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A07E3C7C41FRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена классификация и основные характеристики средств женской гигиены.

В Главе 3 анализируется объем и темпы роста рынка средств женской гигиены в России.

В Главе 4 представлены данные по объемам производства средств женской гигиены в России.

В Главе 5 рассмотрены импортно-экспортные операции на рынке средств женской гигиены в России.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, тенденции и перспективы на рынке средств женской гигиены в России.

В Главе 7 представлены данные основных игроков рынка средств женской гигиены в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств женской гигиены в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем и темпы роста производства.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
4. Сегменты рынка.
5. Структура потребления.
6. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников).
7. Конкурентная ситуация.
8. Каналы сбыта продукции.
9. Прогноз объема рынка.
10. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).
11. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
12. Факторы, препятствующие росту рынка.
13. Потребительские свойства различных товарных групп.
14. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
15. Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка.

Объект исследования

Рынок средств женской гигиены в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В феврале 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств женской гигиены.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка средств женской гигиены в России составил в 2016 году 31 122 тонны, что на 20,1% больше, чем в 2015 году. За период с 2012 по 2016 гг. рынок средств женской гигиены развивался скачкообразно.

На рынке средств женской гигиены в России в 2016 году ключевым игроком рынка является производитель Procter & Gamble. Далее с большим отрывом следует ООО Белла Восток . Замыкает тройку лидеров Johnson & Johnson.

Лидирующей торговой маркой в 2016 году является Always (производится компанией Procter & Gamble).

Отечественное производство средств женской гигиены растет, однако зарубежные бренды остаются лидерами рынка практически во всех ценовых сегментах. Российская продукция занимает на рынке долю порядка 10%.

К основным отечественным производителям средств женской гигиены можно отнести следующие компании:

ЗАО Фирма Гигиена, ООО Белла (TZMO), ООО Хайджин Текнолоджиз, ООО Гигиена-Сервис, ООО Си Айрланд, ООО ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша, ООО Фармаком, ООО Хайджин Кинетикс Продактс, ООО Кимберли-Кларк.

В импорте средств женской гигиены в Россию по товарным группам в 2016 году наибольшую долю составили прокладки – 90% от стоимостного объема. В импорте средств женской гигиены в Россию по торговым маркам в 2016 году наибольшую долю составили поставки ALWAYS – 28% от стоимостного объема.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ

- 2.1. Прокладки и тампоны
- 2.2. Средства от пота
- 2.3. Средства для груди
- 2.4. Прочие средства женской гигиены

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Структура рынка по основным игрокам
- 3.3. Прогноз развития рынка

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

- 4.1. Производство средств женской гигиены – всего
- 4.2. Основные производители средств женской гигиены
- 4.3. Планы по созданию (расширению) производства

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ

гигиены из России

- 5.1. Импорт по категориям
- 5.2. Импорт по товарным группам
- 5.3. Импорт по производителям

- 5.4. Импорт по торговым маркам
- 5.5. Импорт по товарным группам и производителям
- 5.6. Импорт по товарным группам и торговым маркам
- 5.7. Экспорт по категориям
- 5.8. Экспорт по товарным группам
- 5.9. Экспорт по производителям
- 5.10. Экспорт по торговым маркам
- 5.11. Экспорт по товарным группам и производителям
- 5.12. Экспорт по товарным группам и торговым маркам

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

средств женской гигиены в России

- 6.1. ООО «Белая Мануфактура» выпустила новую линейку женских средств гигиены
- 6.2. Ночные прокладки остаются нишевой продукцией
- 6.3. Объем потребления средств женской гигиены (шт./чел.) растет
- 6.4. Стандартные прокладки демонстрируют самый высокий рост среди всех средств женской гигиены
- 6.5. Использование концепции уникальности в продвижении средств женской гигиены
- 6.6. Ключевые каналы продаж средств женской гигиены

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ

рынка средств женской гигиены в России

- 7.1. ООО Белла Восток
- 7.2. ООО Хайджин Кинетикс
- 7.3. ООО Онтекс
- 7.4. ООО Гигиена-Сервис
- 7.5. ЗАО Фирма Гигиена
- 7.6. ООО Си Айрлайд
- 7.7. ООО ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша
- 7.8. ООО Фармаком
- 7.9. ООО Кимберли-Кларк

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка средств женской гигиены в России, тонн и % прироста
- Таблица 2. Объем рынка розничных продаж средств женской гигиены в России по товарным группам, млрд. руб.
- Таблица 3. Структура рынка средств женской гигиены в России по производителям, % от стоимостного объема
- Таблица 4. Структура рынка средств женской гигиены в России по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Таблица 5. Прогноз развития рынка средств женской гигиены в России по товарным группам, млрд. руб.
- Таблица 6. Объем производства средств женской гигиены в России в натуральном выражении, тонн и % прироста
- Таблица 7. Основные производители средств женской гигиены в России по торговым маркам и регионам
- Таблица 8. Объем импорта средств женской гигиены в Россию по категориям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.
- Таблица 9. Объем импорта средств женской гигиены в Россию по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.
- Таблица 10. Объем импорта средств женской гигиены в Россию по в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.
- Таблица 11. Объем импорта средств женской гигиены в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.
- Таблица 12. Объем импорта средств женской гигиены в Россию по категориям и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.
- Таблица 13. Объем импорта средств женской гигиены в Россию по категориям и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.
- Таблица 14. Объем импорта средств женской гигиены в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.
- Таблица 15. Объем импорта средств женской гигиены в Россию по товарным группам и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.
- Таблица 16. Объем экспорта средств женской гигиены из России по категориям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.
- Таблица 17. Объем экспорта средств женской гигиены из России по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.
- Таблица 18. Объем экспорта средств женской гигиены из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.

Таблица 19. Объем экспорта средств женской гигиены из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.

Таблица 20. Объем экспорта средств женской гигиены из России по категориям и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.

Таблица 21. Объем экспорта средств женской гигиены из России по категориям и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.

Таблица 22. Объем экспорта средств женской гигиены из России по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.

Таблица 23. Объем экспорта средств женской гигиены из России по товарным группам и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, тонн и тыс. долл.

Таблица 24. Финансовые показатели компании ООО «Белла Восток», тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели компании ООО «Хайджин Кинетикс Продактс», тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели компании ООО «Онтэкс Ру», тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели компании ООО «Гигиена-Сервис», тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели компании ЗАО «Фирма Гигиена», тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели компании ООО «Си Айрлайд», тыс. руб.

Таблица 30. Финансовые показатели компании ООО «ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша», тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели компании ООО «Фармаком», тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели компании ООО «Кимберли-Кларк», тыс. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка средств женской гигиены в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка розничных продаж средств женской гигиены в России по товарным группам, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка средств женской гигиены в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 4. Структура рынка средств женской гигиены в России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Прогноз развития рынка средств женской гигиены в России по товарным группам, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства средств женской гигиены в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 7. Структура импорта средств женской гигиены в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Структура импорта средств женской гигиены в Россию по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Структура импорта средств женской гигиены в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Структура импорта средств женской гигиены в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура экспорта средств женской гигиены из России по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Структура экспорта средств женской гигиены из России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура экспорта средств женской гигиены из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка средств женской гигиены в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A07E3C7C41FRU.html>

Цена: 55 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A07E3C7C41FRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970