+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка средств по уходу за волосами в России

https://marketpublishers.ru/r/A4F4A2A48B1RU.html
Дата: 11.07.2016
Страниц: 53
Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A4F4A2A48B1RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования:
цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка средств по уходу за волосами, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам средств по уходу за волосами в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях средств по уходу за волосами, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за волосами в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке средств по уходу за волосами в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта средств по уходу за волосами, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей сегмента средств по уходу за волосами в России до 2019 г.

Цель исследования

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств по уходу за волосами в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка средств по уходу за волосами в России.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка средств по уходу за волосами в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
6. Охарактеризовать структуру потребления средств по уходу за волосами в России.
7. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой.
8. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой.
9. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
10. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств по уходу за волосами в России.
11. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
12. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка средств по уходу за волосами в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
13. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России в ближайшие несколько лет.
14. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за волосами в России в ближайшие несколько лет.
15. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
16. Определить факторы, препятствующие росту рынка средств по уходу за волосами в России.
17. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой.
18. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке средств по уходу за волосами.

Объект исследования
Рынок средств по уходу за волосами в России. .

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств по уходу за волосами и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств по уходу за волосами.

Объем рынка средств по уходу за волосами в 2015 году составил 74 292 млн руб. , что на 3% ниже показателя 2014 года. Объем рынка средств по уходу за волосами в 2014 году составил 76 594 млн руб.

Объем рынка средств по уходу за волосами вырос на 3% в текущих ценах в 2014 году, что ниже среднегодового темпа роста (5%) за период с 2009 по 2014 год. Снижение темпа роста объясняется стагнацией российской экономики и обесценением рубля. Следствием этих факторов вместе с расширением современной торговли стали промо-акции и избирательность покупателей. Schwarzkopf & Henkel остается бесспорным лидером на рынке средств по уходу за волосами в 2014 году с рыночной долей 25% благодаря своему очень разнообразному портфелю брендов а также выпускам новых продуктов, поддерживаемых активными маркетинговыми продвижениями. Самые популярные бренды компании – это Syoss, Schauma, Schwarzkopf Gliss Kur и Taft.

С растущей заботой о своем здоровье потребители проявили большой интерес к натуральным продуктам для ухода за волосами в 2014 году. Россияне уделяют все больше и больше внимания здоровью волос, как источнику их ухоженности.

По прогнозам экспертов рынка, в 2016 году объем продаж средств по уходу за волосами составит 72 916 млн руб. , что на 1,9% ниже показателя 2015 года. Предполагается, что падение объема рынка продолжится до 2017 года, после чего объем продаж постепенно начнет расти и в 2019 году составит 72 743 млн руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

3.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
3.2. Сегмент Средства по уходу за волосами

ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ В РОССИИ

4.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
4.2. Рыночные доли компаний
4.3. Рыночные доли брендов
4.4. Сегмент средств по уходу за волосами
4.5. Рыночные доли компаний2 .6. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ В РОССИИ3

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ В РОССИИ

6.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
6.2. Сегмент средств по уходу за волосами

ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ ДО

г.4
.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой4
.2. Сегмент Средства по уходу за волосами

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка косметических средств и товаров для ухода за собой по странам в 2010-2015 гг., $ млн., цены и обменный курс 2015 года.
Таблица 2. Объем рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2015 гг., млрд руб.
Таблица 3. Темп роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 4. Объем рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в 2009-2015 гг., млн. руб.
Таблица 5. Темп роста рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 6. Объем рынка средств по уходу за волосами по ценовым категориям в России в 2009-2015 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 7. Объем сегмента «Средства для укладки волос» рынка средств по уходу за волосами в России в 2009-2014 гг., % от стоимостного объема сегмента.
Таблица 8. Доли производителей в объёме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 9. Доли брендов в объёме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 10. Доли производителей в объёме рынка средств по уходу за волосами в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 11. Доли производителей в объёме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для ухода за волосами в салоне» в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 12. Доли брендов в объёме рынка средств по уходу за волосами в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 13. Доли брендов в объёме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Краска для волос» в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 14. Доли брендов в объёме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для ухода за волосами в салоне» в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 15. Доли брендов в объёме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для укладки волос» в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 16. Доли брендов в объёме рынка средств по уходу за волосами в категории premium в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 17. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату

торговли в России в 2009-2014 гг., %.
Таблица 18. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли относительно сегментов в России в 2014 г., %.
Таблица 19. Прогноз объема рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.
Таблица 20. Прогноз темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 21. Прогноз объема рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн руб.
Таблица 22. Прогноз темпа роста рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 23. Прогноз объема рынка средств по уходу за волосами по ценовым категориям в России в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2009-2015 гг., млрд руб.
Диаграмма 2. Структура объема рынка косметических средств и товаров по уходу за собой по сегментам в России в 2015, млн. руб. %.
Диаграмма 3. Объем и темпы роста рынка средств по уходу за волосами в России в 2009-2015 гг., млн руб.
Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка средств по уходу за волосами в России в 2015 г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.
Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста рынка средств по уходу за волосами в России в 2016-2019 гг., млн руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка средств по уходу за волосами в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A4F4A2A48B1RU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A4F4A2A48B1RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970