

# Анализ рынка средств по уходу за полостью рта

<https://marketpublishers.ru/r/A65C8664B3ERU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 51

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A65C8664B3ERU

## Описание

Отчет исследования состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка средств по уходу за полостью рта, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам средств по уходу за полостью рта в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях средств по уходу за полостью рта, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за полостью рта в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке средств по уходу за полостью рта в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта средств по уходу за полостью рта, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей сегмента средств по уходу за полостью рта в России до 2019 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств по уходу за полостью рта в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка средств по уходу за полостью рта в России.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка средств по уходу за полостью рта в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
6. Охарактеризовать структуру потребления средств по уходу за полостью рта в России.
7. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой.
8. Определить рыночные доли основных участников рынка средств по уходу за полостью рта.
9. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
10. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств по уходу за полостью рта в России.
11. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России до 2019 г. в натуральном и стоимостном выражении.
12. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка средств по уходу за полостью рта в России до 2019 г. в натуральном и стоимостном выражении.
13. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России в ближайшие несколько лет.
14. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за полостью рта в России в ближайшие несколько лет.
15. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
16. Определить факторы, препятствующие росту рынка средств по уходу за полостью рта в России.
17. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой.
18. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке средств по уходу за полостью рта.

**Объект исследования**

Рынок средств по уходу за полостью рта в России.

**Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

**Информационная база исследований**

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

**Объём и структура выборки**

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Содержание

### **ГЛАВА 1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ.**

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора данных  
Метод анализа данных  
Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2 КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

### **ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА**

3.1 Объем рынка средств по уходу за полостью рта  
3.2 Показатели производства  
3.3 Средства гигиены полости рта и зубов (включая фиксирующие пасты и порошки для зубных протезов), нити для чистки зубов (24.52.18) Общая категория  
3.3.1 Пасты зубные (24.52.18.111)  
3.3.2 Эликсиры зубные (24.52.18.191)  
3.3.3 Средства гигиены полости рта и зубов, не включенные в другие группировки, прочие (24.52.18.199)  
3.4 Тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за полостью рта

### **ГЛАВА 4 ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

4.1 Импорт средств гигиены полости рта  
4.2 Импорт средств по уходу за полостью рта по товарным категориям  
4.3 Импорт средств гигиены полости рта по производителю  
4.4 Импорт средств по уходу за полостью рта по брендам  
4.5 Экспорт средств гигиены полости рта  
4.6 Экспорт средств по уходу за полостью рта по товарным категориям  
4.7 Экспорт средств по уходу за полостью рта по производителю

### **ГЛАВА 5 КОНКУРЕНТНАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ**

5.1 Конкурентные позиции ключевых игроков рынка

5.2 Описание ценовой ситуации

## **ГЛАВА 6 ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

Приложение 1. Профили крупнейших отечественных производителей средств гигиены полости рта в России

**1. ОАО «КОСМЕТИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «СВОБОДА»**

**2. КОНЦЕРН «КАЛИНА» (UNILEVER)**

**3. SPLAT**

**4. «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»**

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Расчёт объёма рынка средств для гигиены полости рта в стоимостном выражении, млрд руб. ...16
- Таблица 2. Импорт и экспорт средств гигиены полости рта в России в стоимостном выражении, млрд руб. ...24
- Таблица 3. Импорт средств по уходу за полостью рта в Россию в разбивке по товарным категориям в стоимостном выражении, млн \$ и млн руб. ...26
- Таблица 4. Импорт средств по уходу за полостью рта в Россию в разбивке по производителям в стоимостном выражении, млн \$ и млн руб. ...28
- Таблица 5. Импорт средств по уходу за полостью рта в Россию в разбивке по брендам в стоимостном выражении, млн \$ и млн руб. ...30
- Таблица 6. Экспорт средств по уходу за полостью рта из России в разбивке по товарным категориям в стоимостном выражении, млн \$ и млн руб. ...32
- Таблица 7. Экспорт средств по уходу за полостью рта в Россию в разбивке по производителям в стоимостном выражении, млн \$ и млн руб. ...34
- Таблица 8. Портфель брендов крупных игроков рынка гигиены полости рта...39
- Таблица 9. Рейтинг наиболее популярных брендов зубных паст ...40
- Таблица 10. Цены на зубную пасту «32 Защита от кариеса» 125 мл, руб. ...41
- Таблица 11. Цены на зубную пасту «Splat Биокальций» 100 мл, руб. ...42
- Таблица 12. Цены на зубную пасту «Blend-A-Med Тройной эффект Мягкая свежесть» 100 мл, руб. ...42
- Таблица 13. Цены на зубную пасту «Paradontax» 50 мл, руб. ...42
- Таблица 14. Цены на зубную пасту «Лесной Бальзам Шалфей/Алоэ Вера» 75 мл, руб. ...43
- Таблица 15. Цены на зубную пасту «Новый Жемчуг Двойное Действие» 75 мл, руб. ...43
- Таблица 16. Цены на зубную пасту «Colgate Защита от кариеса – Свежая мята» 100 мл, руб. ...44
- Таблица 17. Цены на ополаскиватель полости рта «Colgate Плах» 250 мл, руб. ...44
- Таблица 18. Цены на ополаскиватель полости рта «Лесной Бальзам» 250 мл, руб. 452012 г., %...49

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика изменения объема и темпа роста производства средств гигиены полости рта в России, млн. шт. и %...17
- Диаграмма 2. Доля объема производства средств гигиены полости рта в Федеральных округах РФ, млн. шт. и %...18
- Диаграмма 3. Динамика изменения объема и темпа роста производства зубных паст в России, млн. шт. и %...19
- Диаграмма 4. Доля объема производства зубных паст в Федеральных округах РФ, млн. шт. и %...20
- Диаграмма 5. Динамика изменения объема и темпа роста производства прочих средств для гигиены полости рта в России, млн. шт. и %...21
- Диаграмма 6. Динамика экспорта-импорта на рынке средств по уходу за полостью рта в стоимостном выражении, млрд руб. ...25
- Диаграмма 7. Доли товарных категорий в общем объеме импорта средств гигиены полости рта в стоимостном выражении, млн руб. и %...27
- Диаграмма 8. Доли производителей в общем импорте продуктов для ухода за полостью рта в стоимостном выражении, млн руб. и %...29
- Диаграмма 9. Доли брендов в общем импорте продуктов для ухода за полостью рта в стоимостном выражении, млн руб. и %...31
- Диаграмма 10. Доли товарных категорий в общем объеме экспорта средств гигиены полости рта в стоимостном выражении, млн руб. и %...33
- Диаграмма 11. Доли производителей в общем экспорте продуктов для ухода за полостью рта в стоимостном выражении, млн руб. и %...35
- Диаграмма 12. Рыночные доли компаний-игроков сегмента средств по уходу за полостью рта, %...36
- Диаграмма 13. Рыночные доли брендов (с указанием производителя) сегмента средств по уходу за полостью рта, %...37
- Диаграмма 14. Динамика розничных цен на зубную пасту 100 мл в России, руб. ...41
- Диаграмма 15. Динамика выручки КО «Свобода», млрд руб. и %...50
- Диаграмма 16. Динамика выручки Концерна «Калина», млрд руб. и %...51
- Диаграмма 17. Динамика выручки ОАО «Невская Косметика», млрд руб. и %...54

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка средств по уходу за полостью рта

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A65C8664B3ERU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A65C8664B3ERU.html>