

Анализ рынка средств по уходу за одеждой в России

<https://marketpublishers.ru/r/A48EA261D18RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A48EA261D18RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств по уходу за одеждой в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка средств по уходу за одеждой в России

Определить объем и темпы роста производства средств по уходу за одеждой в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России средств по уходу за одеждой в России

Выделить и описать основные сегменты рынка средств по уходу за одеждой в России

Охарактеризовать структуру потребления средств по уходу за одеждой в России

Определить рыночные доли основных участников рынка средств по уходу за одеждой в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств по уходу за одеждой в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка средств по уходу за одеждой в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за одеждой в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка средств по уходу за одеждой в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка средств по уходу за одеждой в России

Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп средств по уходу за одеждой в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка средств по уходу за одеждой в России

Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка средств по уходу за одеждой в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных

с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России средств по уходу за одеждой. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА

одеждой
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ОДЕЖДОЙ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка средств по уходу за одеждой «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка средств по уходу за одеждой «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка средств по уходу за одеждой «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ОДЕЖДОЙ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ОДЕЖДОЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СРЕДСТВ ПО

уходу за одеждой из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка средств по уходу за одеждой «***»
Сегмент 2 рынка средств по уходу за одеждой «***»
Сегмент 3 рынка средств по уходу за одеждой «***»
Сегмент 4 рынка средств по уходу за одеждой «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка средств по уходу за одеждой «***»
Сегмент 2 рынка средств по уходу за одеждой «***»
Сегмент 3 рынка средств по уходу за одеждой «***»
Сегмент 4 рынка средств по уходу за одеждой «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ОДЕЖДОЙ В РОССИИ

Производители средств по уходу за одеждой ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка средств по уходу за одеждой

Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекоп на рынке средств по уходу за одеждой
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ОДЕЖДОЙ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка средств по уходу за одеждой «***»

Сегмент 2 рынка средств по уходу за одеждой «***»

Сегмент 3 рынка средств по уходу за одеждой «***»

Сегмент 4 рынка средств по уходу за одеждой «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА СРЕДСТВ ПО

уходу за одеждой в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем мирового рынка средств по уходу за одеждой в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 2. Объем мирового рынка средств по уходу за одеждой по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Таблица 3. Структура мирового рынка средств по уходу за одеждой по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Таблица 4. Объем рынка средств по уходу за одеждой в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка средств по уходу за одеждой в России по сегментам в натуральном выражении, ***
- Таблица 6. Объем рынка средств по уходу за одеждой в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка средств по уходу за одеждой в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка средств по уходу за одеждой в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка средств по уходу за одеждой по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка средств по уходу за одеждой по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка средств по уходу за одеждой по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка средств по уходу за одеждой в

России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства средств по уходу за одеждой в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства средств по уходу за одеждой в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства средств по уходу за одеждой по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства средств по уходу за одеждой в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства средств по уходу за одеждой в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка средств по уходу за одеждой в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка средств по уходу за одеждой в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка средств по уходу за одеждой в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта средств по уходу за одеждой в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта средств по уходу за одеждой в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта средств по уходу за одеждой в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта средств по уходу за одеждой в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта средств по уходу за одеждой в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта средств по уходу за одеждой в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта средств по уходу за одеждой в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта средств по уходу за одеждой в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка средств по уходу за одеждой в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка средств по уходу за одеждой в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка средств по уходу за одеждой в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта средств по уходу за одеждой из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта средств по уходу за одеждой из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта средств по уходу за одеждой из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта средств по уходу за одеждой из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта средств по уходу за одеждой из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта средств по уходу за одеждой из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта средств по уходу за одеждой из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта средств по уходу за одеждой из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка средств по уходу за одеждой из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка средств по уходу за одеждой из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка средств по уходу за одеждой из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке средств по уходу за одеждой по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка средств по уходу за одеждой по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка средств по уходу за одеждой по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка средств по уходу за одеждой по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке средств по уходу за одеждой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке средств по уходу за одеждой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке средств по уходу за одеждой по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке средств по уходу за одеждой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке средств по уходу за одеждой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке средств по уходу за одеждой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке средств по уходу за одеждой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке средств по уходу за одеждой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка средств по уходу за одеждой в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка средств по уходу за одеждой по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка средств по уходу за одеждой по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка средств по уходу за одеждой в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка средств по уходу за одеждой в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка средств по уходу за одеждой в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка средств по уходу за одеждой в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка средств по уходу за одеждой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства средств по уходу за одеждой в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства средств по уходу за одеждой в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства средств по уходу за

одеждой в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства средств по уходу за одеждой в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства средств по уходу за одеждой в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка средств по уходу за одеждой в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка средств по уходу за одеждой в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка средств по уходу за одеждой в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта средств по уходу за одеждой в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объём импорта средств по уходу за одеждой в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объём импорта средств по уходу за одеждой в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объём импорта средств по уходу за одеждой в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объём импорта средств по уходу за одеждой в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта средств по уходу за одеждой в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка средств по уходу за одеждой в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка средств по уходу за одеждой в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка средств по уходу за одеждой в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта средств по уходу за одеждой из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объём экспорта средств по уходу за одеждой из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объём экспорта средств по уходу за одеждой из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объём экспорта средств по уходу за одеждой из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объём экспорта средств по уходу за одеждой из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта средств по уходу за одеждой из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка средств по уходу за одеждой из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка средств по уходу за одеждой из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка средств по уходу за одеждой из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке средств по уходу за одеждой по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке средств по уходу за одеждой в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка средств по уходу за одеждой по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке средств по уходу за одеждой в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка средств по уходу за одеждой по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке средств по уходу за одеждой в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка средств по уходу за одеждой по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке средств по уходу за одеждой в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка средств по уходу за одеждой в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A48EA261D18RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A48EA261D18RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970