

Анализ рынка средств по уходу за обувью в России

<https://marketpublishers.ru/r/A45F5652D2BRU.html>

Дата: 19.02.2018

Страниц: 61

Цена: 55 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A45F5652D2BRU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка средств по уходу за обувью (обувной косметики) в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка средств по уходу за обувью (обувной косметики) в России.
2. Объем и темпы роста производства средств по уходу за обувью (обувной косметики) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России средств по уходу за обувью (обувной косметики).
4. Сегменты рынка средств по уходу за обувью (обувной косметики) в России.
5. Каналы сбыта продукции.
6. Прогноз развития рынка средств по уходу за обувью (обувной косметики) в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) средств по уходу за обувью (обувной косметики) в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка средств по уходу за обувью (обувной косметики) в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка средств по уходу за обувью (обувной косметики) в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка средств по уходу за обувью (обувной косметики) в России.

Объект исследования

Рынок средств по уходу за обувью (обувной косметики) в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств по уходу за обувью (обувной косметики) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной

совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России средств по уходу за обувью (обувной косметики). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка средств по уходу за обувью в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка средств по уходу за обувью в России в 2017 году составил \$ 165,8 млн. в розничных ценах, что на 31,5% больше, чем в 2016 г. В 2017 г. рынок вырос за счёт увеличения и производства, и импорта.

Доля отечественных производителей на рынке средств по уходу за обувью в России составляет больше половины от всего рынка. И в будущем стоит ожидать дальнейшего роста. С 2016 г. производство на внутреннем рынке опережает импорт.

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2017 году объем производства средств по уходу за обувью в России составил \$ 87 017 тыс. в розничных ценах, что на 28,7% больше показателя 2016 года.

Наибольший объем продукции выпускается на мощностях ООО «Аэрозоль Новомосковск», который производит косметику для обуви двух популярных брендов – Дивидик и Twist. За ним следует ООО «Глянцмастер» (Штрих, Эффектон), ООО «Эмпарус» (Chist, Мастер блеск) и ООО «Табосс-Нева» (Двойной блеск). Все вместе они занимают 96% от

производства средств по уходу за обувью в России.

Объем импорта средств по уходу за обувью в Россию в 2017 году составил \$ 83 334,6 тыс. в розничных ценах, что на 36% больше показателя 2016 года. Категория «Крем-блеск» лидирует по импорту и занимает 43,9%, за ней идёт «Губка для обуви» - 27,3%. Меньше всего импортируют такую категорию как «Крем-краска спрей» - 0,1%.

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, в импорте средств по уходу за обувью в Россию в 2017 году в стоимостном выражении лидирует Турция – 28%.

В экспорте средств по уходу за обувью из России в 2017 году основную долю составили поставки на Украину – 72% в стоимостном выражении.

Наиболее популярным сегментом рынка в стоимостном выражении остаются губки для обуви 41%, а также аэрозоли для ухода за обувью – 39%.

Продажа средств по уходу за обувью в розницу осуществляется преимущественно через супермаркеты, но доля этого канала сбыта снижается. Доля обувных магазинов и салонов постепенно растёт, восстанавливая потерянные во время кризиса объемы. Также становятся всё более популярными интернет-магазины, где можно приобрести косметику для обуви. Речь идёт как о агрегаторах, так и о специализированных брендовых магазинах.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ОБУВЬЮ

- 2.1. Классификация средств по уходу за обувью
- 2.2. Описание и основные характеристики
 - 2.2.1. Воск/полироль
 - 2.2.2. Губки для обуви
 - 2.2.3. Крем защитный (в т.ч. от влаги) спрей
 - 2.2.4. Крем-блеск
 - 2.2.5. Крем-краска
 - 2.2.6. Крем-краска спрей
 - 2.2.7. Чистящие средства
 - 2.2.8. Чистящие средства спрей

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ОБУВЬЮ В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Прогноз развития рынка

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ОБУВЬЮ В РОССИИ

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ОБУВЬЮ (ОБУВНОЙ КОСМЕТИКИ) В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

средств по уходу за обувью из России28

- 5.1. Импорт и экспорт по категориям
- 5.2. Импорт и экспорт по брендам

5.3. Импорт по категориям и брендам

- 5.3.1. Воск/полироль
- 5.3.2. Губки для обуви
- 5.3.3. Крем защитный (в т.ч. от влаги) спрей
- 5.3.4. Крем-блеск
- 5.3.5. Крем-краска
- 5.3.6. Крем-краска спрей
- 5.3.7. Чистящие средства
- 5.3.8. Чистящие средства спрей
- 5.3.9. Импорт по странам происхождения
- 5.3.10. Экспорт по странам назначения

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

средств по уходу за обувью в России⁴⁹

- 6.1. Предпочтение покупателями продукции среднего ценового сегмента
- 6.2. Продажа средств по уходу за обувью как сопутствующего товара
- 6.3. Рынок средств по уходу за обувью– рынок с ярко выраженной сезонностью
- 6.4. Редкая необходимость покупки средств по уходу за обувью (обувной косметики)
- 6.5. Начинающийся тренд на органическую обувную косметику

ГЛАВА 7. СЕГМЕНТЫ РЫНКА

ГЛАВА 8. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 9. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ

рынка средств по уходу за обувью в России⁵⁴

- 9.1. ООО «АЭРОЗОЛЬ НОВОМОСКОВСК»
- 9.2. ОАО «СИБИАР»
- 9.3. ООО «ГЛЯНЦМАСТЕР»
- 9.4. ООО «ЭМПАРУС»
- 9.5. ООО «РАДУГА-ПЛЮС»

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка средств по уходу за обувью в России, тыс. доллар., % прироста

Таблица 2. Объем производства средств по уходу за обувью в России, тыс. рублей.

Таблица 3. Объем импорта средств по уходу за обувью в Россию и экспорта из России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 4. Объем импорта средств по уходу за обувью в Россию и экспорта из России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта средств по уходу за обувью в Россию по категориям и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 6. Объем импорта средств по уходу за обувью в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем экспорта средств по уходу за обувью из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Финансовые показатели компании ООО «Аэрозоль Новомосковск», тыс. руб.

Таблица 9. Финансовые показатели компании ОАО «Сиблар», тыс. руб.

Таблица 10. Финансовые показатели компании ООО «Глянцмастер», тыс. руб.

Таблица 11. Финансовые показатели компании ООО «Эмпарус», тыс. руб.

Таблица 12. Финансовые показатели компании ООО «Радуга-плюс», тыс. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка средств по уходу за обувью в России в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 2. Объем производства средств по уходу за обувью в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства средств по уходу за обувью, % от стоимостного объема

Диаграмма 4. Структура импорта средств по уходу за обувью в Россию по категориям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 5. Структура импорта средств по уходу за обувью в Россию по брендам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 6. Структура импорта воска/полироли для обуви в Россию по брендам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 7. Структура импорта губок для обуви в Россию по брендам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 8. Структура импорта крема защитного (в т.ч. от влаги) в виде спрея для обуви в Россию по брендам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 9. Структура импорта крема-блеска для обуви в Россию по брендам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 10. Структура импорта крема-краски для обуви в Россию по брендам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 11. Структура импорта крем-краски для обуви в виде спрея в Россию по брендам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 12. Структура импорта чистящих средств для обуви в Россию по брендам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 13. Структура импорта чистящих средств для обуви в виде спрея в Россию по брендам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 14. Структура импорта средств по уходу за обувью в Россию по странам происхождения, % от стоимостного выражения

Диаграмма 15. Структура экспорта средств по уходу за обувью из России по странам назначения, % от стоимостного выражения

Диаграмма 16. Сегментация брендов средств по уходу за обувью в России

Диаграмма 17. Сегменты рынка средств по уходу за обувью по видам продукции в стоимостном выражении, %

Диаграмма 18. Основные каналы сбыта средств по уходу за обувью в России, % от объема продаж

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка средств по уходу за обувью в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A45F5652D2BRU.html>

Цена: 55 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A45F5652D2BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970