+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка средств для ванны и душа в России

https://marketpublishers.ru/r/AFBBB5995D9RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 52
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AFBBB5995D9RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования:
цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка средств для ванны и душа, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам средств для ванны и душа в России.

В Главе 4 проведен мониторинг цен на основные группы товаров рынка средств для ванны и душа в России.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка средств для ванны и душа в России.

Глава 6 представлена информация о ведущих производителях средств для ванны и душа, представленных на российском рынке.

В Главе 7 содержится прогноз ключевых показателей средств для ванны и душа в России до 2019 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств для ванны и душа в России.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития мирового рынка средств для ванны и душа.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка средств для ванны и душа в России по сегментам рынка:

• Кусковое мыло
• Добавки для ванны
• Гели для душа
• Интимная гигиена
• Жидкое мыло
• Пудра-тальк
3. Выделить и описать основные сегменты рынка средств для ванны и душа в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка средств для ванны и душа.
5. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке средств для ванны и душа, в т. ч. по сегментам рынка:

• Массовый сегмент
• Премиум сегмент
6. Провести мониторинг цен по рынку средств для ванны и душа в России.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств для ванны и душа в России.
8. Составить прогноз объема рынка средств для ванны и душа в России до 2019 гг. в стоимостном выражении.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка средств для ванны и душа.

Объект исследования
Рынок средств для ванны и душа в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств для ванны и душа и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В апреле 2016 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка средств для ванны и душа в России.

По расчетам Discovery Research Group в 2015 году объем российского рынка средств для ванны и душа составил 40954 млн. руб.

Рынок средств для ванны и душа в России состоит из шести сегментов:

кусковое мыло, добавки для ванны, гели для душа, интимная гигиена, жидкое мыло и пудра-тальк. К наиболее крупным сегментам рынка относятся «кусковое мыло» и «гели для душа». Объем сегмента «кусковое мыло» в 2015 году составил 17400 млн. руб. , объем сегмента «гели для душа» достиг 11234 млн. руб. По сравнению с 2014 годом объем сегментов незначительно сократился. «Гели для душа» занимают одну из лидирующих позиций на рынке средств для ванны и душа по объему продаж. Значительную долю (20%) обеспечивают прямые продажи. В 2014 объем сегмент «гели для душа» вырос на 7%.

Наибольший темп прироста наблюдается в сегменте «средств интимной гигиены», что в большей мере обусловлено темпом прироста продукта «салфетки для интимной гигиены», который составил 88,4% с 2009 года по 2014 год. Увеличение показателя объясняется ростом культуры гигиены в регионах.

Проведен мониторинг цен средств для ванны и душа в различных сегментах по каналам продаж. Так, цена куска мыла (75 г) бренда «Сто рецептов красоты» в гипермаркетах в декабре 2014 года составила 16 рублей, а у остальных ритейлеров, специализирующихся на продаже косметики, 17 рублей.

Вместе с развитием рынка средств для ванны и душа потребители меняют свои предпочтения. За период с 2009-2010 гг. по настоящее время желание покупать много разнообразной продукции сменилось более рациональными решениями, поскольку потребители стали больше думать о необходимости каждого продукта. Вследствие экономической рецессии потребители хотели покупать бренды более высокого качества по более низким ценам и поэтому стали изучать состав продуктов.

Наибольшую долю рынка средств для ванны и душа занимают такие производители как Avon Products и Colgate-Palmolive. В 2014 году их рыночные доли в России составили 7,3% и 6,8% соответственно.

В премиальном сегменте средств для ванны и душа абсолютным лидером рынка является бренд L'Occitane. В 2014 году его рыночная доля составила 85%.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Метод анализа данных
1.4. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК СРЕДСТВ ДЛЯ ВАННЫ И ДУША

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ ВАННЫ И ДУША В РОССИИ

ГЛАВА 4. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ДЛЯ ВАННЫ И ДУША В РОССИИ

ГЛАВА 5. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ ВАННЫ И ДУША В РОССИИ

ГЛАВА 6. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ ВАННЫ И ДУША В РОССИИ

6.1. Рыночные доли компаний
6.2. Рыночные доли брендов4

ГЛАВА 7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ ВАННЫ И ДУША

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка средств для ванны и душа по странам, $ млн..
Таблица 2. Объём рынка средств для ванны и душа по сегментам в России в, млн. руб.
Таблица 3. Темп прироста рынка средств для ванны и душа по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 4. Доли продуктов премиум-класса и массового потребления в объеме рынка средств для ванны и душа в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 5. Уровень цен в сегменте «кусковое мыло» » по каналам продаж, по производителям, по брендам и по типам упаковки, руб.
Таблица 6. Уровень цен в сегменте «пена/гели для ванны» » по каналам продаж, по производителям, по брендам и по типам упаковки, руб.
Таблица 7. Уровень цен в сегменте «соли/пудра для ванны» по каналам продаж, по производителям, по брендам и по типам упаковки, руб.
Таблица 8. Уровень цен в сегменте «гели для душа» по каналам продаж, по производителям, по брендам и по типам упаковки, руб.
Таблица 9. Уровень цен в сегменте «средства для интимной гигиены» по каналам продаж, по производителям, по брендам и по типам упаковки, руб.
Таблица 10. Уровень цен в сегменте «салфетки для интимной гигиены» по каналам продаж, по производителям, по брендам и по типам упаковки, руб.
Таблица 11. Уровень цен в сегменте «жидкое мыло» по каналам продаж, по производителям, по брендам и по типам упаковки, руб.
Таблица 12. Уровень цен в сегменте «тальк-пудра» по каналам продаж, по производителям, по брендам и по типам упаковки, руб.
Таблица 13. Доли производителей в объёме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 14. Доли брендов в объёме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка
Таблица 15. Доли брендов премиум-класса в объёме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 16. Прогноз объёма рынка средств для ванны и душа по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.
Таблица 17. Прогноз темпов прироста объема рынка средств для ванны и душа по сегментам в России в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 18. Прогноз доли продуктов премиум-класса и массового потребления в объеме рынка средств для ванны и душа в России в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста мирового рынка средств для ванны и душа, $ млрд., %.
Диаграмма 2. Прогноз объемов и темпов прироста мирового рынка средств для ванны и душа в 2016-2019 гг., $ млрд., %.
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка средств для ванны и душа в России, млн. руб., %.
Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка средств для ванны и душа в России в 2015 г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 5. Объем сегментов рынка средств для ванны и душа в России, млн. руб.
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента рынка «кусковое мыло», млн руб., %.
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «добавки для ванны», млн руб., %.
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «гели для душа», млн руб., %.
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «интимная гигиена», млн руб., %.
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «жидкое мыло», млн руб., %.
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «пудра-тальк», млн руб., %.
Диаграмма 12. Доли производителей в объеме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 13. Доли брендов в объеме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 14. Доли брендов премиум-класса в объеме рынка средств для ванны и душа в России в 2014 г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 15. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств для ванны и душа в России в 2016-2019 гг., млн. руб.
Диаграмма 16. Прогноз объема сегментов рынка средств для ванны и душа в России в 2016-2019 гг., млн. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка средств для ванны и душа в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AFBBB5995D9RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AFBBB5995D9RU.html