

Анализ рынка средств детской личной гигиены: подгузники и впитывающие пеленки в России

<https://marketpublishers.ru/r/A047DA5F4A6RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 138

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A047DA5F4A6RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования:

Объем, темпы роста и динамика развития рынка.

Объем, темпы роста и динамика развития рынка по категориям.

Объем и темпы роста производства.

Объем импорта в Россию и экспорта из России.

Сегменты рынка.

Рыночные доли брендов основных участников рынка.

Конкурентная ситуация.

Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.

Факторы, препятствующие росту рынка.

Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.

Уровень цен на рынке.

Объект исследования

Рынок средств личной детской гигиены в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств личной детской гигиены и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств личной детской гигиены.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка средств личной детской гигиены в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 1 751 754,5 тыс. шт. За 6 мес. 2019 г. рынок достиг 937 788,9 тыс. шт. Если темпы роста показателей рынка сохраняться, то по итогам года прирост к данным 2018 г. составит около 5-7%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, доли объема рынка средств личной детской гигиены в России в 6 мес. 2019 году распределились следующим образом – 88,7% от натурального объема пришлось на подгузники и 11,3% на пеленки.

Объем производства средств личной детской гигиены в России составил за 6 мес. 2019 г. 952 714,9 тыс. шт. Эксперты отмечают, что рост объемов производства вызван эффектом импортозамещения.

В 2018 г. было импортировано 1 115 193,5 тыс. шт. средств личной детской гигиены, из которых на подгузники пришлось 98,9%. За 6 мес. 2019 г. было импортировано 468 109,4 тыс. шт. средств личной детской гигиены (с учетом импортно- экспортных поставок стран ЕАЭС).

Экспорт средств личной детской гигиены в 2018 г. составил 959 084,6 тыс. шт., из которых на подгузники пришлось 97,9%. За 6 мес. 2019 г. экспорт достиг 483 035,3 тыс. шт. Тем самым экспорт впервые превысил импорт, но по итогам года ситуация может измениться и объем импорта может быть больше, чем объем экспорта (с учетом импортно-экспортных поставок стран ЕАЭС).

Если рассматривать импорт по брендам, то за первое полугодие 2019 г. наибольший объем

импорта средств личной детской гигиены в Россию пришелся на MERRIES – 27,5% от импорта в натуральном выражении (без учета импортно-экспортных поставок стран ЕАЭС).

В первом полугодии 2019 г. наибольший объем импорта средств личной детской гигиены в Россию был поставлен из Китая – 46% от всего объема импорта (без учета импортно-экспортных поставок стран ЕАЭС).

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДСТВ ЛИЧНОЙ ДЕТСКОЙ ГИГИЕНЫ

- 2.1. Сегмент 1: «Подгузники»
- 2.2. Сегмент 2: «Пеленки»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ ЛИЧНОЙ ДЕТСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Объем и темпы роста рынка по категориям
- 3.3. Структура рынка по брендам

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ЛИЧНОЙ ДЕТСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста производства – всего
- 4.2. Структура производства по производителям и брендам

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СРЕДСТВ ЛИЧНОЙ ДЕТСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СРЕДСТВ ЛИЧНОЙ

детской гигиены из России

- 5.1. Импорт и экспорт по категориям – с учетом объемов поставок стран ЕАЭС
- 5.2. Импорт и экспорт по категориям: страны ЕАЭС
- 5.3. Импорт и экспорт по категориям – без учета объемов поставок стран ЕАЭС
- 5.4. Импорт и экспорт по брендам
- 5.5. Импорт и экспорт по категориям и брендам

5.6. Импорт по странам происхождения

5.7. Экспорт по странам назначения

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ

личной детской гигиены в России

6.1. Целлюлозно-бумажная промышленность

6.2. Мировой рынок средств личной детской гигиены

6.3. Тендеры на поставку средств личной детской гигиены

6.4. Необходимые документы для участия в тендерах

6.5. Демография и влияние экономической стагнации на продажи

6.6. ЧМТ (СМТ) продолжают расти на рынке

6.7. В 2019 году в Брянской области появится производство подгузников

6.8. Китайская компания открывает производство подгузников в Волжском

6.9. Турецкая «Севинчлер» может локализовать производство гигиенической продукции в Татарстане

6.10. В Ингушетии планируют за два года построить завод по выпуску подгузников для взрослых и детей

6.11. Нулевая ставка таможенной пошлины ЕАЭС установлена и на суперабсорбенты для производства подгузников

6.12. В детских подгузниках обнаружили опасные вещества

6.13. Компания Procter & Gamble полностью перешла на безотходное производство в России

6.14. «Кимберли-Кларк» расширяет производство

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ЛИЧНОЙ ДЕТСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

ГЛАВА 8. КАНАЛЫ ПРОДАЖ

ГЛАВА 9. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

средств личной детской гигиены в России

8.1. Российские производители

8.1.1. ООО Комфортика

8.1.2. ООО Сателлит-М

8.1.3. ООО Технологии Здоровья

8.2. Зарубежные производители

8.2.1. Procter & Gamble

8.2.2. Kimberly-Clark

8.2.3. SCA Hygiene Products

Приложения

ГОСТ детские подгузники

Цены по данным тендеров

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:

Отчет содержит 37 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Сравнительная характеристика основных видов битумных кровель.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России, тыс. м².

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России, тыс. \$.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России по производителям, тыс. м².

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 6. Объем производства битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России, тыс. м².

Таблица 7. Объем производства битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов по субъектам РФ и производителям в России, тыс. м².

Таблица 9. Объем производства битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов по субъектам РФ и производителям в России, тыс. \$.

Таблица 10. Объем импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов по категориям в Россию, тыс. м².

Таблица 11. Объем импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию по производителям, тыс. м².

Таблица 13. Объем импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 14. Объем импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию по брендам, тыс. м².

Таблица 15. Объем импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 16. Объем импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию по странам происхождения, тыс. м².

Таблица 17. Объем импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 18. Объем экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных

гидроизоляционных материалов по категориям из России, тыс. м².

Таблица 19. Объем экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов по категориям из России, тыс. \$.

Таблица 20. Объем экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России по производителям, тыс. м².

Таблица 21. Объем экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 22. Объем экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России по брендам, тыс. м².

Таблица 23. Объем экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 24. Объем экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России по странам назначения, тыс. м².

Таблица 25. Объем экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 26. Финансовые показатели ООО Завод ТЕХНОФЛЕКС в России, тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО ТЕХНОНИКОЛЬ Воскресенск в России, тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО ТЕХНОНИКОЛЬ-ВЫБОРГ в России, тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели ООО ВИЛЛАКО в России, тыс. руб.

Таблица 30. Финансовые показатели ЗАО МПК КРЗ в России, тыс. руб.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России, тыс. м².

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли субъектов РФ в объеме производства битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли субъектов РФ в объеме производства битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию, тыс. м².

Диаграмма 13. Доли категорий в объеме импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран в объеме импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран в объеме импорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли категорий в объеме экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России, тыс. м².

Диаграмма 23. Доли категорий в объеме экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России, тыс. \$.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли стран в объеме экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли стран в объеме экспорта битумно-полимерных рулонных кровельных гидроизоляционных материалов из России, % от стоимостного объема.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка средств детской личной гигиены: подгузники и впитывающие пеленки в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A047DA5F4A6RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A047DA5F4A6RU.html>