

Анализ рынка спортивных тренажеров в России

<https://marketpublishers.ru/r/A8CD48C29A9RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 51

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A8CD48C29A9RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлено описание и классификация тренажеров.

В Главе 3 представлены данные об объеме рынка тренажеров в России.

В Главе 4 представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России тренажеров.

В Главе 5 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка тренажеров в России.

В Главе 6 описаны факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка тренажеров в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка тренажеров в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка тренажеров.
2. Определить объем и темпы роста производства тренажеров в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России тренажеров.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка тренажеров в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка тренажеров.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке тренажеров в России.

7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка тренажеров в России в ближайшие несколько лет.

8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка тренажеров в России.

9. Определить факторы, препятствующие росту рынка тренажеров в России.

Объект исследования

Рынок тренажеров в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тренажеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В феврале 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка тренажеров.

Основным драйвером роста спортивного рынка является интерес и вовлеченность населения в занятиях спортом, по данному показателю отмечается умеренно позитивная динамика, и нет оснований полагать, что приверженцы здорового и активного образа жизни откажутся от него в связи с экономическими трудностями;

Спортивный инвентарь российского производства имеет очень маленькую долю и составляет в большинстве случаев конкуренцию иностранному только в отношении цены, особенно уступая в качестве товаров профессионального уровня.

В 2015 г. в России было произведено примерно 30 000 спортивных тренажеров.

В 2012-2013 гг. объем рынка тренажеров в России был достаточно стабилен. В этот период происходило незначительное снижение объема рынка на 4% в 2013 г. В 2014-2016 гг. происходило сильное снижение объема рынка тренажеров в России. Таким образом, в 2015 г. объем рынка тренажеров в России составил \$91 562 тыс. , что эквивалентно 1 956 тыс. штук.

В первом полугодии 2016 г. объем импорта тренажеров в Россию составил \$37 250 тыс.

Объем экспорта тренажеров из России имеет малые объемы. В 2015 г. объем экспорта тренажеров из России составил \$1 286 тыс.

В настоящий момент, несмотря на укрепление курса отечественной валюты, стоимость тренажеров остается на прежнем уровне.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СПОРТИВНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка спортивных тренажеров «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка спортивных тренажеров «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка спортивных тренажеров «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ В РОССИИ

Объем производства

Объем производства по субъектам федерации

Объем производства по сегментам

Объем производства в Сегменте

Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СПОРТИВНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СПОРТИВНЫХ

тренажеров из России

Импорт по сегментам

Импорт по сегментам и категориям

Импорт по торговым маркам

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка спортивных тренажеров «***»

Сегмент 2 рынка спортивных тренажеров «***»

Сегмент 3 рынка спортивных тренажеров «***»

Сегмент 4 рынка спортивных тренажеров «***»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка спортивных тренажеров «***»

Сегмент 2 рынка спортивных тренажеров «***»

Сегмент 3 рынка спортивных тренажеров «***»

Сегмент 4 рынка спортивных тренажеров «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И

торможения рынка спортивных тренажеров в России

Производители спортивных тренажеров ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка спортивных тренажеров

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекося на рынке спортивных тренажеров
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СПОРТИВНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка спортивных тренажеров «***»

Сегмент 2 рынка спортивных тренажеров «***»

Сегмент 3 рынка спортивных тренажеров «***»

Сегмент 4 рынка спортивных тренажеров «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

спортивных тренажеров в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем мирового рынка спортивных тренажеров в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка спортивных тренажеров по сегментам в натуральном выражении, % и .

Таблица 3. Структура мирового рынка спортивных тренажеров по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка спортивных тренажеров в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка спортивных тренажеров в России по сегментам в натуральном выражении, .

Таблица 6. Объем рынка спортивных тренажеров в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка спортивных тренажеров в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка спортивных тренажеров в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка спортивных тренажеров по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка спортивных тренажеров по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка спортивных тренажеров по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка спортивных тренажеров в России, %

от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства спортивных тренажеров в России в натуральном выражении, . и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства спортивных тренажеров в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства спортивных тренажеров по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении,

Таблица 23. Объем производства спортивных тренажеров в России по сегментам в натуральном выражении, .

Таблица 24. Объем производства спортивных тренажеров в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка спортивных тренажеров в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка спортивных тренажеров в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка спортивных тренажеров в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 28. Объем импорта спортивных тренажеров в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта спортивных тренажеров в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта спортивных тренажеров в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта спортивных тренажеров в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта спортивных тренажеров в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта спортивных тренажеров в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта спортивных тренажеров в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 35. Объём импорта спортивных тренажеров в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка спортивных тренажеров в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка спортивных тренажеров в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка спортивных тренажеров в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка спортивных тренажеров из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка спортивных тренажеров из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка спортивных тренажеров из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке спортивных тренажеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка спортивных тренажеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка спортивных тренажеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка спортивных тренажеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке спортивных тренажеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке спортивных тренажеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке спортивных тренажеров по торговым

маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке спортивных тренажеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке спортивных тренажеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке спортивных тренажеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке спортивных тренажеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке спортивных тренажеров по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка спортивных тренажеров в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка спортивных тренажеров по сегментам в натуральном выражении, % и .

Диаграмма 3. Структура мирового рынка спортивных тренажеров по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка спортивных тренажеров в России в натуральном выражении, . и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка спортивных тренажеров в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка спортивных тренажеров в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка спортивных тренажеров в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка спортивных тренажеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства спортивных тренажеров в России в натуральном выражении, . и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства спортивных тренажеров в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства спортивных

тренажеров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства спортивных тренажеров в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства спортивных тренажеров в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка спортивных тренажеров в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка спортивных тренажеров в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка спортивных тренажеров в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 24. Объем импорта спортивных тренажеров в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта спортивных тренажеров в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта спортивных тренажеров в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта спортивных тренажеров в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта спортивных тренажеров в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта спортивных тренажеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «» рынка спортивных тренажеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «» рынка спортивных тренажеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «» рынка спортивных тренажеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта спортивных тренажеров из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта спортивных тренажеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «» рынка спортивных тренажеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «» рынка спортивных тренажеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «» рынка спортивных тренажеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке спортивных тренажеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке спортивных тренажеров в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка спортивных тренажеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке спортивных тренажеров в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка спортивных тренажеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке спортивных тренажеров в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка спортивных тренажеров по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке спортивных тренажеров в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка спортивных тренажеров в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A8CD48C29A9RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A8CD48C29A9RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970