

Анализ рынка спортивного трикотажа в России

<https://marketpublishers.ru/r/AACF64DD8D4RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AACF64DD8D4RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка мужских трикотажных изделий в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка мужских трикотажных изделий в России

Определить объем и темпы роста производства мужских трикотажных изделий в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России мужских трикотажных изделий в России

Выделить и описать основные сегменты рынка мужских трикотажных изделий в России

Охарактеризовать структуру потребления мужских трикотажных изделий в России

Определить рыночные доли основных участников рынка мужских трикотажных изделий в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке мужских трикотажных изделий в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка мужских трикотажных изделий в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка мужских трикотажных изделий в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка мужских трикотажных изделий в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка мужских трикотажных изделий в России

Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп мужских трикотажных изделий в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка мужских трикотажных изделий в России

Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка мужских трикотажных изделий в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мужских трикотажных изделий. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СПОРТИВНОГО ТРИКОТАЖА

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА СПОРТИВНОГО ТРИКОТАЖА В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка спортивного трикотажа «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка спортивного трикотажа «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка спортивного трикотажа «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОГО ТРИКОТАЖА В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СПОРТИВНОГО ТРИКОТАЖА В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СПОРТИВНОГО

трикотажа из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка спортивного трикотажа «***»
Сегмент 2 рынка спортивного трикотажа «***»
Сегмент 3 рынка спортивного трикотажа «***»
Сегмент 4 рынка спортивного трикотажа «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка спортивного трикотажа «***»
Сегмент 2 рынка спортивного трикотажа «***»
Сегмент 3 рынка спортивного трикотажа «***»
Сегмент 4 рынка спортивного трикотажа «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА СПОРТИВНОГО ТРИКОТАЖА В РОССИИ

Производители спортивного трикотажа ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка спортивного трикотажа
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекус на рынке спортивного трикотажа

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СПОРТИВНОГО ТРИКОТАЖА В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка спортивного трикотажа «***»

Сегмент 2 рынка спортивного трикотажа «***»

Сегмент 3 рынка спортивного трикотажа «***»

Сегмент 4 рынка спортивного трикотажа «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

спортивного трикотажа в России

Компания

Компания

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка спортивного трикотажа в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AACF64DD8D4RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AACF64DD8D4RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970