

Анализ рынка снегоходов в России

<https://marketpublishers.ru/r/A43C51C2663RU.html>

Дата: 16.04.2017

Страниц: 55

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A43C51C2663RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации сегментов рынка снегоходов в России.

В Главе 3 содержится информация об объемах рынка снегоходов в России.

Глава 4 содержит описание объемов производства снегоходов в России.

В Главе 5 содержится информация об импорте снегоходов в Россию и их экспорте из России.

Глава 6 посвящена описанию основных событий и тенденций на рынке снегоходов в России.

Глава 7 содержит информацию о финансово-хозяйственной деятельности основных игроков рынка снегоходов в России.

Глава 8 предоставляет информацию о прогнозах развития рынка снегоходов в России до 2020 г.

В Главе 9 содержится описание уровня цен на рынке снегоходов.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем и темпы роста производства.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
4. Сегменты рынка.
5. Рыночные доли производителей и брендов.
6. Конкурентная ситуация.
7. Тенденции и перспективы развития рынка в ближайшие несколько лет.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
9. Потребительские свойства различных товарных групп.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
11. Уровень цен на рынке.
12. Тенденции и перспективы развития рынка в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынок снегоходов в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке снегоходов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России снегоходов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

В апреле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка снегоходов в России.

Объем рынка снегоходов в России в 2016 г. составил 8865 шт., что равно \$60,2 млн. В 2015 г. объем рынка равнялся 16393 шт., что соответствует \$87 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении составил -45,9%, а в стоимостном равнялся -28,5%.

Производством снегоходов на территории России занимается 2 компании: ОАО 'РУССКАЯ МЕХАНИКА' и ООО 'ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС'. Объем производства снегоходов в России в 2016 г. равнялся 3559 шт., что эквивалентно \$26,59 млн.

В 2016 г. объем производства снегоходов в России показал положительную динамику. Темп прироста составил 6,3% от натурального объема и 6,6% от стоимостного.

Среди производителей большую долю в объеме производства снегоходов в России в 2016 г. заняло ОАО «Русская механика». Доля производителя в объеме производства составила 55% от стоимостного объема.

Вторым по объему производства является ООО «Веломоторс плюс» с долей 45% от стоимостного объема.

В 2014-2016 гг. объем импорта снегоходов в Россию значительно сокращался (с 31,9 тыс. шт. в 2014 г. до 5,5 тыс. шт. в 2016 г.). Объем экспорта напротив увеличился с 55 до 147 шт. За счет существенного уменьшения импорта и несущественного увеличения производства в России, объем рынка сократился с 35,2 тыс. шт. до 8,9 тыс. шт.

Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. сократился с \$146,7 млн до \$36,3 млн. Объем экспорта значительно увеличился (с \$276 тыс. в 2014 г. до \$699 тыс. в 2016 г.). Уменьшение импорта существенно отразилось на общем объеме рынка.

Большую часть импорта снегоходов в Россию составляют модели с бензиновым двигателем. В 2016 г. снегоходов этого типа импортировалось 5453 шт., что эквивалентно \$36,3 млн. В 2016 г. снегоходы с дизельными двигателями не импортировались.

Экспортируются из России только снегоходы с бензиновым двигателем.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка снегоходов в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СНЕГОХОДОВ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СНЕГОХОДОВ В РОССИИ

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СНЕГОХОДОВ В РОССИИ

ГЛАВА 5. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ СНЕГОХОДОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СНЕГОХОДОВ ИЗ РОССИИ

- 5.1. Импорт и экспорт по типу двигателя
- 5.2. Импорт и экспорт по брендам
- 5.3. Импорт по дистрибуторам (получателям)
- 5.4. Импорт по стране происхождения товара

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СНЕГОХОДОВ

в России

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ

рынка снегоходов в России

- 7.1. ОАО «Русская механика»
- 7.2. ООО «Веломоторс»
- 7.3. Bombardier Recreational Products
- 7.4. POLARIS

7.5. ARCTIC CAT

7.6. YAMAHA

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СНЕГОХОДОВ В РОССИИ ДО 2020 Г.

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СНЕГОХОДОВ В РОССИИ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Объем рынка снегоходов в России, шт. и \$.
- Таблица 2. Объем рынка снегоходов в России по брендам, шт.
- Таблица 3. Объем рынка снегоходов в России по брендам, \$.
- Таблица 4. Объем производства снегоходов в России по производителям, шт.
- Таблица 5. Объем производства снегоходов в России по производителям, \$.
- Таблица 6. Объем рынка, производства, импорта и экспорта снегоходов в России, шт.
- Таблица 7. Объем рынка, производства, импорта и экспорта снегоходов в России, \$.
- Таблица 8. Объем импорта снегоходов в Россию по типу двигателя, шт.
- Таблица 9. Объем импорта снегоходов в Россию по типу двигателя, \$.
- Таблица 10. Объем экспорта снегоходов из России по типу двигателя, шт.
- Таблица 11. Объем экспорта снегоходов из России по типу двигателя, \$.
- Таблица 12. Объем импорта снегоходов в Россию по брендам, шт.
- Таблица 13. Объем импорта снегоходов в Россию по брендам, \$.
- Таблица 14. Объем экспорта снегоходов из России по брендам, шт.
- Таблица 15. Объем экспорта снегоходов из России по брендам, \$.
- Таблица 16. Объем импорта снегоходов в Россию по дистрибуторам (получателям), шт.
- Таблица 17. Объем импорта снегоходов в Россию по дистрибуторам (получателям), \$.
- Таблица 18. Объем импорта снегоходов в Россию по стране происхождения товара, шт.
- Таблица 19. Объем импорта снегоходов в Россию по стране происхождения товара, \$.
- Таблица 20. Основные финансовые показатели ОАО «Русская механика», тыс. руб.
- Таблица 21. Объем рынка, производства и импорта снегоходов в России.
- Таблица 22. Динамика средних цен на снегоходы в России, \$/шт.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка снегоходов в России, шт. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка снегоходов в России, \$ и %.
- Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка снегоходов в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка снегоходов в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства снегоходов в России, шт. и %.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства снегоходов в России, \$ и %.
- Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства снегоходов в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли снегоходов по типу двигателя в объеме импорта снегоходов, % от натурального объема.
- Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта снегоходов в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли дистрибуторов в объеме импорта снегоходов в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 11. Доли дистрибуторов в объеме импорта снегоходов в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли стран в объеме импорта снегоходов в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 13. Доли стран в объеме импорта снегоходов в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Объем производства и импорта снегоходов в России, \$ и %.
- Диаграмма 15. Динамика средних цен на снегоходы, \$/шт.
- Диаграмма 16. Средние цены на снегоходы в России по брендам, \$/шт.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка снегоходов в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A43C51C2663RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A43C51C2663RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970