

# Анализ рынка слайсеров (ломтерезок, электрорезок) в России

<https://marketpublishers.ru/r/A94511AD8C3RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 28

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A94511AD8C3RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация слайсеров.

В Главе 3 посвящена объему и темпам роста рынка слайсеров в России.

В Главе 4 описаны импортно-экспортные операции со слайсерами в России.

В Главе 5 рассмотрены потребительские предпочтения на рынке слайсеров в России.

В Главе 6 представлена информация о ключевых игроках на рынке слайсеров в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка слайсеров (ломтерезок, электрорезок) в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка слайсеров (ломтерезок, электрорезок)

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России слайсеров (ломтерезок, электрорезок)

Определить рыночные доли основных участников рынка слайсеров (ломтерезок, электрорезок).

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке слайсеров (ломтерезок, электрорезок) в России.

Описать потребительские предпочтения на рынке слайсеров (ломтерезок, электрорезок) в России.

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка слайсеров (ломтерезок, электрорезок).

Объект исследования

Рынок слайсеров (ломтерезок, электрорезок) в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора и анализа данных  
Источники получения информации  
Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛАЙСЕРОВ**

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СЛАЙСЕРОВ В РОССИИ**

3.1. Объем и темпы роста рынка

### **ГЛАВА 4. ИМПОРТ СЛАЙСЕРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СЛАЙСЕРОВ ИЗ РОССИИ**

4.1. Импорт по торговым маркам  
4.2. Импорт по странам происхождения  
4.3. Экспорт по торговым маркам  
4.4. Экспорт по странам-получателям

### **ГЛАВА 5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СЛАЙСЕРОВ В РОССИИ**

### **ГЛАВА 6. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА СЛАЙСЕРОВ В РОССИИ**

6.1. Общая ситуация на рынке  
6.2. Профили игроков на рынке слайсеров  
6.2.1. R.G.V  
6.2.2. C.EL.ME  
6.2.3. CONVITO

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка слайсеров в натуральном выражении в России, 2011 – I пол. 2014 г., шт. и %...15

Таблица 2. Объем рынка слайсеров в стоимостном выражении в России, 2011 – I пол. 2014 г., тыс. долл. и %...16

Таблица 3. Импорт слайсеров в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2011 – I пол. 2014 г., шт...17

Таблица 4. Импорт слайсеров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2011 – I пол. 2014 г., тыс. долл...17

Таблица 5. Импорт слайсеров в Россию в натуральном выражении по странам происхождения, 2011 – I пол. 2014 г., шт...19

Таблица 6. Импорт слайсеров в Россию в стоимостном выражении по странам происхождения, 2011 – I пол. 2014 г., тыс. долл...19

Таблица 7. Экспорт слайсеров из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 г., шт...21

Таблица 8. Экспорт слайсеров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 г., тыс. долл...21

Таблица 9. Экспорт слайсеров из России по странам-получателям в натуральном выражении, 2012 – I пол. 2014 г., шт...22

Таблица 10. Экспорт слайсеров из России по странам-получателям в стоимостном выражении, 2012 – I пол. 2014 г., тыс. долл...22

Таблица 11. Доли основных игроков на рынке слайсеров в России, I пол. 2014 г., тыс. долл. и %...24

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка слайсеров в натуральном выражении в России, 2011 – I пол. 2014 гг., шт...15

Диаграмма 2. Объем рынка слайсеров в стоимостном выражении в России, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. долл...16

Диаграмма 3. Импорт слайсеров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 гг., тыс. долл. и %...18

Диаграмма 4. Импорт слайсеров в Россию в стоимостном выражении по странам происхождения, I пол. 2014 гг., тыс. долл...20

Диаграмма 5. Доли основных игроков на рынке слайсеров в России в 2014 году, тыс. долл. и %...24

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка слайсеров (ломтерезок, электрорезок)в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A94511AD8C3RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A94511AD8C3RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970