

Анализ рынка скипидара (живичного, древесного, сульфатного, сульфитного), соснового масла и аналогичных продуктов в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

<https://marketpublishers.ru/r/A2AF6631FFARU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 39

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A2AF6631FFARU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.
2. Объем и темпы роста производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов.
4. Структура потребления скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.
5. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.

Объект исследования

Рынок скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России в 2016 году составил в натуральном выражении 5 601,6 тонн, что на 7,05% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем рынка снизился на 33,02% по сравнению с 2016 годом и составил 3 751,7 тонн.

Основной объем производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов приходится на Красноярский край, Иркутскую область и Республику Карелию: 2424, 1750 и 1004 тонн соответственно.

Рост объемов производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России наблюдался в 2012-2014 гг.

Среди ключевых производителей скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России выделяют: АО Сибирский лесохимический завод, АО Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат, ОАО Селенгинский целлюлозно-бумажный комбинат, АО Марийский целлюлозно-бумажный комбинат, ЗАО Интернешнл Пейпер.

Основную долю импорта скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию в 2017 году в стоимостном выражении составили поставки компаний MARCHEM TECHNOLOGES%, DOG DEUTSCHE OILFABRIK GMBH, DIAPATH S. P. A.

Основную долю экспорта скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России в 2017 году в стоимостном выражении составили поставки компаний АО СИБИРСКИЙ ЛЕСОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ОАО СЕЛЕНГИНСКИЙ ЦКК, АО СЕГЕЖСКИЙ ЦБК.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СКИПИДАРА, СОСНОВОГО МАСЛА И АНАЛОГИЧНЫХ ПРОДУКТОВ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СКИПИДАРА, СОСНОВОГО МАСЛА И АНАЛОГИЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СКИПИДАРА, СОСНОВОГО МАСЛА И АНАЛОГИЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста производства
- 4.2. Структура производства по субъектам федерации

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СКИПИДАРА, СОСНОВОГО МАСЛА И АНАЛОГИЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СКИПИДАРА,

соснового масла и аналогичных продуктов из России²²

- 5.1. Импорт по категориям
- 5.2. Импорт по категориям и группам
- 5.3. Импорт по производителям
- 5.4. Импорт по товарным группам и производителям
- 5.5. Экспорт по категориям
- 5.6. Экспорт по категориям и группам
- 5.7. Экспорт по производителям
- 5.8. Экспорт по товарным группам и производителям

ГЛАВА 6. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА СКИПИДАРА,

соснового масла и аналогичных продуктов в России³⁷

6.1. АО «Сибирский ЛХЗ» («Оргхим»)

6.2. ОАО «Селенгинский ЦКК»

6.3. АО «Сегежский ЦБК»

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 3. Объем производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тонн и % прироста

Таблица 4. Объем производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России по субъектам федерации, тонн и % прироста

Таблица 5. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по категориям, кг, долл. и % прироста

Таблица 6. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по категориям и группам, кг, долл.

Таблица 7. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по производителям, кг и долл.

Таблица 8. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по товарным группам и производителям, кг, долл.

Таблица 9. Экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России по категориям, кг, долл. и % прироста

Таблица 10. Экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России по категориям и группам, кг, долл.

Таблица 11. Экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России по производителям, кг и долл.

Таблица 12. Экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России по товарным группам и производителям, кг, долл.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 3. Производство скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России, тонн и % прироста

Диаграмма 4. Структура производства скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 5. Импорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию, кг, долл.

Диаграмма 6. Структура импорта скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Экспорт скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России, кг, долл.

Диаграмма 8. Структура экспорта скипидара, соснового масла и аналогичных продуктов из России по производителям, % от стоимостного объема

Оформление заказа

Название: Анализ рынка скипидара (живичного, древесного, сульфатного, сульфитного), соснового масла и аналогичных продуктов в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A2AF6631FFARU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A2AF6631FFARU.html>