

Анализ рынка сетевой торговли мототехникой в России

<https://marketpublishers.ru/r/AF69CB2BEB9RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AF69CB2BEB9RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка сетевой торговли мототехникой в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка сетевой торговли мототехникой в России

Выделить и описать основные сегменты рынка сетевой торговли мототехникой в России

Определить рыночные доли основных участников рынка сетевой торговли мототехникой в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке сетевой торговли мототехникой в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка сетевой торговли мототехникой в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка сетевой торговли мототехникой в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка сетевой торговли мототехникой в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка сетевой торговли мототехникой в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка сетевой торговли мототехникой в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень

источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ

мототехникой
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ МОТОТЕХНИКОЙ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка сетевой торговли мототехникой «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка сетевой торговли мототехникой «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка сетевой торговли мототехникой «***»

Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ МОТОТЕХНИКОЙ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ МОТОТЕХНИКОЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СЕТЕВОЙ

торговли мототехникой из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка сетевой торговли мототехникой «***»
Сегмент 2 рынка сетевой торговли мототехникой «***»
Сегмент 3 рынка сетевой торговли мототехникой «***»
Сегмент 4 рынка сетевой торговли мототехникой «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка сетевой торговли мототехникой «***»
Сегмент 2 рынка сетевой торговли мототехникой «***»
Сегмент 3 рынка сетевой торговли мототехникой «***»
Сегмент 4 рынка сетевой торговли мототехникой «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ МОТОТЕХНИКОЙ В РОССИИ

Производители сетевой торговли мототехникой ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка сетевой торговли мототехникой
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке сетевой торговли мототехникой
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ МОТОТЕХНИКОЙ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка сетевой торговли мототехникой «***»

Сегмент 2 рынка сетевой торговли мототехникой «***»

Сегмент 3 рынка сетевой торговли мототехникой «***»

Сегмент 4 рынка сетевой торговли мототехникой «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА СЕТЕВОЙ

торговли мототехникой в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка сетевой торговли мототехникой в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка сетевой торговли мототехникой по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка сетевой торговли мототехникой по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка сетевой торговли мототехникой в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка сетевой торговли мототехникой в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка сетевой торговли мототехникой в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка сетевой торговли мототехникой в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка сетевой торговли мототехникой в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка сетевой торговли мототехникой по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка сетевой торговли мототехникой по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка сетевой торговли мототехникой по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка сетевой торговли мототехникой в

России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства сетевой торговли мототехникой в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства сетевой торговли мототехникой в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства сетевой торговли мототехникой по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства сетевой торговли мототехникой в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства сетевой торговли мототехникой в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка сетевой торговли мототехникой в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка сетевой торговли мототехникой в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка сетевой торговли мототехникой в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка сетевой торговли мототехникой в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка сетевой торговли мототехникой в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка сетевой торговли мототехникой в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка сетевой торговли мототехникой из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка сетевой торговли мототехникой из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка сетевой торговли мототехникой из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке сетевой торговли мототехникой по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка сетевой торговли мототехникой по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка сетевой торговли мототехникой по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка сетевой торговли мототехникой по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке сетевой торговли мототехникой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке сетевой торговли мототехникой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке сетевой торговли мототехникой по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке сетевой торговли мототехникой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке сетевой торговли мототехникой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке сетевой торговли мототехникой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке сетевой торговли мототехникой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке сетевой торговли мототехникой по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка сетевой торговли мототехникой в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка сетевой торговли мототехникой по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка сетевой торговли мототехникой по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка сетевой торговли мототехникой в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка сетевой торговли мототехникой в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка сетевой торговли мототехникой в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка сетевой торговли мототехникой в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка сетевой торговли мототехникой в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства сетевой торговли мототехникой в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства сетевой торговли мототехникой в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства сетевой торговли

мототехникой в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства сетевой торговли мототехникой в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства сетевой торговли мототехникой в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка сетевой торговли мототехникой в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка сетевой торговли мототехникой в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка сетевой торговли мототехникой в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта сетевой торговли мототехникой в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта сетевой торговли мототехникой в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка сетевой торговли мототехникой в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка сетевой торговли мототехникой в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка сетевой торговли мототехникой в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта сетевой торговли мототехникой из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта сетевой торговли мототехникой из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка сетевой торговли мототехникой из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка сетевой торговли мототехникой из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка сетевой торговли мототехникой из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке сетевой торговли мототехникой по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке сетевой торговли мототехникой в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка сетевой торговли мототехникой по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке сетевой торговли мототехникой в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка сетевой торговли мототехникой по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке сетевой торговли мототехникой в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка сетевой торговли мототехникой по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке сетевой торговли мототехникой в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка сетевой торговли мототехникой в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AF69CB2BEB9RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AF69CB2BEB9RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970