

Анализ рынка сетевой розницы (ритейл) в России

<https://marketpublishers.ru/r/A88991DD660RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A88991DD660RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка сетевой розницы (ритейл) в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка сетевой розницы (ритейл) в России

Выделить и описать основные сегменты рынка сетевой розницы (ритейл) в России

Определить рыночные доли основных участников рынка сетевой розницы (ритейл) в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке сетевой розницы (ритейл) в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка сетевой розницы (ритейл) в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка сетевой розницы (ритейл) в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка сетевой розницы (ритейл) в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка сетевой розницы (ритейл) в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка сетевой розницы (ритейл) в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с

участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТЕВОЙ РОЗНИЦЫ (РИТЕЙЛ)

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА СЕТЕВОЙ РОЗНИЦЫ (РИТЕЙЛ) В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СЕТЕВОЙ РОЗНИЦЫ (РИТЕЙЛ) В РОССИИ

Объем производства

Объем производства по субъектам федерации

Объем производства по сегментам

Объем производства в Сегменте

Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ СЕТЕВОЙ РОЗНИЦЫ (РИТЕЙЛ) В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СЕТЕВОЙ

розницы (ритейл) из России

Импорт по сегментам

Импорт по сегментам и категориям

Импорт по торговым маркам

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

Сегмент 2 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

Сегмент 3 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

Сегмент 4 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

Сегмент 2 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

Сегмент 3 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

Сегмент 4 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА СЕТЕВОЙ РОЗНИЦЫ (РИТЕЙЛ) В РОССИИ

Производители сетевой розницы (ритейл) ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка сетевой розницы (ритейл)

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекус на рынке сетевой розницы (ритейл)
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ СЕТЕВОЙ РОЗНИЦЫ (РИТЕЙЛ) В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

Сегмент 2 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

Сегмент 3 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

Сегмент 4 рынка сетевой розницы (ритейл) «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА СЕТЕВОЙ

розницы (ритейл) в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка сетевой розницы (ритейл) в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка сетевой розницы (ритейл) по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка сетевой розницы (ритейл) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка сетевой розницы (ритейл) в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка сетевой розницы (ритейл) в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка сетевой розницы (ритейл) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка сетевой розницы (ритейл) в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка сетевой розницы (ритейл) в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка сетевой розницы (ритейл) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка сетевой розницы (ритейл) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка сетевой розницы (ритейл) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка сетевой розницы (ритейл) в России,

% от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства сетевой розницы (ритейл) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства сетевой розницы (ритейл) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства сетевой розницы (ритейл) по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства сетевой розницы (ритейл) в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства сетевой розницы (ритейл) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка сетевой розницы (ритейл) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка сетевой розницы (ритейл) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка сетевой розницы (ритейл) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объём импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка сетевой розницы (ритейл) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка сетевой розницы (ритейл) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка сетевой розницы (ритейл) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка сетевой розницы (ритейл) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка сетевой розницы (ритейл) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка сетевой розницы (ритейл) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке сетевой розницы (ритейл) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка сетевой розницы (ритейл) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка сетевой розницы (ритейл) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка сетевой розницы (ритейл) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке сетевой розницы (ритейл) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке сетевой розницы (ритейл) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке сетевой розницы (ритейл) по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке сетевой розницы (ритейл) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке сетевой розницы (ритейл) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке сетевой розницы (ритейл) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке сетевой розницы (ритейл) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке сетевой розницы (ритейл) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка сетевой розницы (ритейл) в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка сетевой розницы (ритейл) по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка сетевой розницы (ритейл) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка сетевой розницы (ритейл) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка сетевой розницы (ритейл) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка сетевой розницы (ритейл) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка сетевой розницы (ритейл) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка сетевой розницы (ритейл) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства сетевой розницы (ритейл) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства сетевой розницы (ритейл) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства сетевой розницы

(ритейл) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства сетевой розницы (ритейл) в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства сетевой розницы (ритейл) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка сетевой розницы (ритейл) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка сетевой розницы (ритейл) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка сетевой розницы (ритейл) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта сетевой розницы (ритейл) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка сетевой розницы (ритейл) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка сетевой розницы (ритейл) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка сетевой розницы (ритейл) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта сетевой розницы (ритейл) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта сетевой розницы (ритейл) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка сетевой розницы (ритейл) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка сетевой розницы (ритейл) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка сетевой розницы (ритейл) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке сетевой розницы (ритейл) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке сетевой розницы (ритейл) в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка сетевой розницы (ритейл) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке сетевой розницы (ритейл) в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка сетевой розницы (ритейл) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке сетевой розницы (ритейл) в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка сетевой розницы (ритейл) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке сетевой розницы (ритейл) в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка сетевой розницы (ритейл) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A88991DD660RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A88991DD660RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970