

# Анализ рынка сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России

<https://marketpublishers.ru/r/A2AB34F9DB2RU.html>

Дата: 22.12.2020

Страниц: 72

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A2AB34F9DB2RU

## Описание

Перед покупкой исследования мы готовы предоставить Вам бесплатную консультацию по телефону о каждом из интересующих Вас рынках. Это позволит Вам принять обоснованное и взвешенное решение.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России.

### Задачи исследования:

объем рынка сервиса по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России  
рыночные доли основных участников рынка сервиса по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России  
конкурентная ситуация на рынке сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России  
ключевые тенденции и перспективы развития рынка сервиса по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России  
ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка сервиса по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России  
факторы, препятствующие росту рынка сервиса по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России  
прогноз рынка сервиса по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России до 2025 г.  
финансово-хозяйственная деятельность участников рынка сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России

потенциальная целевая аудитория, на которую будут направлены маркетинговые инструменты.

### **Объект исследования**

Рынок сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России.

### Методы сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Объем и структура выборки**

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России наблюдательных оптических приборов. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ**

- 2.1. Сервисное обслуживание оборудования

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ**

- 3.1. Объем рынка металлообрабатывающего оборудования
- 3.2. Объем производства
- 3.3. Импорт и экспорт

### **ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ. РЫНОЧНЫЕ ДОЛИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА.**

- 4.1. Объем оказанных услуг, компаниями, основным видом деятельности которых является оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию металлообрабатывающего оборудования и станков
- 4.2. ТОП-30 компаний, основным видом деятельности которых является оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию металлообрабатывающего оборудования и станков
- 4.3. Объем оказанных услуг, компаниями, основным видом деятельности которых является производство станков, машин и оборудования для обработки металлов и прочих твердых материалов
- 4.4. ТОП-30 компаний, основным видом деятельности которых является производство оборудования металлообрабатывающего
- 4.5. Объем оказанных услуг, компаниями, основным видом деятельности которых является оптовая торговля металлообрабатывающими станками

4.6. ТОП-30 компаний, основным видом деятельности которых является оптовая торговля металлообрабатывающими станками исходя из кода ОКПД 2 46.62

4.7. Объем оказанных услуг, компаниями, дополнительным видом деятельности которых является оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию металлообрабатывающего оборудования и станков

## **ГЛАВА 5. КАКИЕ СТАНКИ НУЖДАЛИСЬ В СЕРВИСНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

5.1. Государственные закупки

5.2. Коммерческие закупки

5.3. Производство комплектующих

## **ГЛАВА 6. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА СЕРВИСНЫХ УСЛУГ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 7. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЕРВИСА ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РЫНКА СЕРВИСА ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ ДО 2025 Г.**

## **ГЛАВА 9. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РОСТУ РЫНКА СЕРВИСА ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 10. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ**

10.1. ГК ФИНВАЛ (г.Москва)

10.2. СТАНКОРЕМСЕРВИС, ООО (г.Москва)

10.3. ТЯЖПРЕССМАШ, ОАО (Рязанская область)

Перечень приложений к отчету; количество и названия таблиц, диаграмм, графиков:

Отчет содержит 25 таблиц и 4 диаграммы.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ягод в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ягод в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка голубики в России, тн.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка голубики в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клубники (земляники) в России, тн.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клубники (земляники) в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка малины (ежевика) в России, тн.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка малины (ежевика) в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка смородины в России, тн.

Таблица 10. Объем импорта, экспорта, производства и рынка смородины в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта, экспорта, производства и рынка крыжовника в России, тн.

Таблица 12. Объем импорта, экспорта, производства и рынка крыжовника в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем валового сбора ягод в России, тыс. тн.

Таблица 14. Доли хозяйств в общем объеме валового сбора ягод в России, тыс. тн.

Таблица 15. Валовый сбор ягод (земляника, клубника, малина, смородина, крыжовник и другие ягодники) в хозяйствах всех категорий по федеральным округам в России, тыс. центнеров

Таблица 16. Валовый сбор ягод (земляника, клубника, малина, смородина, крыжовник и другие ягодники) по субъектам федерации в России, тыс. центнеров.

Таблица 17. Площади ягодных культур по видам в хозяйствах всех категорий в России, га.

Таблица 18. Валовые сборы ягод в коммерческом секторе в России, тн.

Таблица 19. Объем производства ягод по сегментам в Россию, тн.

Таблица 20. Объем производства ягод по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта ягод по сегментам в Россию, тн.

Таблица 22. Объем импорта ягод по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 23. Объем импорта ягод в Россию по производителям, тн.

Таблица 24. Объем импорта ягод в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 25. Объем импорта ягод в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 26. Объем импорта ягод в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 27. Объем импорта голубики в Россию по производителям, тн.

Таблица 28. Объем импорта голубики в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 29. Объем импорта голубики в Россию по странам происхождения, тн.

- Таблица 30. Объем импорта голубики в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 31. Объем импорта клубники (земляники) в Россию по производителям, тн.
- Таблица 32. Объем импорта клубники (земляники) в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 33. Объем импорта клубники (земляники) в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 34. Объем импорта клубники (земляники) в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 35. Объем импорта малины (ежевика) в Россию по производителям, тн.
- Таблица 36. Объем импорта малины (ежевика) в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 37. Объем импорта малины (ежевика) в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 38. Объем импорта малины (ежевика) в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 39. Объем импорта смородины в Россию по производителям, тн.
- Таблица 40. Объем импорта смородины в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 41. Объем импорта смородины в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 42. Объем импорта смородины в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 43. Объем импорта крыжовника в Россию по производителям, тн.
- Таблица 44. Объем импорта крыжовника в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 45. Объем импорта крыжовника в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 46. Объем импорта крыжовника в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 47. Объем экспорта ягод по сегментам из России, тн.
- Таблица 48. Объем экспорта ягод по сегментам из России, тыс. \$.
- Таблица 49. Объем экспорта ягод из России по производителям, тн.
- Таблица 50. Объем экспорта ягод из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 51. Объем экспорта ягод из России по странам назначения, тн.
- Таблица 52. Объем экспорта ягод из России по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 53. Объем экспорта голубики из России по производителям, тн.
- Таблица 54. Объем экспорта голубики из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 55. Объем экспорта голубики в Россию по странам назначения, тн.
- Таблица 56. Объем экспорта голубики в Россию по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 57. Объем экспорта клубники (земляники) из России по производителям, тн.
- Таблица 58. Объем экспорта клубники (земляники) из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 59. Объем экспорта клубники (земляники) из России по странам назначения, тн.
- Таблица 60. Объем экспорта клубники (земляники) из России по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 61. Объем экспорта малины (ежевика) из России по производителям, тн.
- Таблица 62. Объем экспорта малины (ежевика) из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 63. Объем экспорта малины (ежевика) из России по странам назначения, тн.
- Таблица 64. Объем экспорта малины (ежевика) из России по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 65. Объем экспорта смородины из России по производителям, тн.



- Таблица 66. Объем экспорта смородины из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 67. Объем экспорта смородины из России по странам назначения, тн.
- Таблица 68. Объем экспорта смородины из России по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 69. Объем экспорта крыжовника из России по производителям, тн.
- Таблица 70. Объем экспорта крыжовника из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 71. Объем экспорта крыжовника из России по странам назначения, тн.
- Таблица 72. Объем экспорта крыжовника из России по странам назначения, тыс.\$.



## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка ягод в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка ягод в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка голубики в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка голубики в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клубники (земляники) в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клубники (земляники) в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка малины (ежевика) в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 8. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка малины (ежевика) в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 9. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка смородины в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 10. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка смородины в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 11. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка крыжовника в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 12. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка крыжовника в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста валового сбора ягод в России, тыс. тн.

Диаграмма 14. Доли федеральных округов в объеме валового сбора ягод в хозяйствах всех категорий, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли категорий в объеме площадей ягодников, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объеме площадей ягодников, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства ягод в Россию, тн.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста производства ягод в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста импорта ягод в Россию, тн.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта ягод в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 21. Доли производителей ягод в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей ягод в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли по странам происхождения ягод в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли по странам происхождения ягод в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли производителей голубики в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли производителей голубики в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Доли по странам происхождения голубики в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли по странам происхождения голубики в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли производителей клубники (земляники) в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли производителей клубники (земляники) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли по странам происхождения клубники (земляники) в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли по странам происхождения клубники (земляники) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли производителей малины (ежевика) в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли производителей малины (ежевика) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли по странам происхождения малины (ежевика) в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 36. Доли по странам происхождения малины (ежевика) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Доли производителей смородины в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 38. Доли производителей смородины в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли по странам происхождения смородины в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли по странам происхождения смородины в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли производителей крыжовника в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 42. Доли производителей крыжовника в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 43. Объем и темп прироста экспорта ягод из России, тн.

Диаграмма 44. Объем и темп прироста экспорта ягод из России, тыс. \$.

Диаграмма 45. Доли производителей ягод в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 46. Доли производителей ягод в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 47. Доли по странам назначения ягод в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 48. Доли по странам назначения ягод в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 49. Доли производителей голубики в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 50. Доли производителей голубики в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 51. Доли по странам назначения голубики в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 52. Доли по странам назначения голубики в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 53. Доли производителей клубники (земляники) в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 54. Доли производителей клубники (земляники) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 55. Доли по странам назначения клубники (земляники) в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 56. Доли по странам назначения клубники (земляники) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 57. Доли производителей малины (ежевика) в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 58. Доли производителей малины (ежевика) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 59. Доли производителей смородины в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 60. Доли производителей смородины в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 61. Доли производителей крыжовника в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 62. Доли производителей крыжовника в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка сервисных компаний по обслуживанию металлообрабатывающего оборудования в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A2AB34F9DB2RU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A2AB34F9DB2RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970