

Анализ рынка сантехники: ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

<https://marketpublishers.ru/r/A145833F165RU.html>

Дата: 28.06.2017

Страниц: 107

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A145833F165RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 содержится информация об объеме рынка сантехники в России.

В Главе 3 представлены данные об объеме производства сантехники в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России сантехники.

В Главе 5 содержится информация о ключевых тенденциях, событиях, факторах и перспективах на рынке сантехники в России.

В Главе 6 представлены данные об уровне цен производителей на сантехнику в России.

В Главе 7 представлена информация о ключевых участниках рынка сантехники в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий).
2. Определить объем и темпы роста производства сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий).
4. Выделить и описать основные сегменты рынка сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий).
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России.
8. Составить прогноз развития рынка сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России.
12. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий).
13. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России.

Объект исследования

Рынок сантехники (ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий) в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное

исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сантехники и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России сантехники. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

В мае 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка сантехники.

Объем рынка санфаянсовых изделий из всех видов материалов в 2016 году составил в натуральном выражении 26 706 911 шт. , что на 2,9% меньше, чем в 2015 году. В стоимостном выражении рынок составил 1 118 329 тыс. долл. , что на 4,2% больше показателя 2015 года.

В структуре рынка санфаянсовых изделий в 2016 году в стоимостном выражении лидируют керамические изделия – 60%. Далее следуют полимерные – 34%.

Объем российского производства санфаянсовых изделий из черных металлов составил в 2016 году 656, тыс. шт. , керамических санфаянсовых изделий - 13 973,2 тыс. шт. , полимерных - 9 998,3 тыс. шт.

В 2016 году объем российского рынка ванн и душевых кабин из всех видов материалов составил 2 134 637 шт. , что на 0,3% больше аналогичного показателя за 2015 год. Из них на акриловые ванны пришлось 753,1 тыс. шт. , на стальные 832,0 тыс. шт. , на чугунные 281,7 тыс. шт.

В 2016 году доля акриловых ванн составила 26% в объеме рынка ванн в натуральном выражении. На долю ванн из чугуна пришлось 41%, на стальные ванны – 31%.

В 2016 году объем производства ванн в России составил 1 200,6 тыс. шт. , что на 7,2% ниже аналогичного показателя за 2015 год. В структуре производства преобладают акриловые и

стальные ванны – 43,5% и 40,1% соответственно в структуре производства ванн в 2016 году.

На развитие рынка сантехники в России оказывают влияние множество факторов, в числе которых:

рост продаж санфаянсовых изделий, включение сантехнических изделий в ассортимент сети магазинов «Эльдорадо», постепенное уменьшение доли китайской сантехники в общем объеме рынка и др.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА САНТЕХНИКИ В РОССИИ

- 2.1. Объем рынка санфаянсовых изделий
- 2.2. Объем рынка изделий из керамики
- 2.3. Объем рынка изделий из полимеров
- 2.4. Объем рынка изделий из черных металлов
- 2.5. Объем рынка ванн и душевых кабин
- 2.6. Прогноз развития рынка

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО САНТЕХНИКИ В РОССИИ

- 3.1. Производство санфаянсовых изделий
 - 3.1.1. Керамика
 - 3.1.2. Черные металлы
 - 3.1.3. Полимеры
- 3.2. Производство ванн

ГЛАВА 4. ИМПОРТ САНТЕХНИКИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ САНТЕХНИКИ ИЗ РОССИИ

- 4.1. Импорт по товарным группам
 - 4.1.1. Санфаянс
 - 4.1.2. Ванны и душевые кабины
- 4.2. Импорт по товарным группам и типу материала
 - 4.2.1. Санфаянс
 - 4.2.2. Ванны и душевые кабины
- 4.3. Импорт по товарным группам и торговым маркам
 - 4.3.1. Биде

- 4.3.2. Мойка кухонная
- 4.3.3. Мойка общепит
- 4.3.4. Писсуар
- 4.3.5. Раковина
- 4.3.6. Раковина для парикмахерских
- 4.3.7. Сливной бачок
- 4.3.8. Унитаз
- 4.3.9. Ванны
- 4.3.10
- 4.3.
- Душевые кабины
- 4.4. Экспорт по товарным группам
 - 4.4.1. Санфаянс
 - 4.4.2. Ванны и душевые кабины
- 4.5. Экспорт по товарным группам и типу материала
 - 4.5.1. Санфаянс
 - 4.5.2. Ванны и душевые кабины
- 4.6. Экспорт по товарным группам и торговым маркам
 - 4.6.1. Биде
 - 4.6.2. Мойка кухонная
 - 4.6.3. Мойка общепит
 - 4.6.4. Писсуар
 - 4.6.5. Раковина
 - 4.6.6. Раковина для парикмахерских
 - 4.6.7. Сливной бачок
 - 4.6.8. Унитаз
 - 4.6.9. Ванны
 - 4.6.10. Душевые кабины⁸

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА САНФАЯНСОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 5.1. Тенденции развития рынка санфаянсовых изделий в современных условиях
- 5.2. Перспективы развития рынка акриловой санфаянсовых изделий
- 5.3. Маркетинговая политика и каналы сбыта
- 5.4. Тенденции на рынке инженерных санфаянсовых изделий
- 5.5. Продажи санфаянсовых изделий снова стали расти
- 5.6. «Эльдорадо» возьмется за продажи сантехники
- 5.7. Доля китайской сантехники уменьшается

ГЛАВА 6. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ САНФАЯНСОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 6.1. Чугунные и стальные ванны
- 6.2. Раковины и мойки из черных металлов
- 6.3. Унитазы фаянсовые
- 6.4. Умывальники фаянсовые
- 6.5. Бачки смывные керамические

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА САНФАЯНСОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 7.1. АО «Кировская керамика»
- 7.2. «Будфарфор»
- 7.3. Cersanit
- 7.4. Jacob Delafon
- 7.5. Jika
- 7.6. Roca
- 7.7. Grohe
- 7.8. KALDEWEI
- 7.9. Estap

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка санфаянсовых изделий в России в разрезе по товарным группам и типу материала, шт. и тыс. долл.
- Таблица 2. Объем рынка ванн и душевых кабин в России по материалам изготовления, шт. и тыс. долл.
- Таблица 3. Производство санфаянсовых изделий в России из керамики, шт.
- Таблица 4. Производство санфаянсовых изделий в России из черных металлов, шт.
- Таблица 5. Производство санфаянсовых изделий в России из полимеров, шт.
- Таблица 6. Объем производства акриловых, чугунных и стальных ванн в России, тыс. шт.
- Таблица 7. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 8. Объем импорта ванн и душевых кабин в Россию, шт. и тыс. долл.
- Таблица 9. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам и типу материала, шт. и тыс. долл.
- Таблица 10. Объем импорта ванн в Россию по типам материала, шт. и тыс. долл.
- Таблица 11. Импорт биде в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 12. Импорт кухонных моек в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 13. Импорт общепит моек в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 14. Импорт писсуаров в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 15. Импорт раковин в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 16. Импорт раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 17. Импорт сливных бачков в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 18. Импорт унитазов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 19. Объем импорта ванн в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 20. Объем импорта душевых кабин в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 21. Экспорт санфаянсовых изделий из России по товарным группам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 22. Объем экспорта ванн и душевых кабин из России, шт. и тыс. долл.
- Таблица 23. Экспорт санфаянсовых изделий из России по товарным группам и типу материала, шт. и тыс. долл.
- Таблица 24. Объем экспорта ванн из России по типам материала, шт. и тыс. долл.
- Таблица 25. Экспорт биде из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 26. Экспорт кухонных моек из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 27. Экспорт общепит моек из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 28. Экспорт писсуаров из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 29. Экспорт раковин из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 30. Экспорт раковин для парикмахерских из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 31. Экспорт сливных бачков из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 32. Экспорт унитазов из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 33. Объем экспорта ванн из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 34. Объем экспорта душевых кабин из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 35. Основные финансовые показатели АО «Кировская керамика», тыс. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем рынка санфаянсовых изделий в России, шт. и тыс. долл.
- Диаграмма 2. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по материалам, % от натурального выражения
- Диаграмма 3. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по материалам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 4. Объем рынка санфаянсовых изделий из керамики в России по товарным группам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 5. Объем рынка санфаянсовых изделий из полимеров в России по товарным группам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 6. Объем рынка санфаянсовых изделий из черных металлов в России по товарным группам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 7. Структура объема рынка ванн в России по материалу изготовления, % от натурального объема рынка
- Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства санфаянсовых изделий из керамики в России, шт. и %
- Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства санфаянсовых изделий из черных металлов в России, шт. и %
- Диаграмма 10. Объем и темпы прироста производства санфаянсовых изделий из полимеров в России, шт. и %
- Диаграмма 11. Объем и темпы прироста производства ванн в России, тыс. шт.
- Диаграмма 12. Импорт санфаянсовых изделий в Россию, шт. и тыс. долл.
- Диаграмма 13. Импорт биде в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 14. Импорт кухонных моек в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 15. Импорт общепит моек в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 16. Импорт писсуаров в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 17. Импорт раковин в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 18. Импорт сливных бачков в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 19. Импорт унитазов в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения
- Диаграмма 20. Импорт ванн в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 21. Импорт душевых кабин в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 22. Экспорт санфаянсовых изделий из России, шт. и тыс. долл.

Диаграмма 23. Динамика цен производителей на ванны чугунные и стальные эмалированные по кварталам, руб./шт.

Диаграмма 24. Динамика цен производителей на раковины и мойки из черных металлов по кварталам, руб./шт.

Диаграмма 25. Динамика цен производителей унитаза керамические по кварталам, руб./шт.

Диаграмма 26. Динамика цен производителей на умывальники фаянсовые по кварталам, руб./шт.

Диаграмма 27. Динамика цен бачков смывных керамических по кварталам, руб./шт.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка сантехники: ванн, душевых кабин, санфаянсовых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A145833F165RU.html>

Цена: 70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A145833F165RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970