

Анализ рынка рыболовных принадлежностей в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

<https://marketpublishers.ru/r/AD92585569DRU.html>

Дата: 11.02.2017

Страниц: 61

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AD92585569DRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена классификация и основные характеристики рыболовных принадлежностей.

В Главе 3 анализируется объем и темпы роста рынка рыболовных принадлежностей в России.

В Главе 4 представлены данные по объемам производства рыболовных принадлежностей в России.

В Главе 5 рассмотрены импортно-экспортные операции на рынке рыболовных принадлежностей в России.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка рыболовных принадлежностей в России.

В Главе 7 представлены данные основных игроков рынка рыболовных принадлежностей в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка рыболовных

принадлежностей в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка рыболовных принадлежностей.
2. Определить объем и темпы роста производства рыболовных принадлежностей в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России рыболовных принадлежностей.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка рыболовных принадлежностей в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления рыболовных принадлежностей в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка рыболовных принадлежностей.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке рыболовных принадлежностей в России.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка рыболовных принадлежностей в России в ближайшие несколько лет.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка рыболовных принадлежностей в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка рыболовных принадлежностей в России.
11. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп рыболовных принадлежностей.
12. Описать основных участников рынка рыболовных принадлежностей.

Объект исследования

Рынок рыболовных принадлежностей в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В феврале 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка рыболовных принадлежностей.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка рыболовных снастей в России составил в 2015 году 1 868 млн. руб. , что на 7,9% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году рынок составил 1 906 млн. руб. , что на 2% больше, чем в 2015 году.

В структуре российского рынка рыболовных принадлежностей в 2016 году лидирующие позиции занимают Shimano Inc, Suifenhe Xushida Economic And Trade Co. и Suifenhe Jinchi Economic And Trade Co.

Объем производства рыболовных принадлежностей в России в 2016 году составил 168 415 тыс. руб. , что на 4% меньше показателя 2015 года.

Можно выделить четырех основных производителей рыболовных принадлежностей в

России:

ООО Раптек, ООО Пирс, ТД Серебряный Ручей, НПП МЕгатекс. Лидером является ООО Раптек – 57% в структуре производства рыболовных принадлежностей в 2016 году.

Суммарный объем производства рыболовных снастей и принадлежностей к ним в 2015 году составил 132 163 тыс. руб. , рыболовных удочек и удилищ - 29 931 тыс. руб. , рыболовных крючков с поводками и без поводков - 9 909 тыс. руб. , рыболовных катушек с леской - 3 373 тыс. руб.

Импорт рыболовных принадлежностей в Россию в 2016 году составил 30,1 млн. долл. , что на 5% меньше показателя 2015 года. Экспорт рыболовных принадлежностей из России в 2016 году составил 4,2 млн. долл. , что на 4,3% больше показателя 2015 года.

В импорте рыболовных принадлежностей в Россию в 2016 году лидирует производитель Shimano Inc. В экспорте рыболовных принадлежностей в Россию в 2016 году лидирует производитель KI-Teho Oy.

В импорте рыболовных принадлежностей в Россию по странам происхождения в 2016 году лидирует Китай – 55%. В экспорте рыболовных принадлежностей из России по странам назначения в 2016 году лидирует Финляндия – 94%.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ

- 2.1. Классификация рыболовных принадлежностей
- 2.2. Описание и основные характеристики
 - 2.2.1. Рыболовный крючок
 - 2.2.2. Леска
 - 2.2.3. Удилища
 - 2.2.4. Катушки

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Структура рынка по основным игрокам

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО РЫБОЛОВНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

- 4.1. Структура производства рыболовных снастей по категориям
- 4.2. Структура производства рыболовных снастей по производителям и субъектам федерации
- 4.3. Структура производства рыболовных снастей по категориям и субъектам федерации
 - 4.3.1. Снасти рыболовные и предметы их снаряжения
 - 4.3.2. Удочки и удилища
 - 4.3.3. Крючки рыболовные с поводками и без поводков
 - 4.3.4. Катушки рыболовные с леской

ГЛАВА 5. ИМПОРТ РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ ИЗ РОССИИ

- 5.1. Импорт по товарным группам
- 5.2. Импорт по производителям
- 5.3. Импорт по товарным группам и производителям
- 5.4. Импорт по странам происхождения
- 5.5. Экспорт по товарным группам
- 5.6. Экспорт по производителям
- 5.7. Экспорт по товарным группам и производителям
- 5.8. Экспорт по странам назначения

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЫБОЛОВНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

- 6.1. ФАС заметил уменьшение «серой зоны»
- 6.2. Росрыболовство рассказало о планах в законодательстве
- 6.3. Российский вылов вышел в плюс

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА РЫБОЛОВНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

- 7.1. RAPALA VMC OYJ
- 7.2. SHIMANO INC
- 7.3. DAIWA

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка рыболовных принадлежностей в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 2. Структура рынка рыболовных принадлежностей в России по основным игрокам, тыс. руб. и %

Таблица 3. Объем производства рыболовных принадлежностей в России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 4. Структура производства рыболовных принадлежностей в России по производителям и субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 5. Объем производства рыболовных снастей и предметов их снаряжения в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 6. Объем производства рыболовных удочек и удилищ в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 7. Объем производства рыболовных крючков с поводками и без поводков в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 8. Объем производства рыболовных катушек с леской в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 9. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, \$

Таблица 10. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по товарным группам в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по товарным группам и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка рыболовных принадлежностей в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 2. Структура рынка рыболовных принадлежностей в России по основным игрокам, тыс. руб. и %

Диаграмма 3. Объем производства рыболовных принадлежностей в России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб. и %

Диаграмма 4. Структура производства рыболовных принадлежностей в России по производителям и субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб. и %

Диаграмма 5. Объем производства рыболовных снастей и предметов их снаряжения в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Диаграмма 6. Объем производства рыболовных удочек и удилищ в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Диаграмма 7. Объем производства рыболовных крючков с поводками и без поводков в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Диаграмма 8. Объем производства рыболовных катушек с леской в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.

Диаграмма 9. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 10. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ и %

Диаграмма 11. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ и %

Диаграмма 12. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по товарным группам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 13. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по производителям в стоимостном выражении, \$ и %

Диаграмма 14. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ и %

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка рыболовных принадлежностей в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AD92585569DRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AD92585569DRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Тел:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970