+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка рыболовных принадлежностей в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

https://marketpublishers.ru/r/AD92585569DRU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 61
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AD92585569DRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена классификация и основные характеристики рыболовных принадлежностей.

В Главе 3 анализируется объем и темпы роста рынка рыболовных принадлежностей в России.

В Главе 4 представлены данные по объемам производства рыболовных принадлежностей в России.

В Главе 5 рассмотрены импортно-экспортные операции на рынке рыболовных принадлежностей в России.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка рыболовных принадлежностей в России.

В Главе 7 представлены данные основных игроков рынка рыболовных принадлежностей в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка рыболовных

принадлежностей в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка рыболовных принадлежностей.
2. Определить объем и темпы роста производства рыболовных принадлежностей в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России рыболовных принадлежностей.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка рыболовных принадлежностей в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления рыболовных принадлежностей в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка рыболовных принадлежностей.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке рыболовных принадлежностей в России.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка рыболовных принадлежностей в России в ближайшие несколько лет.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка рыболовных принадлежностей в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка рыболовных принадлежностей в России.
11. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп рыболовных принадлежностей.
12. Описать основных участников рынка рыболовных принадлежностей.

Объект исследования
Рынок рыболовных принадлежностей в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В феврале 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка рыболовных принадлежностей.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка рыболовных снастей в России составил в 2015 году 1 868 млн. руб. , что на 7,9% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году рынок составил 1 906 млн. руб. , что на 2% больше, чем в 2015 году.

В структуре российского рынка рыболовных принадлежностей в 2016 году лидирующие позиции занимают Shimano Inc, Suifenhe Xushida Economic And Trade Co. и Suifenhe Jinchi Economic And Trade Co.
Объем производства рыболовных принадлежностей в России в 2016 году составил 168 415 тыс. руб. , что на 4% меньше показателя 2015 года.

Можно выделить четырех основных производителей рыболовных принадлежностей в

России:
ООО Раптек, ООО Пирс, ТД Серебряный Ручей, НПП МЕгатекс. Лидером является ООО Раптек – 57% в структуре производства рыболовных принадлежностей в 2016 году.

Суммарный объем производства рыболовных снастей и принадлежностей к ним в 2015 году составил 132 163 тыс. руб. , рыболовных удочек и удилищ - 29 931 тыс. руб. , рыболовных крючков с поводками и без поводков - 9 909 тыс. руб. , рыболовных катушек с леской - 3 373 тыс. руб.

Импорт рыболовных принадлежностей в Россию в 2016 году составил 30,1 млн. долл. , что на 5% меньше показателя 2015 года. Экспорт рыболовных принадлежностей из России в 2016 году составил 4,2 млн. долл. , что на 4,3% больше показателя 2015 года.

В импорте рыболовных принадлежностей в Россию в 2016 году лидирует производитель Shimano Inc. В экспорте рыболовных принадлежностей в Россию в 2016 году лидирует производитель Kl-Teho Oy.

В импорте рыболовных принадлежностей в Россию по странам происхождения в 2016 году лидирует Китай – 55%. В экспорте рыболовных принадлежностей из России по странам назначения в 2016 году лидирует Финляндия – 94%.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ

2.1. Классификация рыболовных принадлежностей
2.2. Описание и основные характеристики
  2.2.1. Рыболовный крючок
  2.2.2. Леска
  2.2.3. Удилища
  2.2.4. Катушки

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ В РОССИИ

3.1. Объем и темпы роста рынка
3.2. Структура рынка по основным игрокам

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО РЫБОЛОВНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

4.1. Структура производства рыболовных снастей по категориям
4.2. Структура производства рыболовных снастей по производителям и субъектам федерации
4.3. Структура производства рыболовных снастей по категориям и субъектам федерации
  4.3.1. Снасти рыболовные и предметы их снаряжения
  4.3.2. Удочки и удилища
  4.3.3. Крючки рыболовные с поводками и без поводков
  4.3.4. Катушки рыболовные с леской

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 5. ИМПОРТ РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ РЫБОЛОВНЫХ СНАСТЕЙ ИЗ РОССИИ

5.1. Импорт по товарным группам
5.2. Импорт по производителям
5.3. Импорт по товарным группам и производителям
5.4. Импорт по странам происхождения
5.5. Экспорт по товарным группам
5.6. Экспорт по производителям
5.7. Экспорт по товарным группам и производителям
5.8. Экспорт по странам назначения

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЫБОЛОВНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

6.1. ФАС заметил уменьшение «серой зоны»
6.2. Росрыболовство рассказало о планах в законодательстве
6.3. Российский вылов вышел в плюс

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА РЫБОЛОВНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ В РОССИИ

7.1. RAPALA VMC OYJ
7.2. SHIMANO INC
7.3. DAIWA

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка рыболовных принадлежностей в России, тыс. руб. и % прироста
Таблица 2. Структура рынка рыболовных принадлежностей в России по основным игрокам, тыс. руб. и %
Таблица 3. Объем производства рыболовных принадлежностей в России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 4. Структура производства рыболовных принадлежностей в России по производителям и субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 5. Объем производства рыболовных снастей и предметов их снаряжения в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 6. Объем производства рыболовных удочек и удилищ в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 7. Объем производства рыболовных крючков с поводками и без поводков в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 8. Объем производства рыболовных катушек с леской в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 9. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, $
Таблица 10. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по производителям в стоимостном выражении, $
Таблица 11. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам и производителям в стоимостном выражении, $
Таблица 12. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $
Таблица 13. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по товарным группам в стоимостном выражении, $
Таблица 14. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по производителям в стоимостном выражении, $
Таблица 15. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по товарным группам и производителям в стоимостном выражении, $
Таблица 16. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по странам происхождения в стоимостном выражении, $

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка рыболовных принадлежностей в России, тыс. руб. и % прироста
Диаграмма 2. Структура рынка рыболовных принадлежностей в России по основным игрокам, тыс. руб. и %
Диаграмма 3. Объем производства рыболовных принадлежностей в России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб. и %
Диаграмма 4. Структура производства рыболовных принадлежностей в России по производителям и субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб. и %
Диаграмма 5. Объем производства рыболовных снастей и предметов их снаряжения в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.
Диаграмма 6. Объем производства рыболовных удочек и удилищ в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.
Диаграмма 7. Объем производства рыболовных крючков с поводками и без поводков в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.
Диаграмма 8. Объем производства рыболовных катушек с леской в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, тыс. руб.
Диаграмма 9. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, $ и % прироста
Диаграмма 10. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по производителям в стоимостном выражении, $ и %
Диаграмма 11. Объем импорта рыболовных принадлежностей в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ и %
Диаграмма 12. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по товарным группам в стоимостном выражении, $ и % прироста
Диаграмма 13. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по производителям в стоимостном выражении, $ и %
Диаграмма 14. Объем экспорта рыболовных принадлежностей из России по странам происхождения в стоимостном выражении, $ и %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка рыболовных принадлежностей в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AD92585569DRU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AD92585569DRU.html