

Анализ рынка розничной торговли товарами для детей в России

<https://marketpublishers.ru/r/A9E64CFD7CBRU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 77

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A9E64CFD7CBRU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка розничной торговли товарами для детей в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка розничной торговли товарами для детей в России

Выделить и описать основные сегменты рынка розничной торговли товарами для детей в России

Определить рыночные доли основных участников рынка розничной торговли товарами для детей в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке розничной торговли товарами для детей в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка розничной торговли товарами для детей в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка розничной торговли товарами для детей в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка розничной торговли товарами для детей в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка розничной торговли товарами для детей в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка розничной торговли товарами для детей в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

товарами для детей
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка розничной торговли товарами для детей «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка розничной торговли товарами для детей «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка розничной торговли товарами для детей «***»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ В РОССИИ

Объем производства

Объем производства по субъектам федерации

Объем производства по сегментам

Объем производства в Сегменте

Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

розничной торговли товарами для детей из России

Импорт по сегментам

Импорт по сегментам и категориям

Импорт по торговым маркам

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка розничной торговли товарами для детей «***»

Сегмент 2 рынка розничной торговли товарами для детей «***»

Сегмент 3 рынка розничной торговли товарами для детей «***»

Сегмент 4 рынка розничной торговли товарами для детей «***»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка розничной торговли товарами для детей «***»

Сегмент 2 рынка розничной торговли товарами для детей «***»

Сегмент 3 рынка розничной торговли товарами для детей «***»

Сегмент 4 рынка розничной торговли товарами для детей «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ В РОССИИ

Производители розничной торговли товарами для детей ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка розничной торговли товарами для детей
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекоп на рынке розничной торговли товарами для детей
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка розничной торговли товарами для детей «***»
Сегмент 2 рынка розничной торговли товарами для детей «***»
Сегмент 3 рынка розничной торговли товарами для детей «***»
Сегмент 4 рынка розничной торговли товарами для детей «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ

торговли товарами для детей в России
Компания
Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка розничной торговли товарами для детей в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка розничной торговли товарами для детей по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка розничной торговли товарами для детей по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка розничной торговли товарами для детей в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка розничной торговли товарами для детей в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка розничной торговли товарами для детей в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка розничной торговли товарами для детей в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка розничной торговли товарами для детей в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка розничной торговли товарами для детей по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка розничной торговли товарами для детей по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка розничной торговли товарами для детей по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка розничной торговли товарами для

детей в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства розничной торговли товарами для детей в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства розничной торговли товарами для детей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства розничной торговли товарами для детей по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства розничной торговли товарами для детей в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства розничной торговли товарами для детей в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка розничной торговли товарами для детей в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка розничной торговли товарами для детей в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка розничной торговли товарами для детей в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка розничной торговли товарами для детей в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка розничной торговли товарами для детей в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка розничной торговли товарами для детей в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка розничной торговли товарами для детей из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка розничной торговли товарами для детей из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка розничной торговли товарами для детей из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке розничной торговли товарами для детей по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка розничной торговли товарами для детей по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка розничной торговли товарами для детей по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка розничной торговли товарами для детей по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке розничной торговли товарами для детей по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке розничной торговли товарами для детей по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке розничной торговли товарами для

детей по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке розничной торговли товарами для детей по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке розничной торговли товарами для детей по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке розничной торговли товарами для детей по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке розничной торговли товарами для детей по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке розничной торговли товарами для детей по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем мирового рынка розничной торговли товарами для детей в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Диаграмма 2. Объем мирового рынка розничной торговли товарами для детей по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Диаграмма 3. Структура мирового рынка розничной торговли товарами для детей по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка розничной торговли товарами для детей в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка розничной торговли товарами для детей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 6. Объем рынка розничной торговли товарами для детей в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Диаграмма 7. Структура рынка розничной торговли товарами для детей в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка розничной торговли товарами для детей в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства розничной торговли товарами для детей в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства розничной торговли товарами для детей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства розничной торговли

товарами для детей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства розничной торговли товарами для детей в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства розничной торговли товарами для детей в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка розничной торговли товарами для детей в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка розничной торговли товарами для детей в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка розничной торговли товарами для детей в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта розничной торговли товарами для детей в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта розничной торговли товарами для детей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка розничной торговли товарами для детей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка розничной торговли товарами для детей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка розничной торговли товарами для детей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта розничной торговли товарами для детей из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта розничной торговли товарами для детей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка розничной торговли товарами для детей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка розничной торговли товарами для детей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка розничной торговли товарами для детей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке розничной торговли товарами для детей по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке розничной торговли товарами для детей в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка розничной торговли товарами для детей по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке розничной торговли товарами для детей в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка розничной торговли товарами для детей по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке розничной торговли товарами для детей в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка розничной торговли товарами для детей по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке розничной торговли товарами для детей в России, руб.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка розничной торговли товарами для детей в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A9E64CFD7CBRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A9E64CFD7CBRU.html>