

Анализ рынка ритуальных услуг в России

<https://marketpublishers.ru/r/A7C1616F6D5RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A7C1616F6D5RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка ритуальных услуг в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка ритуальных услуг в России

Выделить и описать основные сегменты рынка ритуальных услуг в России

Определить рыночные доли основных участников рынка ритуальных услуг в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке ритуальных услуг в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка ритуальных услуг в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка ритуальных услуг в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ритуальных услуг в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка ритуальных услуг в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка ритуальных услуг в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка ритуальных услуг «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка ритуальных услуг «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка ритуальных услуг «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка ритуальных услуг «***»
Сегмент 2 рынка ритуальных услуг «***»
Сегмент 3 рынка ритуальных услуг «***»
Сегмент 4 рынка ритуальных услуг «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка ритуальных услуг «***»
Сегмент 2 рынка ритуальных услуг «***»
Сегмент 3 рынка ритуальных услуг «***»
Сегмент 4 рынка ритуальных услуг «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Производители ритуальных услуг ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка ритуальных услуг
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке ритуальных услуг
Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка ритуальных услуг «***»

Сегмент 2 рынка ритуальных услуг «***»

Сегмент 3 рынка ритуальных услуг «***»

Сегмент 4 рынка ритуальных услуг «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

ритуальных услуг в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка ритуальных услуг в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка ритуальных услуг по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка ритуальных услуг по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка ритуальных услуг в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка ритуальных услуг в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка ритуальных услуг в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка ритуальных услуг в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка ритуальных услуг в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка ритуальных услуг по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка ритуальных услуг по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка ритуальных услуг по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка ритуальных услуг в России, % от

стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства ритуальных услуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства ритуальных услуг в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства ритуальных услуг по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства ритуальных услуг в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства ритуальных услуг в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка ритуальных услуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка ритуальных услуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка ритуальных услуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта ритуальных услуг в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта ритуальных услуг в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта ритуальных услуг в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта ритуальных услуг в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта ритуальных услуг в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта ритуальных услуг в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта ритуальных услуг в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объём импорта ритуальных услуг в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка ритуальных услуг в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка ритуальных услуг в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка ритуальных услуг в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта ритуальных услуг из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта ритуальных услуг из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта ритуальных услуг из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта ритуальных услуг из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта ритуальных услуг из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта ритуальных услуг из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта ритуальных услуг из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта ритуальных услуг из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка ритуальных услуг из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка ритуальных услуг из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка ритуальных услуг из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке ритуальных услуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка ритуальных услуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка ритуальных услуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка ритуальных услуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке ритуальных услуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке ритуальных услуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке ритуальных услуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке ритуальных услуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке ритуальных услуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке ритуальных услуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке ритуальных услуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке ритуальных услуг по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка ритуальных услуг в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка ритуальных услуг по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка ритуальных услуг по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка ритуальных услуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка ритуальных услуг в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка ритуальных услуг в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка ритуальных услуг в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка ритуальных услуг в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства ритуальных услуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства ритуальных услуг в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства ритуальных услуг в

России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства ритуальных услуг в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства ритуальных услуг в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка ритуальных услуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка ритуальных услуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка ритуальных услуг в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта ритуальных услуг в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта ритуальных услуг в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта ритуальных услуг в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта ритуальных услуг в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта ритуальных услуг в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта ритуальных услуг в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка ритуальных услуг в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка ритуальных услуг в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка ритуальных услуг в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта ритуальных услуг из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта ритуальных услуг из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта ритуальных услуг из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта ритуальных услуг из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта ритуальных услуг из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта ритуальных услуг из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка ритуальных услуг из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка ритуальных услуг из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка ритуальных услуг из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке ритуальных услуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке ритуальных услуг в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка ритуальных услуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке ритуальных услуг в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка ритуальных услуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке ритуальных услуг в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка ритуальных услуг по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке ритуальных услуг в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка ритуальных услуг в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A7C1616F6D5RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A7C1616F6D5RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970