

Анализ рынка риса, макаронных изделий и лапши в России

<https://marketpublishers.ru/r/A52CE898832RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 52

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A52CE898832RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка риса, макаронных изделий и лапши в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане по сегментам рынка:

Лапша

Макаронные изделия

Рис2. Выделить и описать основные сегменты рынка риса, макаронных изделий и лапши в России.

3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке риса, макаронных изделий и лапши в России (на общем рынке и в отдельности на каждом).

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке риса, макаронных изделий и лапши в России.

5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке риса, макаронных изделий и лапши в России (на общем рынке и в отдельности на каждом).

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка риса, макаронных изделий и лапши в России в ближайшие несколько лет (на общем рынке и в отдельности на каждом).

7. Составить прогноз объема рынка риса, макаронных изделий и лапши в России до 2022 г. в стоимостном и натуральном выражении.

Объект исследования

Рынок риса, макаронных изделий и лапши в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке риса, макаронных изделий и лапши, а также получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В январе 2018 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка риса, макаронных изделий и лапши в России.

Суммарный объем рынка риса, макаронных изделий и лапши в России в 2017 г. составил 139540,82 млн. рублей. Темпы прироста объема рынка в 2017 г. в стоимостном выражении составили 2,99%.

Рынок риса, макаронных изделий и лапши в России представлен тремя сегментами: «Лапша», «Макаронные изделия» и «Рис». В свою очередь, сегмент «Лапша» представлен двумя подсегментами: «Лапша быстрого приготовления» и «Лапша (классическая, простая)». Сегмент «Макаронные изделия» представлен единственным подсегментом - «Сухие макароны». Объемы сегментов рынка риса, макаронных изделий и лапши в 2017 г. сложились следующим образом: сегмент «Макаронные изделия» - 79306,81 млн. рублей, сегмент «Рис» - 21369,44 млн. рублей, сегмент «Лапша» - 38864,58 млн. рублей.

Дистрибуция риса, макаронных изделий и лапши в России в основном осуществляется через внутримагазинную розницу. «Современная розница» как канал реализации риса, макаронных изделий и лапши в России увеличивает свои показатели. В 2017 г. через него было реализовано 62,59% всей продукции в стоимостном выражении.

Наиболее крупными производителями риса, макаронных изделий и лапши являются компании ОАО «Макфа» и ООО «Маревен Фуд Сэнтрал». Рыночная доля данных компаний в стоимостном выражении в 2017 г. составила 17,15% и 11,17% соответственно.

Одним из наиболее крупных брендов в 2017 г. по объему продаж риса, макаронных изделий и лапши в России стал «Макфа». Доля рынка данного бренда в 2017 г. составила 13,16%.

По прогнозам объем рынка риса, макаронных изделий и лапши в России в 2018 г. составит 1289,25 тыс. тонн или 137663,24 млн. рублей. К 2022 г. объем рынка может вырасти до 1291,06 тыс. тонн, но в стоимостном выражении он упадет до 130821,91 млн. рублей. Среднегодовой темп прироста объема рынка в прогнозируемый период 2018-2022 гг. будет отрицательный и составит - 1,28% в стоимостном выражении.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка риса, макаронных изделий и лапши в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА РИСА, МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЛАПШИ В РОССИИ

- 2.1. В натуральном выражении
- 2.2. В стоимостном выражении
- 2.3. Сегмент «Макаронные изделия»
- 2.4 Сегмент «Лапша»
- 2.5. Сегмент «Рис»
- 2.6. Подсегмент «Лапша быстрого приготовления»
- 2.7. Подсегмент «Лапша (классическая, простая)»

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

- 3.1. Сегмент «Макаронные изделия»
- 3.2. Сегмент «Рис»
- 3.3. Сегмент «Лапша»

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИСА, МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЛАПШИ

в России

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РИСА, МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЛАПШИ В РОССИИ

- 5.1. Рыночные доли компаний
- 5.2. Рыночные доли брендов
- 5.3. Сегмент «Макаронные изделия»

- 5.3.1. Рыночные доли компаний в сегменте
- 5.3.2. Рыночные доли брендов в сегменте
- 5.4. Сегмент «Рис»
 - 5.4.1. Рыночные доли компаний в сегменте
 - 5.4.2. Рыночные доли брендов в сегменте
- 5.5. Сегмент «Лапша»
 - 5.5.1. Рыночные доли компаний в сегменте
 - 5.5.2. Рыночные доли брендов в сегменте

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИСА, МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЛАПШИ В РОССИИ ДО 2022 Г.

- 6.1. В натуральном выражении
- 6.2. В стоимостном выражении

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объём рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в России в гт., тыс. тонн.

Таблица 2. Темп прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши в России в натуральном выражении, %.

Таблица 3. Объём рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в России в млн. рублей.

Таблица 4. Темп прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Дистрибуция риса, макаронных изделий и лапши по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Дистрибуция макаронных изделий по формату торговли рынка риса, макаронных изделий и лапши в России в стоимостном выражении, %

Таблица 7. Дистрибуция риса по формату торговли рынка риса, макаронных изделий и лапши в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 8. Дистрибуция лапши по формату торговли рынка риса, макаронных изделий и лапши в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 9. Доли производителей в объёме рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от стоимостного объёма рынка.

Таблица 10. Доли брендов в объёме рынка риса, макаронных изделий и лапши в России в, % от стоимостного объёма рынка.

Таблица 11. Доли рынка производителей макаронных изделий в объёме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от стоимостного объёма сегмента.

Таблица 12. Доли брендов производителей макаронных изделий в объёме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от стоимостного объёма сегмента.

Таблица 13. Доли рынка производителей риса в объёме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от стоимостного объёма сегмента

Таблица 14. Доли брендов производителей риса в объёме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от стоимостного объёма сегмента.

Таблица 15. Доли рынка производителей лапши в объёме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от стоимостного объёма сегмента

Таблица 16. Доли брендов производителей лапши в объёме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от стоимостного объёма сегмента.

Таблица 17. Прогноз объёма рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в России, тыс. тонн.

Таблица 18. Прогноз темпов прироста объёма рынка риса, макаронных изделий и лапши по

сегментам в России в 2018-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 19. Прогноз объёма рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в России в 2018-2022 гг., млн. рублей.

Таблица 20. Прогноз темпов прироста объёма рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в России в 2018-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, тыс. тонн., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, тыс. тонн.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, млн. рублей, %.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 6. Объем сегментов рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, млн. рублей.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента «Макаронные изделия» рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, млн. рублей, %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента «Лапша» рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, млн. рублей, %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента «Рис» рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, млн. рублей, %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста подсегмента «Лапша быстрого приготовления» рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, млн. рублей, %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста подсегмента «Лапша (классическая, простая)» рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, млн. рублей, %.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме рынка риса, макаронных изделий и лапши в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 14. Прогноз объема и темпов прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши в России в 2018-2022 гг., тыс. тонн.

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в России в 2018-2022 гг., тыс. тонн.

Диаграмма 16. Прогноз объема и темпов прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши в России в 2018-2028 гг., млн. рублей.

Диаграмма 17. Прогноз объема рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в России в 2018-2028 гг., млн. рублей.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка риса, макаронных изделий и лапши в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A52CE898832RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A52CE898832RU.html>