

# Анализ рынка прямых продаж в России

<https://marketpublishers.ru/r/A4C2BED5044RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 39

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A4C2BED5044RU

## Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка прямых продаж в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка прямых продаж в России по сегментам рынка:

«Одежда и обувь»

«Косметическая продукция и средства для личной гигиены»

«Товары для ухода за здоровьем»

«Бытовая техника»

«Товары для ухода за домом»

«Товары для садоводства и благоустройства дома»

«Посуда и домашняя фурнитура»

«Медиа-продукция»

«Личные аксессуары и очки»

«Детские игрушки и игры» 2. Выделить и описать основные сегменты рынка прямых продаж в России.

3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке прямых продаж в России.

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке прямых продаж в России.

5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка прямых продаж в России.

6. Составить прогноз объема рынка прямых продаж в России до 2021 г.

Объект исследования

## Рынок прямых продаж в России.

Метод сбора и анализа данных  
Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке прямых продаж в России, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В январе 2018 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка прямых продаж в России.

В 2016 г. темп прироста объема прямых продаж составил 9%. Через прямые продажи было реализовано товаров на 161 млрд. рублей.

Как правило, во время экономического спада увеличивается количество торговых представителей. Между тем, сокращение числа торговых представителей обычно означает улучшение экономической ситуации в стране. Однако во время нынешнего экономического спада число торговых представителей сократилось.

В 2016 г. доля «Avon Products» на рынке прямых продаж составила 25%. Самый высокий рост продаж в 2016 г. был у компании «Faberlic». Большинство компаний на рынке прямых продаж в первую очередь предлагают косметическую продукцию и средства личной гигиены.

Косметические товары и средства личной гигиены являются наиболее популярными продуктами, продаваемыми через прямые продажи. Товары для дома и садоводства, детские игрушки и игры, медиа-продукция по-прежнему остались наиболее непопулярными видами продукции.

#### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка прямых продаж в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПРЯМЫХ ПРОДАЖ В РОССИИ**

- 2.1. В стоимостном выражении
- 2.2. Сегмент Косметическая продукция и средства для личной гигиены
- 2.3. Сегмент Товары для ухода за здоровьем
- 2.4. Сегмент Одежда и обувь
- 2.5. Сегмент Товары для ухода за домом
- 2.6. Сегмент Личные аксессуары и очки
- 2.7. Сегмент Посуда и домашняя фурнитура
- 2.8. Сегмент Бытовая техника
- 2.9. Сегмент Медиа-продукция
- 2.10. Сегмент Детские игрушки и игры
- 2.11. Сегмент Товары для садоводства и благоустройства дома

### **ГЛАВА 3. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРЯМЫХ ПРОДАЖ В РОССИИ**

### **ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПРЯМЫХ ПРОДАЖ В РОССИИ**

- 4.1. Рыночные доли компаний
- 4.2. Рыночные доли брендов

### **ГЛАВА 5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРЯМЫХ ПРОДАЖ В РОССИИ ДО 2021 Г.**

- 5.1. В стоимостном выражении

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объём рынка прямых продаж по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 2. Темп прироста рынка прямых продаж по сегментам в России, в стоимостном выражении, %.

Таблица 3. Доли производителей в объёме рынка прямых продаж в России, % от стоимостного объёма рынка.

Таблица 4. Доли брендов в объёме рынка прямых продаж в России, % от стоимостного объёма рынка.

Таблица 5. Прогноз объёма рынка прямых продаж по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 6. Прогноз темпов прироста объёма рынка прямых продаж по сегментам в России, в стоимостном выражении, %.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка прямых продаж в России, млн. руб., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка прямых продаж в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка прямых продаж в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента рынка Косметическая продукция и средства для личной гигиены в России, млн. руб., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента рынка Товары для ухода за здоровьем в России, млн. руб., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента рынка Одежда и обувь в России, млн. руб., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка Товары для ухода за домом в России, млн. руб., %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка Личные аксессуары и очки в России, млн. руб., %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка Посуда и домашняя фурнитура в России, млн. руб., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка Бытовая техника в России, млн. руб., %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка Медиа-продукция в России, млн. руб., %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста сегмента рынка Детские игрушки и игры в России, млн. руб., %.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста сегмента рынка Товары для садоводства и благоустройства дома в России, млн. руб., %.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме рынка прямых продаж в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме рынка прямых продаж в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 16. Прогноз объема и темпов прироста рынка прямых продаж в России в 2016-2021 гг., млн. руб.

Диаграмма 17. Прогноз объема рынка прямых продаж по сегментам в России в 2016-2021 гг., млн. руб.

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка прямых продаж в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A4C2BED5044RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A4C2BED5044RU.html>