

Анализ рынка профессионального образования в строительстве в России

<https://marketpublishers.ru/r/A57C34D8E6ERU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A57C34D8E6ERU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка профессионального образования в строительстве в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка профессионального образования в строительстве в России

Выделить и описать основные сегменты рынка профессионального образования в строительстве в России

Определить рыночные доли основных участников рынка профессионального образования в строительстве в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке профессионального образования в строительстве в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка профессионального образования в строительстве в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка профессионального образования в строительстве в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка профессионального образования в строительстве в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка профессионального образования в строительстве в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка профессионального образования в строительстве в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО

образования в строительстве
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка профессионального образования в строительстве «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка профессионального образования в строительстве «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка профессионального образования в строительстве «***»

Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка профессионального образования в строительстве «***»
Сегмент 2 рынка профессионального образования в строительстве «***»
Сегмент 3 рынка профессионального образования в строительстве «***»
Сегмент 4 рынка профессионального образования в строительстве «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка профессионального образования в строительстве «***»
Сегмент 2 рынка профессионального образования в строительстве «***»
Сегмент 3 рынка профессионального образования в строительстве «***»
Сегмент 4 рынка профессионального образования в строительстве «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ

Производители профессионального образования в строительстве ищут пути выхода из

кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка профессионального образования в строительстве

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекус на рынке профессионального образования в строительстве

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка профессионального образования в строительстве «***»

Сегмент 2 рынка профессионального образования в строительстве «***»

Сегмент 3 рынка профессионального образования в строительстве «***»

Сегмент 4 рынка профессионального образования в строительстве «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

профессионального образования в строительстве в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка профессионального образования в строительстве в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка профессионального образования в строительстве по сегментам в натуральном выражении, % и ****

Таблица 3. Структура мирового рынка профессионального образования в строительстве по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка профессионального образования в строительстве в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка профессионального образования в строительстве в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка профессионального образования в строительстве в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка профессионального образования в строительстве в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка профессионального образования в строительстве в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка профессионального образования в строительстве по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка профессионального образования в строительстве по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка профессионального образования в строительстве по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка профессионального образования в

строительстве в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства профессионального образования в строительстве в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства профессионального образования в строительстве в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства профессионального образования в строительстве по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства профессионального образования в строительстве в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства профессионального образования в строительстве в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка профессионального образования в строительстве в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка профессионального образования в строительстве в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка профессионального образования в строительстве в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка профессионального образования в строительстве в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ***

и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка профессионального образования в строительстве в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка профессионального образования в строительстве в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка профессионального образования в строительстве из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка профессионального образования в строительстве из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка профессионального образования в строительстве из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке профессионального образования в строительстве по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка профессионального образования в строительстве по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка профессионального образования в строительстве по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка профессионального образования в

строительстве по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке профессионального образования в строительстве по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке профессионального образования в строительстве по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке профессионального образования в строительстве по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке профессионального образования в строительстве по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке профессионального образования в строительстве по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке профессионального образования в строительстве по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке профессионального образования в строительстве по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке профессионального образования в строительстве по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка профессионального образования в строительстве в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка профессионального образования в строительстве по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка профессионального образования в строительстве по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка профессионального образования в строительстве в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка профессионального образования в строительстве в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка профессионального образования в строительстве в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка профессионального образования в строительстве в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка профессионального образования в строительстве в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства профессионального образования в строительстве в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства профессионального образования в строительстве в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства профессионального

образования в строительстве в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства профессионального образования в строительстве в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства профессионального образования в строительстве в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка профессионального образования в строительстве в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка профессионального образования в строительстве в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка профессионального образования в строительстве в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта профессионального образования в строительстве в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта профессионального образования в строительстве в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка профессионального образования в строительстве в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка профессионального образования в строительстве в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка профессионального образования в строительстве в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта профессионального образования в строительстве из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта профессионального образования в строительстве из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка профессионального образования в строительстве из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка профессионального образования в строительстве из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка профессионального образования в строительстве из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке профессионального образования в строительстве по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке профессионального образования в строительстве в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка профессионального образования в строительстве по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке профессионального образования в строительстве в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка профессионального образования в строительстве по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке профессионального образования в строительстве в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка профессионального образования в строительстве по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке профессионального образования в строительстве в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка профессионального образования в строительстве в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A57C34D8E6ERU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A57C34D8E6ERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970