

Анализ рынка проекторов в России

<https://marketpublishers.ru/r/A0A203123E2RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A0A203123E2RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 11 глав.

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация проекторов.

В Главе 3 дается характеристика мирового рынка проекторов.

В Главе 4 посвящена объему и темпам роста рынка проекторов в России.

В Главе 5 анализируется производство проекторов в России.

В Главе 6 описаны импортно-экспортные операции с проекторами в России.

В Главе 7 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка проекторов в России.

В Главе 8 описаны факторы развития рынка проекторов в России.

В Главе 9 проанализирован уровень цен на рынке проекторов в России.

В Главе 10 рассмотрены потребительские предпочтения на рынке проекторов в России.

В Главе 11 представлена информация о ключевых игроках на рынке проекторов в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка проекторов в России.

Задачи исследования:

- Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка проекторов.
 - Определить объем и темпы роста производства проекторов в России.
 - Определить объем импорта в Россию и экспорта из России проекторов.
 - Выделить и описать основные сегменты рынка проекторов в России.
 - Охарактеризовать структуру потребления проекторов в России.
 - Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка проекторов в России в ближайшие несколько лет.
 - Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка проекторов в России.
 - Определить факторы, препятствующие росту рынка проекторов в России.
 - Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка проекторов.
 - Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке проекторов в России.
 - Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов.
- Объект исследования
Рынок проекторов в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

- Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- Экспертные опросы.
- Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТОРОВ

2.1. Определение и основные характеристики проекторов
2.2. Классификация проекторов
 2.2.1. По назначению
 2.2.2. По технологии

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ПРОЕКТОРОВ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПРОЕКТОРОВ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка
4.2. Прогноз развития рынка до 2018 г.

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ПРОЕКТОРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 6. ИМПОРТ ПРОЕКТОРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ПРОЕКТОРОВ ИЗ РОССИИ

6.1. Импорт по товарным группам
6.2. Импорт проекторов по сфере применения
6.3. Импорт по технологии изображения
6.4. Импорт проекторов по разрешению
6.5. Импорт по торговым маркам
6.6. Импорт проекторов для кинозалов и домашних кинотеатров в Россию
6.7. Импорт бытовых мультимедийных проекторов в Россию
6.8. Импорт проекторов для бизнеса в Россию

- 6.9. Импорт проекторов для обучения в Россию
- 6.10. Импорт по странам происхождения
- 6.11. Экспорт по товарным группам
- 6.12. Экспорт проекторов по сфере применения
- 6.13. Экспорт по технологии изображения
- 6.14. Экспорт проекторов по разрешению
- 6.15. Экспорт по торговым маркам
- 6.16. Экспорт проекторов для кинозалов и домашних кинотеатров из России
- 6.17. Экспорт бытовых мультимедийных проекторов из России
- 6.18. Экспорт проекторов для бизнеса из России
- 6.19. Экспорт проекторов для обучения из России
- 6.20. Экспорт по странам-получателям

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОЕКТОРОВ В РОССИИ

- 7.1. В России установили первый лазерный кинопроектор
- 7.2. Lenovo представила планшет с проектором
- 7.3. Epson показал «проектор будущего»
- 7.4. Мини проекторы для iPhone займут место телевизоров и мониторов

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОЕКТОРОВ В РОССИИ

- 8.1. Ориентация потребителя на маркетинг
- 8.2. Формирование культуры пользования проекторами
- 8.3. Рост рынка преимущественно за счет появления новых покупателей
- 8.4. Падение спроса на проекторы со стороны корпоративного и государственного секторов

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ПРОЕКТОРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ПРОЕКТОРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 11. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПРОЕКТОРОВ В РОССИИ

- 11.1. Epson
- 11.2. Christie
- 11.3. Varco

11.4. BenQ Corporation

11.5. NEC Display Solutions Europe GmbH

11.6. JVC

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка проекторов в России в натуральном выражении, шт...21
- Таблица 2. Объем рынка проекторов в России в стоимостном выражении, тыс. долл...21
- Таблица 3. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по сфере применения) в натуральном выражении, шт...24
- Таблица 4. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по назначению) в стоимостном выражении, тыс. долл...25
- Таблица 5. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по технологии изображения) в натуральном выражении, шт...27
- Таблица 6. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по технологии изображения) в стоимостном выражении, тыс. долл...28
- Таблица 7. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по разрешению) в натуральном выражении, шт...29
- Таблица 8. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по разрешению) в стоимостном выражении, тыс. долл...30
- Таблица 9. Импорт проекторов для кинозалов и домашних кинотеатров в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...32
- Таблица 10. Импорт проекторов для кинозалов и домашних кинотеатров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...32
- Таблица 11. Импорт бытовых мультимедийных проекторов в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...34
- Таблица 12. Импорт бытовых мультимедийных проекторов в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...34
- Таблица 13. Импорт проекторов для бизнеса в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...36
- Таблица 14. Импорт проекторов для бизнеса в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...36
- Таблица 15. Импорт проекторов для обучения в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...38
- Таблица 16. Импорт проекторов для обучения в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...38
- Таблица 17. Импорт проекторов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт...40
- Таблица 18. Импорт проекторов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл...40
- Таблица 19. Экспорт проекторов из России по товарным группам (по сфере применения) в

натуральном выражении, шт...42

Таблица 20. Экспорт проекторов из России по товарным группам (по назначению) в стоимостном выражении, тыс. долл...42

Таблица 21. Экспорт проекторов из России по товарным группам (по технологии изображения) в натуральном выражении, шт...43

Таблица 22. Экспорт проекторов из России по товарным группам (по технологии изображения) в стоимостном выражении, тыс. долл...43

Таблица 23. Экспорт проекторов из России по товарным группам (по разрешению) в натуральном выражении, шт...44

Таблица 24. Экспорт проекторов из России по товарным группам (по разрешению) в стоимостном выражении, тыс. долл...44

Таблица 25. Экспорт проекторов для кинозалов и домашних кинотеатров из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...46

Таблица 26. Экспорт проекторов для кинозалов и домашних кинотеатров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...46

Таблица 27. Экспорт бытовых мультимедийных проекторов из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...48

Таблица 28. Экспорт бытовых мультимедийных проекторов из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...48

Таблица 29. Экспорт проекторов для бизнеса из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...49

Таблица 30. Экспорт проекторов для бизнеса из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...49

Таблица 31. Экспорт проекторов для обучения из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...51

Таблица 32. Экспорт проекторов для обучения из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...51

Таблица 33. Экспорт проекторов из России по странам-получателям в натуральном выражении, шт...52

Таблица 34. Экспорт проекторов из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл...52

Таблица 35. Сравнение цен на проекторы наиболее популярных торговых марок (для домашнего кинотеатра, с разрешением Full HD)...60

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по сфере применения) в натуральном выражении, шт...25

Диаграмма 2. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по сфере применения) в стоимостном выражении, тыс. долл...26

Диаграмма 3. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по технологии изображения) в натуральном выражении, шт...27

Диаграмма 4. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по технологии изображения) в стоимостном выражении, тыс. долл...28

Диаграмма 5. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по разрешению) в натуральном выражении, шт...30

Диаграмма 6. Импорт проекторов в Россию по товарным группам (по разрешению) в стоимостном выражении, тыс. долл...31

Диаграмма 7. Импорт проекторов для кинозалов и домашних кинотеатров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...33

Диаграмма 8. Импорт бытовых мультимедийных проекторов в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...35

Диаграмма 9. Импорт проекторов для бизнеса в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...37

Диаграмма 10. Импорт проекторов для обучения в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...39

Диаграмма 11. Импорт проекторов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл...41

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка проекторов в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A0A203123E2RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A0A203123E2RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970