

Анализ рынка продуктов здорового питания в России

<https://marketpublishers.ru/r/A07AB41B6EDRU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 44

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A07AB41B6EDRU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка продуктов здорового питания в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка продуктов здорового питания в России по сегментам рынка:

Лучше для вас (BFY)

Укрепленный/функциональный (FF)

Свободен от

Естественно здоровый (NH)

Органический2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка продуктов здорового питания в России по категориям продуктов:

Напитки

Горячие напитки

Безалкогольные напитки

Упакованные продукты питания

Детское питание

Хлебобулочные изделия

Хлопья на завтрак

Кондитерские изделия

Молочные продукты

Съедобные масла

Рисовая паста и лапша

Соусы для салатов и приправы

Закуски

Спреды

Сладкие печенья, закуски и фруктовые закуски

3. Выделить и описать основные сегменты и типы рынка продуктов здорового питания в России.
4. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке продуктов здорового питания.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке продуктов здорового питания в России.
6. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке продуктов здорового питания.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка продуктов здорового питания в России в ближайшие несколько лет.
8. Составить прогноз объема рынка продуктов здорового питания в России до 2021 г. в стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок продуктов здорового питания в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке продуктов здорового питания и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В октябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка продуктов здорового питания в России.

Объем рынка продуктов здорового питания в России в 2016 г. составил 874 095 млн. руб.

Рынок продуктов здорового питания состоит из пяти сегментов: «Лучше для Вас (BFY)», «Укрепленный/функциональный (FF)», «Свободен от», «Естественно здоровый (NH)» и «Органический». Наиболее крупным сегментом рынка является «Естественно здоровый (NH)». Его объем в 2016 г. составил 469 644 млн. руб. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырос на 47 359 млн. руб.

Наибольший темп прироста на рынке продуктов здорового питания в 2016 г. наблюдался в сегменте «Свободен от». Темп прироста данного сегмента составил 15,1%.

«Розничные магазины» на протяжении всех последних лет остаются наиболее важным каналом сбыта продуктов здорового питания в России. В 2016 г. через этот канал было реализовано 97,7% здорового питания, тогда как через канал «специализированные магазины» – 0,1% продуктов здорового питания.

Розничные магазины в России представлены следующими субканалами: «Современная розница» и «Традиционная розница». «Традиционная розница» в 2016 г. реализовала 21% здорового питания, тогда как «Современная розница» - 76,7%.

Наибольшая рыночная доля продуктов здорового питания в России принадлежит Wimm-Bill-Dann Produkty Pitania и составляет 6,9%. Также крупными производителями продуктов здорового питания являются компании Wrigley ООО и Danone Russia Group of Cos. Рыночная доля данных компаний в 2016 г. составила 4,6% и 4,5% соответственно.

Наиболее популярными брендами продуктов здорового питания в России в 2016 г. стали Orbit (Mars Inc), Prostokvashino (Danone Groupe) и Domik v Derevne (PepsiCo Inc). Доля рынка данных брендов в 2016 г. составила 3,8%, 2,6% и 2,5% соответственно.

По прогнозам рынок продуктов здорового питания в 2017 г. составит 878 690млн. руб. К 2021 г. объем рынка может составить 912 477 млн. руб.

Объем рынка продуктов здорового питания 2017-2021 гг. в России будет иметь среднегодовые темпы прироста – 0,9%.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка продуктов здорового питания в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Метод анализа данных
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Сегмент Лучше для Вас (BFY)
Сегмент Укрепленный/функциональный (FF)
Сегмент Свободен от
Сегмент Естественно здоровый (NH)
Сегмент Органический
Категория Напитки
Категория Упакованные продукты питания

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО

питания в России

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Рыночные доли компаний
Рыночные доли брендов

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ДО 2021 Г.

Рынок продуктов здорового питания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объём рынка продуктов здорового питания по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 2. Темп прироста рынка продуктов здорового питания по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 3. Объём рынка продуктов здорового питания по категориям в России, млн. руб.

Таблица 4. Темп прироста рынка продуктов здорового питания по категориям в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Дистрибуция продуктов здорового питания по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Доли производителей в объёме рынка продуктов здорового питания в России, % от стоимостного объёма рынка.

Таблица 7. Доли брендов в объёме рынка продуктов здорового питания в России, % от стоимостного объёма рынка.

Таблица 8. Прогноз объёма рынка продуктов здорового питания по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 9. Прогноз темпов прироста объёма рынка продуктов здорового питания по сегментам в России в 2017–2021 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 10. Прогноз объёма рынка продуктов здорового питания по категориям в России, млн. руб.

Таблица 11. Прогноз темпов прироста объёма рынка продуктов здорового питания по типам в России в 2017–2021 гг. в стоимостном выражении, %.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка продуктов здорового питания в России, млн. руб., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка продуктов здорового питания в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка продуктов здорового питания в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Доли категорий в общем объеме рынка продуктов здорового питания в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем категорий рынка продуктов здорового питания в России, млн. руб.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Лучше для Вас (BFY)», млн. руб., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Укрепленный/функциональный (FF)», млн. руб., %

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Свободен от», млн. руб., %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Естественно здоровый (NH)», млн. руб., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Органический», млн. руб., %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста категории рынка «Напитки», млн. руб., %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста типа рынка «Упакованные продукты питания», млн. руб., %.

Диаграмма 13. Доли производителей в объёме рынка продуктов здорового питания в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме рынка продуктов здорового питания в России в

2016 Г., % ОТ СТОИМОСТНОГО ОБЪЕМА РЫНКА.

Диаграмма 15. Прогноз объема и темпов прироста рынка продуктов здорового питания в России, млн. руб., %.

Диаграмма 16. Прогноз объема рынка продуктов здорового питания по сегментам в России, млн. руб.

Диаграмма 17. Прогноз объема рынка продуктов здорового питания по категориям в России, млн. руб.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка продуктов здорового питания в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A07AB41B6EDRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A07AB41B6EDRU.html>