

Анализ рынка продуктов для производства бытовой химии в России

<https://marketpublishers.ru/r/AC1396004D5RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AC1396004D5RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка продуктов для производства бытовой химии в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка продуктов для производства бытовой химии в России

Определить объем и темпы роста производства продуктов для производства бытовой химии в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России продуктов для производства бытовой химии в России

Выделить и описать основные сегменты рынка продуктов для производства бытовой химии в России

Охарактеризовать структуру потребления продуктов для производства бытовой химии в России

Определить рыночные доли основных участников рынка продуктов для производства бытовой химии в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке продуктов для производства бытовой химии в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка продуктов для производства бытовой химии в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка продуктов для производства бытовой химии в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка

продуктов для производства бытовой химии в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка продуктов для производства бытовой химии в России

Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп продуктов для производства бытовой химии в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка продуктов для производства бытовой химии в России

Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка продуктов для производства бытовой химии в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России продуктов для производства бытовой химии. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТОВ ДЛЯ

производства бытовой химии
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»

Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Сегмент 2 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Сегмент 3 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Сегмент 4 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Сегмент 2 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Сегмент 3 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Сегмент 4 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

Производители продуктов для производства бытовой химии ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка продуктов для производства бытовой химии
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекоп на рынке продуктов для производства бытовой химии
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Сегмент 2 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Сегмент 3 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»
Сегмент 4 рынка продуктов для производства бытовой химии «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПРОДУКТОВ

для производства бытовой химии в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем мирового рынка продуктов для производства бытовой химии в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 2. Объем мирового рынка продуктов для производства бытовой химии по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Таблица 3. Структура мирового рынка продуктов для производства бытовой химии по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Таблица 4. Объем рынка продуктов для производства бытовой химии в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка продуктов для производства бытовой химии в России по сегментам в натуральном выражении, ***
- Таблица 6. Объем рынка продуктов для производства бытовой химии в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка продуктов для производства бытовой химии в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка продуктов для производства бытовой химии в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка продуктов для производства бытовой химии по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка продуктов для производства бытовой химии по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка продуктов для производства бытовой химии по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.

химии в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства продуктов для производства бытовой химии в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства продуктов для производства бытовой химии в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства продуктов для производства бытовой химии по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства продуктов для производства бытовой химии в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства продуктов для производства бытовой химии в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка продуктов для производства бытовой химии в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка продуктов для производства бытовой химии в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка продуктов для производства бытовой химии в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка продуктов для производства бытовой химии в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка продуктов для производства бытовой химии в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка продуктов для производства бытовой химии в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка продуктов для производства бытовой химии из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка продуктов для производства бытовой химии из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка продуктов для производства бытовой химии из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке продуктов для производства бытовой химии по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка продуктов для производства бытовой химии по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка продуктов для производства бытовой химии по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка продуктов для производства бытовой химии по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке продуктов для производства бытовой химии по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке продуктов для производства бытовой химии по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке продуктов для производства бытовой

химии по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке продуктов для производства бытовой химии по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке продуктов для производства бытовой химии по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке продуктов для производства бытовой химии по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке продуктов для производства бытовой химии по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке продуктов для производства бытовой химии по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем мирового рынка продуктов для производства бытовой химии в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Диаграмма 2. Объем мирового рынка продуктов для производства бытовой химии по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Диаграмма 3. Структура мирового рынка продуктов для производства бытовой химии по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка продуктов для производства бытовой химии в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка продуктов для производства бытовой химии в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 6. Объем рынка продуктов для производства бытовой химии в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Диаграмма 7. Структура рынка продуктов для производства бытовой химии в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка продуктов для производства бытовой химии в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства продуктов для производства бытовой химии в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства продуктов для производства бытовой химии в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства продуктов для

производства бытовой химии в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства продуктов для производства бытовой химии в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства продуктов для производства бытовой химии в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка продуктов для производства бытовой химии в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка продуктов для производства бытовой химии в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка продуктов для производства бытовой химии в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта продуктов для производства бытовой химии в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка продуктов для производства бытовой химии в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка продуктов для производства бытовой химии в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка продуктов для производства бытовой химии в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта продуктов для производства бытовой химии из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта продуктов для производства бытовой химии из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка продуктов для производства бытовой химии из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка продуктов для производства бытовой химии из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка продуктов для производства бытовой химии из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке продуктов для производства бытовой химии по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке продуктов для производства бытовой химии в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка продуктов для производства бытовой химии по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке продуктов для производства бытовой химии в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка продуктов для производства бытовой химии по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке продуктов для производства бытовой химии в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка продуктов для производства бытовой химии по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке продуктов для производства бытовой химии в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка продуктов для производства бытовой химии в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AC1396004D5RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AC1396004D5RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970