

# Анализ рынка посуды для приготовления пищи в России

<https://marketpublishers.ru/r/AF56161BE87RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 110

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AF56161BE87RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация посуды для приготовления пищи.

В Главе 3 дается характеристика мирового рынка посуды для приготовления пищи.

В Главе 4 посвящена объему и темпам роста рынка посуды для приготовления пищи в России.

В Главе 5 анализируется производство посуды для приготовления пищи в России.

В Главе 6 описаны импортно-экспортные операции с посудой для приготовления посуды для приготовления пищи в России.

В Главе 7 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка посуды для приготовления пищи в России.

В Главе 8 представлена информация о ключевых игроках на рынке посуды для приготовления пищи в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка посуды для

приготовления пищи в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка посуды для приготовления пищи
2. Определить объем и темпы роста производства посуды для приготовления пищи в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России посуды для приготовления пищи
4. Выделить и описать основные сегменты рынка посуды для приготовления пищи в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке посуды для приготовления пищи в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка холодильников в России до 2016 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка посуды для приготовления пищи в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка холодильников в России.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка посуды для приготовления пищи.

Объект исследования

Рынок посуды для приготовления пищи в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В январе 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка посуды для приготовления пищи.

Расчеты DISCOVERY Research Group, показали, что весь объем рынка посуды в России в 2014 году составил 20 299 тыс. шт. на сумму 588 223 тыс. долл. За 9 мес. 2015 года объем рынка посуды в России достиг показателя 11 836 тыс. шт. на сумму 422 932 тыс. долл.

Расчеты DISCOVERY Research Group, показали, что объем рынка алюминиевой посуды в России в 2014 году составил 5 737 тыс. шт. на сумму 190 304 тыс. долл. За 9 мес. 2015 года объем рынка алюминиевой посуды в России достиг показателя 4 611 тыс. шт. на сумму 207 720 тыс. долл.

За период с 2011 по 9 мес. 2015 г. наибольшую долю импорта составляет стальная посуда для приготовления пищи: так, в 2014 году было импортировано 8 104 тыс. шт. стальной посуды. Импорт алюминиевой посуды для приготовления пищи составил в 2014 году 2 135 тыс. шт.

Импорт чугунной и медной посуды для приготовления пищи составляет гораздо меньше в общем объеме импорта. Объем импорта медной посуды составил в 2014 году 502 тыс. шт.

Медная посуда в 2014 году составила 0,55 тыс. шт.

В 2014 году импорт штампованной алюминиевой посуды составил 1 427 тыс. шт. на сумму 48 241 тыс. долл., импорт литой алюминиевой посуды составил 707 тыс. шт. на сумму 25 626 тыс. долл.

За 9 мес. 2015 года импорт штампованной алюминиевой посуды составил 876 тыс. шт. на сумму 34 462 тыс. долл., импорт литой алюминиевой посуды составил 1 521 тыс. шт. на сумму 78 130 тыс. долл.

#### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка посуды для приготовления пищи в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 15**

- 1.1. Цель исследования 15
- 1.2. Задачи исследования 15
- 1.3. Объект исследования 15
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 15
- 1.5. Источники получения информации 16
- 1.6. Объем и структура выборки 16

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ 17**

- 2.1. Виды посуды 17
- 2.2. Классификация посуды по материалу 18

### **ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ 25**

- 3.1. Зарубежные бренды посуды для приготовления пищи 25
  - 3.1.1. Германия 25
  - 3.1.2. Франция 28
  - 3.1.3. Италия 30
  - 3.1.4. Испания и Португалия 34
  - 3.1.5. Швейцария 36
  - 3.1.6. Дания, Швеция, Финляндия 37

### **ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В РОССИИ 41**

- 4.1. Объем и темпы роста рынка 41
  - 4.1.1. Алюминиевая посуда 41
- 4.2. Прогноз развития рынка 42

### **ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В РОССИИ 44**

- 5.1. Объем и темпы роста производства 44
- 5.2. Крупнейшие производители посуды 45

## **ГЛАВА 6. ИМПОРТ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ ИЗ РОССИИ 46**

- 6.1. Импорт по видам материала и покрытия 46
- 6.2. Импорт по категориям посуды 54
- 6.3. Импорт алюминиевой посуды 57
- 6.4. Импорт по типу 57
  - 6.4.1. Импорт по типу и торговым маркам 60
  - 6.4.2. Импорт по виду покрытия и торговым маркам 62
- 6.5. Импорт по торговым маркам и ценовым сегментам 66
  - 6.5.1. Алюминий 66
  - 6.5.2. Медь 69
  - 6.5.3. Чугун 70
  - 6.5.4. Сталь 73
- 6.6. Импорт по странам происхождения и ценовым сегментам 76
  - 6.6.1. Алюминий 76
  - 6.6.2. Медь 78
  - 6.6.3. Чугун 79
  - 6.6.4. Сталь 81
- 6.7. Экспорт по видам материала и покрытия 84
- 6.8. Экспорт по категориям посуды 85
- 6.9. Экспорт алюминиевой посуды 86
  - 6.9.1. Экспорт по типу 86
  - 6.9.2. Экспорт по типу и торговым маркам 87
  - 6.9.3. Экспорт по виду покрытия и торговым маркам 89
- 6.10. Экспорт по странам-получателям 91

## **ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОСУДЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В РОССИИ 92**

- 7.1. Игроки рынка посуды ориентируются на показатели прошлых лет 92
- 7.2. Рынок посуды в преддверии сезона высоких продаж 93
- 7.3. Прогноз спроса в разных ценовых сегментах посуды 95

## **ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ХОЛОДИЛЬНИКОВ В РОССИИ 96**

- 8.1. KUKMARA 96
- 8.2. АМЕТ
- 8.3. НМП (Нева Металл Посуда) 98
- 8.4. МеталлИмпорт (CAStA) 101
- 8.5. ООО 'Гвурa' (Jarko) 101
- 8.6. «Ландскрона» (Vari) 103
- 8.7. Алита 104
- 8.9. ЛМЗ (Лысьвенский металлургический завод) 104
- 8.10. «Завод Демидовский» (Сково) 107
- 8.11. ООО «Эмаль» 108

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка посуды для приготовления пищи в России с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 2. Объем рынка алюминиевой посуды в России с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 3. Выручка крупнейших производителей посуды для приготовления пищи в России, 2012-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 5. Импорт посуды для приготовления пищи в Россию по видам материала и покрытия с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 6. Импорт посуды для приготовления по категориям в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 7. Импорт алюминиевой посуды по типу (литая, штампованная) в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 8. Импорт алюминиевой посуды по типу (литая, штампованная) и торговым маркам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 9. Импорт алюминиевой посуды с противопригарным покрытием по торговым маркам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 10. Импорт алюминиевой посуды с тефлоновым покрытием по торговым маркам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 11. Импорт алюминиевой посуды с керамическим покрытием по торговым маркам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 12. Импорт алюминиевой посуды по торговым маркам и ценовым сегментам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 13. Импорт медной посуды по торговым маркам и ценовым сегментам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 14. Импорт чугунной посуды по торговым маркам и ценовым сегментам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 15. Импорт стальной посуды по торговым маркам и ценовым сегментам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 16. Импорт алюминиевой посуды по странам происхождения и ценовым сегментам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 17. Импорт медной посуды по странам происхождения и ценовым сегментам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 18. Импорт чугунной посуды по странам происхождения и ценовым сегментам в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 19. Импорт стальной посуды по странам происхождения и ценовым сегментам в

Россию с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 20. Экспорт посуды для приготовления пищи из России по видам материала и покрытия с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 21. Экспорт посуды для приготовления по категориям из России с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 22. Экспорт алюминиевой посуды по типу (литая, штампованная) из России с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 23. Экспорт алюминиевой посуды по типу (литая, штампованная) и торговым маркам из России с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 24. Экспорт алюминиевой посуды с противопригарным покрытием по торговым маркам из России с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 25. Экспорт алюминиевой посуды с тефлоновым покрытием по торговым маркам из России с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 26. Экспорт алюминиевой посуды с керамическим покрытием по торговым маркам из России с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 27. Экспорт алюминиевой посуды по странам-получателям из России с 2011 по 9 мес. 2015 гг., тыс. шт. и тыс. \$.

Таблица 28. Пересчет объема розничной торговли в России и размера среднедушевых доходов россиян из рублей в доллары в 2014 - I пол. 2015 гг.

Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках компании ОАО «Кукморский завод металлопосуды», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках компании ПАО «Ашинский металлургический завод», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 31. Отчет о прибылях и убытках компании ЗАО «Нева Металл Посуда», 2012-2014 гг., тыс. руб.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Производство посуды для приготовления пищи в России, 2011 – 9 мес. 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 2. Производство алюминиевой посуды для приготовления пищи в России, 2011 – 9 мес. 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 3. Импорт посуды для приготовления пищи в Россию по видам материала с 2011 по 9 мес. 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 4. Импорт посуды для приготовления пищи в Россию по видам материала с 2011 по 9 мес. 2015 г., тыс. \$.

Диаграмма 5. Импорт посуды для приготовления пищи в Россию по видам материала 9 мес. 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 6. Импорт посуды для приготовления пищи в Россию по видам материала 9 мес. 2015 г., тыс. \$

Диаграмма 7. Импорт посуды для приготовления пищи в Россию по видам материала и покрытия 9 мес. 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 8. Импорт посуды для приготовления пищи в Россию по видам материала и покрытия 9 мес. 2015 г., тыс. \$

Диаграмма 9. Импорт посуды для приготовления по категориям в Россию по видам материала 9 мес. 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 10. Импорт посуды для приготовления по категориям в Россию по видам материала 9 мес. 2015 г., тыс. \$

Диаграмма 11. Импорт алюминиевой посуды по типу (литая, штампованная) в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 г., тыс. шт.

Диаграмма 12. Импорт алюминиевой посуды по типу (литая, штампованная) в Россию с 2011 по 9 мес. 2015 г., тыс. \$.

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка посуды для приготовления пищи в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AF56161BE87RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AF56161BE87RU.html>