

Анализ рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

<https://marketpublishers.ru/r/AEDE46F67BERU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AEDE46F67BERU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Выделить и описать основные сегменты рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Определить рыночные доли основных участников рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОСЕЩЕНИЙ БОТАНИЧЕСКИХ

садов, зоопарков и заповедников
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ПОСЕЩЕНИЙ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ, ЗООПАРКОВ И ЗАПОВЕДНИКОВ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»

Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПОСЕЩЕНИЙ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ, ЗООПАРКОВ И ЗАПОВЕДНИКОВ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ПОСЕЩЕНИЙ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ, ЗООПАРКОВ И ЗАПОВЕДНИКОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ПОСЕЩЕНИЙ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ, ЗООПАРКОВ И ЗАПОВЕДНИКОВ

из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»
Сегмент 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»
Сегмент 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»
Сегмент 4 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»
Сегмент 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»
Сегмент 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»
Сегмент 4 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ПОСЕЩЕНИЙ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ, ЗООПАРКОВ И ЗАПОВЕДНИКОВ В РОССИИ

Производители посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекос на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ПОСЕЩЕНИЙ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ, ЗООПАРКОВ И ЗАПОВЕДНИКОВ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»

Сегмент 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»

Сегмент 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»

Сегмент 4 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПОСЕЩЕНИЙ

ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем мирового рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 2. Объем мирового рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Таблица 3. Структура мирового рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Таблица 4. Объем рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России по сегментам в натуральном выражении, ***
- Таблица 6. Объем рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в

Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ***

и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем мирового рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Диаграмма 2. Объем мирового рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Диаграмма 3. Структура мирового рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 6. Объем рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Диаграмма 7. Структура рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства посещений

ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объём экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объём экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объём экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка посещений ботанических садов, зоопарков и заповедников в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AEDE46F67BERU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AEDE46F67BERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970