

# **Анализ рынка подвесных лодочных двигателей в России**

https://marketpublishers.ru/r/A7498A3C187RU.html

Дата: 27.10.2017

Страниц: 36

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A7498A3C187RU

### Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка подвесных лодочных двигателей в России.

#### Задачи исследования:

- 1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка подвесных лодочных двигателей в России.
- 2. Объем и темпы роста производства подвесных лодочных двигателей в России.
- 3. Объем импорта в Россию и экспорта из России подвесных лодочных двигателей.
- 4. Рыночные доли производителей и брендов подвесных лодочных двигателей в России.
- 5. Конкурентная ситуация на рынке подвесных лодочных двигателей в России.
- 6. Тенденции и перспективы развития рынка подвесных лодочных двигателей в России в ближайшие несколько лет.
- 7. Характеристика ключевых участников рынка подвесных лодочных двигателей в России.
- 8. Уровень цен на рынке подвесных лодочных двигателей в России.

#### Объект исследования

Рынок подвесных лодочных двигателей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный



(количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке подвесных лодочных двигателей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Метод анализа данных

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованиюбаза данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России подвесных лодочных двигателей. База включает в себя большое число различных показателей:



- 1. Категория продукта
- 2. Группа продукта3. Производитель
- 4. Бренд
- 5. Год импорта/экспорта
- 6. Месяц импорта/экспорта
- 7. Компании получатели и отправители товара
- 8. Страны получатели, отправители и производители товара
- 9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
- 10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



### Содержание

### ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

# ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛОДОЧНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

# ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПОДВЕСНЫХ ЛОДОЧНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

в России17

# ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПОДВЕСНЫХ ЛОДОЧНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ В РОССИИ

# ГЛАВА 5. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ ПОДВЕСНЫХ ЛОДОЧНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

- 5.1. Импорт
- 5.2. Импорт по брендам
- 5.3. Экспорт
- 5.4. Экспорт по брендам

### ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

рынка подвесных лодочных двигателей в России29

### ГЛАВА 7. ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПОДВЕСНЫХ

лодочных моторов в России31

7.1. OAO «Наро-Фоминский машиностроительный завод»



- 7.2. YAMAHA
- 7.3. SUZUKI
- 7.4. TOHATSU

ГЛАВА 8. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ПОДВЕСНЫХ ЛОДОЧНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ В РОССИИ



### Список Таблиц

#### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка, производства, импорта и экспорта подвесных лодочных двигателей в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, производства, импорта и экспорта подвесных лодочных двигателей в России, \$.

Таблица 3. Объем производства подвесных лодочных двигателей в России, шт.

Таблица 4. Объем производства подвесных лодочных двигателей в России, \$.

Таблица 5. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию, шт.

Таблица 6. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию, \$.

Таблица 7. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию по брендам, шт.

Таблица 8. Объем импорта подвесных лодочных двигателей в Россию по брендам, \$.

Таблица 9. Объем экспорта подвесных лодочных двигателей из России в 2015-2016 гг., шт.

Таблица 10. Объем экспорта подвесных лодочных двигателей из России в 2015-2016 гг., \$.

Таблица 11. Объем экспорта подвесных лодочных двигателей из России по брендам, шт.

Таблица 12. Объем экспорта подвесных лодочных двигателей из России по брендам, \$.

Таблица 13. Динамика средних цен брендов на подвесные лодочные двигатели в России, \$/шт.



### Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка подвесных лодочных двигателей в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка подвесных лодочных двигателей в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства подвесных лодочных двигателей в России, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства подвесных лодочных двигателей в России, \$ и %.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме импорта подвесных лодочных двигателей в Россию в 2016 г., % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме экспорта подвесных лодочных двигателей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Динамика средних цен на подвесные лодочные двигатели, \$/шт.

Диаграмма 8. Средние цены на подвесные лодочные двигатели в России по брендам, \$/шт.



### Оформление заказа

Product name: Анализ рынка подвесных лодочных двигателей в России

Product link: <a href="https://marketpublishers.ru/r/A7498A3C187RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A7498A3C187RU.html</a>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

### Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <a href="https://marketpublishers.ru/r/A7498A3C187RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A7498A3C187RU.html</a>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:	
Фамилия:	
Email:	
Компания:	
Адрес:	
Город:	
Zip code:	
Страна:	
Tel:	
Факс:	
Your message:	
	**All fields are required
	Custumer signature

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <a href="https://marketpublishers.com/docs/terms.html">https://marketpublishers.com/docs/terms.html</a>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to  $+44\ 20\ 7900\ 3970$