

Анализ рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России

<https://marketpublishers.ru/r/AA6C51C03E2RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AA6C51C03E2RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России

Определить объем и темпы роста производства плоских неармированных форм из пластмасс в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России плоских неармированных форм из пластмасс в России

Выделить и описать основные сегменты рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России

Охарактеризовать структуру потребления плоских неармированных форм из пластмасс в России

Определить рыночные доли основных участников рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке плоских неармированных форм из пластмасс в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка

плоских неармированных форм из пластмасс в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России

Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп плоских неармированных форм из пластмасс в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России

Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России плоских неармированных форм из пластмасс. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЛОСКИХ НЕАРМИРОВАННЫХ

форм из пластмасс
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ПЛОСКИХ НЕАРМИРОВАННЫХ ФОРМ ИЗ ПЛАСТМАСС В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»

Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПЛОСКИХ НЕАРМИРОВАННЫХ ФОРМ ИЗ ПЛАСТМАСС В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ПЛОСКИХ НЕАРМИРОВАННЫХ ФОРМ ИЗ ПЛАСТМАСС В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ПЛОСКИХ НЕАРМИРОВАННЫХ ФОРМ ИЗ ПЛАСТМАСС ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Сегмент 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Сегмент 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Сегмент 4 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Сегмент 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Сегмент 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Сегмент 4 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ПЛОСКИХ НЕАРМИРОВАННЫХ ФОРМ ИЗ ПЛАСТМАСС В РОССИИ .

Производители плоских неармированных форм из пластмасс ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка плоских неармированных форм из пластмасс
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекоп на рынке плоских неармированных форм из пластмасс
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ПЛОСКИХ НЕАРМИРОВАННЫХ ФОРМ ИЗ ПЛАСТМАСС В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Сегмент 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Сегмент 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»
Сегмент 4 рынка плоских неармированных форм из пластмасс «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПЛОСКИХ

неармированных форм из пластмасс в России
Компания
Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем мирового рынка плоских неармированных форм из пластмасс в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 2. Объем мирового рынка плоских неармированных форм из пластмасс по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Таблица 3. Структура мирового рынка плоских неармированных форм из пластмасс по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Таблица 4. Объем рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России по сегментам в натуральном выражении, ***
- Таблица 6. Объем рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка плоских неармированных форм из

пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства плоских неармированных форм из пластмасс в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства плоских неармированных форм из пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства плоских неармированных форм из пластмасс по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства плоских неармированных форм из пластмасс в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства плоских неармированных форм из пластмасс в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке плоских неармированных форм из пластмасс по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке плоских неармированных форм из пластмасс по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке плоских неармированных форм из пластмасс по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке плоских неармированных форм из пластмасс по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке плоских неармированных форм из пластмасс по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке плоских неармированных форм из пластмасс по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке плоских неармированных форм из пластмасс по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке плоских неармированных форм из пластмасс по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке плоских неармированных форм из пластмасс по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка плоских неармированных форм из пластмасс в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка плоских неармированных форм из пластмасс по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка плоских неармированных форм из пластмасс по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства плоских неармированных форм из пластмасс в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства плоских неармированных форм из пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства плоских

неармированных форм из пластмасс в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства плоских неармированных форм из пластмасс в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства плоских неармированных форм из пластмасс в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта плоских неармированных форм из пластмасс в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка плоских неармированных форм из пластмасс в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка плоских неармированных форм из пластмасс в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка плоских неармированных форм из пластмасс в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта плоских неармированных форм из пластмасс из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка плоских неармированных форм из пластмасс из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка плоских неармированных форм из пластмасс из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка плоских неармированных форм из пластмасс из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке плоских неармированных форм из пластмасс по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке плоских неармированных форм из пластмасс в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка плоских неармированных форм из пластмасс по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке плоских неармированных форм из пластмасс в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка плоских неармированных форм из пластмасс по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке плоских неармированных форм из пластмасс в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка плоских неармированных форм из пластмасс по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке плоских неармированных форм из пластмасс в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка плоских неармированных форм из пластмасс в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AA6C51C03E2RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AA6C51C03E2RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970