

Анализ рынка платного телевидения в России

<https://marketpublishers.ru/r/ADAB080ED45RU.html>

Дата: 24.12.2017

Страниц: 132

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ADAB080ED45RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка платного телевидения в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка платного ТВ в мире.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка платного ТВ в России.
3. Сегменты рынка платного ТВ в России:

кабельное ТВ,

спутниковое ТВ,

IPTV. 4. Структура потребления платного ТВ в России.

5. Рыночные доли основных участников на рынке платного ТВ в России.

6. Конкурентная ситуация на рынке платного ТВ в России.

7. Прогноза развития рынка платного ТВ в России до 2020 г.

8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) платного ТВ в России.

9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка платного ТВ в России.

10. Факторы, препятствующие росту рынка платного ТВ в России.

Объект исследования

Рынок платного телевидения в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный

(качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке платного телевидения и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В декабре 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка платного телевидения в России.

К концу 2016 году услугой платного телевидения (без учета абонентов систем коллективного приема телевидения (СКПТ), но с учетом пользователей расширенного социального пакета компаний «Акадо» и «Ростелеком» («Мостелеком» в Москве и ТКТ в Санкт-Петербурге) пользовались 41,2 млн. домохозяйств.

Таким образом, российская аудитория платного ТВ выросла на 4,9% за год. Проникновение услуги к концу 2016 года составляет 72,8% общей численности домохозяйств, увеличившись на 3,4% по сравнению с результатами 2015 года.

ТОП операторов с рыночной долей более 5% по стране составляют 5 провайдеров. Основным изменением, произошедшим за 2015-2016 гг., стал выход оператора ЭР-Телеком на третье место, на 0,04% опережая следующую за ним компанию Орион-Экспресс. «Орион Экспресс», показав прирост в 10,6% по отношению к 2015 году, вплотную идет за компанией «ЭР-Телеком».

Лидерами рынка в 2016 году, как и в 2015 году, стали «Триколор ТВ» (у него крупнейшая абонентская база) и федеральный мультисервисный оператор «Ростелеком», предоставляющий услугу платного ТВ по двум технологиям (IPTV, кабельное ТВ) — данные операторы в совокупности имеют 52% всего рынка по абонентской базе и 53% по доходам в 2016 году.

Пятое место теперь занимает компания МТС, которая преодолела негативный тренд последних лет и вернулась к положительной динамике абонентской базы, в том числе за счет IPTV, но данный момент не помог компании остаться на прежнем третьем месте.

Федеральные округа с наиболее высоким проникновением услуги платного ТВ – традиционно Центральный и Северо-Западный ФО, а с самым низким – Сибирский и Дальневосточный ФО.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка платного телевидения в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

- 2.1. Объем и темпы роста рынка платного ТВ
- 2.2. Структура рынка по сегментам
- 2.3. ТОП-10 операторов по числу подписчиков
 - 2.3.1. Западная Европа
 - 2.3.2. Восточная Европа
 - 2.3.3. Страны Тихоокеанского региона
 - 2.3.4. США
- 2.4. ARPU

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка платного ТВ
 - 3.1.1. В натуральном выражении
 - 3.1.2. В стоимостном выражении
- 3.2. Средний счет на одного абонента (ARPU)
- 3.3. Степень проникновения платного ТВ и абонентская база ТОП-5 игроков

ГЛАВА 4. СТРУКТУРА РЫНКА ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ ПО ТЕХНОЛОГИЯМ

- 4.1. Структура рынка платного ТВ
- 4.2. Кабельное телевидение
- 4.3. Спутниковое телевидение
 - 4.3.1. Триколор ТВ
 - 4.3.2. Орион Экспресс

4.3.3. НТВ- Плюс

4.3.4. МТС

4.4. IPTV

4.5. Мобильное телевидение

4.6. Онлайн-видео

ГЛАВА 5. СОБЫТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ и факторы развития рынка

5.1. Тенденции развития рынка платного ТВ

5.2. Изменения в структуре медиапотребления

5.3. Оживление интереса к OTT-видеосервисам

5.4. Рынку платного ТВ в сегменте B2B будет расти

5.5. Основные события на рынке платного телевидения

5.6. РТРС собирается стать оператором спутникового ТВ

5.7. Итоги 1 кв. 2017 года: темпы подключения новых абонентов снижаются

5.8. Увеличение спроса на дополнительные услуги

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ

6.1. Структура рынка платного телевидения по операторам

6.2. Основные игроки рынка

6.2.1. Триколор ТВ

6.2.2. Ростелеком

6.2.3. Орион-Экспресс

6.2.4. МТС

6.2.5. ЭР-Телеком

6.2.6. НТВ-Плюс

ГЛАВА 7. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ

7.1. Структура рынка по проникновению платного ТВ

7.2. Структура рынка по абонентской базе

7.3. Структура рынка по доходам

7.4. Структура рынка по ARPU

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка платного ТВ в мире в натуральном выражении, млн. чел. и % прироста

Таблица 2. Структура рынка платного ТВ в мире по сегментам в натуральном выражении, млн. чел.

Таблица 3. ТОП-10 операторов по числу подписчиков на рынке платного ТВ в мире, млн. чел.

Таблица 4. Объем и темпы прироста рынка платного ТВ в России в натуральном выражении, млн. пользователей и % прироста

Таблица 5. Объем и темпы прироста рынка платного ТВ в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Таблица 6. Пятерка крупнейших операторов платного ТВ в России по кварталам, чел.

Таблица 7. Объем и темпы прироста рынка платного ТВ в России по сегментам в натуральном выражении, млн. пользователей и % прироста

Таблица 8. Медиапотребление в России (города 100+) по ключевым сегментам, мин. в среднем в день

Таблица 9. Проникновение платного ТВ в России по федеральным округам, %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка платного ТВ в мире в натуральном выражении, млн. чел. и % прироста
- Диаграмма 2. Структура рынка платного ТВ в мире по сегментам в натуральном выражении, млн. чел.
- Диаграмма 3. Объем и прогноз развития рынка платного ТВ в Западной Европе в натуральном выражении, млн. пользователей и % прироста
- Диаграмма 4. Объем рынка платного ТВ в Восточной Европе, \$ млрд.
- Диаграмма 5. Объем рынка платного ТВ по странам Тихоокеанского регионе, \$ млрд.
- Диаграмма 6. Структура абонентской базы рынка платного телевидения по технологиям в США, в %
- Диаграмма 7. ARPU в различных странах мира, \$
- Диаграмма 8. Объем и темпы прироста рынка платного ТВ в России в натуральном выражении, млн. пользователей и % прироста
- Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка платного ТВ в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста
- Диаграмма 10. Средний счет на одного абонента (ARPU) на рынке платного ТВ в России, руб. и % прироста
- Диаграмма 11. Прирост абонентской базы у ТОП-5 крупнейших игроков на рынке платного ТВ в России, млн. чел.
- Диаграмма 12. Структура рынка платного ТВ в России по сегментам, в % от натурального объема
- Диаграмма 13. Динамика российского рынка онлайн-кинотеатров, млн. рублей (без НДС)
- Диаграмма 14. Доли онлайн кинотеатров в России, %
- Диаграмма 15. Структура корпоративного рынка платного ТВ в России по крупнейшим операторам, % от натурального объема (абоненты)
- Диаграмма 16. Структура рынка платного ТВ в России по крупнейшим операторам, % от натурального объема (абоненты)
- Диаграмма 17. Структура рынка платного ТВ в России по крупнейшим операторам, % от стоимостного объема (выручка)
- Диаграмма 18. Зона охвата спутников «Орион-Экспресс»
- Диаграмма 19. Проникновение платного ТВ в России по федеральным округам, %
- Диаграмма 20. Структура рынка платного ТВ в России по федеральным округам, % от натурального объема (абоненты)
- Диаграмма 21. Структура рынка платного ТВ в России по федеральным округам, % от стоимостного объема (доходы)

Диаграмма 22. Средний счет на абонента (ARPU) на рынке платного ТВ в России по федеральным округам, руб./чел.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка платного телевидения в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ADAB080ED45RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ADAB080ED45RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970