

Анализ рынка платьев и юбок в России

<https://marketpublishers.ru/r/A1B00463E25RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A1B00463E25RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка платьев и юбок в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка платьев и юбок в России

Выделить и описать основные сегменты рынка платьев и юбок в России

Определить рыночные доли основных участников рынка платьев и юбок в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке платьев и юбок в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка платьев и юбок в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка платьев и юбок в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка платьев и юбок в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка платьев и юбок в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка платьев и юбок в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибуторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибуторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЛТЬЕВ И ЮБОК

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ПЛТЬЕВ И ЮБОК В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка плтьев и юбок «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка плтьев и юбок «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка плтьев и юбок «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПЛТЬЕВ И ЮБОК В РОССИИ

Объем производства

Объем производства по субъектам федерации

Объем производства по сегментам

Объем производства в Сегменте

Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ПЛТЬЕВ И ЮБОК В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ПЛТЬЕВ И ЮБОК ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам

Импорт по сегментам и категориям

Импорт по торговым маркам

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка платьев и юбок «***»

Сегмент 2 рынка платьев и юбок «***»

Сегмент 3 рынка платьев и юбок «***»

Сегмент 4 рынка платьев и юбок «***»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка платьев и юбок «***»

Сегмент 2 рынка платьев и юбок «***»

Сегмент 3 рынка платьев и юбок «***»

Сегмент 4 рынка платьев и юбок «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ПЛТЬЕВ И ЮБОК В РОССИИ

Производители платьев и юбок ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка платьев и юбок

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекос на рынке платьев и юбок

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ПЛАТЬЕВ И ЮБОК В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка платьев и юбок «***»

Сегмент 2 рынка платьев и юбок «***»

Сегмент 3 рынка платьев и юбок «***»

Сегмент 4 рынка платьев и юбок «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПЛАТЬЕВ И ЮБОК В РОССИИ

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка платьев и юбок в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка платьев и юбок по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка платьев и юбок по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка платьев и юбок в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка платьев и юбок в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка платьев и юбок в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка платьев и юбок в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка платьев и юбок в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка платьев и юбок по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка платьев и юбок по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка платьев и юбок по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка платьев и юбок в России, % от

стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства платьев и юбок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства платьев и юбок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства платьев и юбок по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства платьев и юбок в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства платьев и юбок в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка платьев и юбок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка платьев и юбок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка платьев и юбок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта платьев и юбок в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта платьев и юбок в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта платьев и юбок в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта платьев и юбок в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта платьев и юбок в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта платьев и юбок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта платьев и юбок в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта платьев и юбок в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка платьев и юбок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка платьев и юбок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка платьев и юбок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта платьев и юбок из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта платьев и юбок из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта платьев и юбок из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта платьев и юбок из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта платьев и юбок из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта платьев и юбок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта платьев и юбок из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта платьев и юбок из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка платьев и юбок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка платьев и юбок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка платьев и юбок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке платьев и юбок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка платьев и юбок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка платьев и юбок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка платьев и юбок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке платьев и юбок по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке платьев и юбок по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке платьев и юбок по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке платьев и юбок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке платьев и юбок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке платьев и юбок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке платьев и юбок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке платьев и юбок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка платьев и юбок в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка платьев и юбок по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка платьев и юбок по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка платьев и юбок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка платьев и юбок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка платьев и юбок в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка платьев и юбок в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка платьев и юбок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства платьев и юбок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства платьев и юбок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объеме производства платьев и юбок в

России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства платьев и юбок в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства платьев и юбок в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка платьев и юбок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка платьев и юбок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка платьев и юбок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта платьев и юбок в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта платьев и юбок в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта платьев и юбок в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта платьев и юбок в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта платьев и юбок в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта платьев и юбок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка платьев и юбок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка платьев и юбок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка платьев и юбок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта платьев и юбок из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта платьев и юбок из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта платьев и юбок из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта платьев и юбок из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта платьев и юбок из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта платьев и юбок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка платьев и юбок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка платьев и юбок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка платьев и юбок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке платьев и юбок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке платьев и юбок в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка платьев и юбок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке платьев и юбок в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка платьев и юбок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке платьев и юбок в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка платьев и юбок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке платьев и юбок в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка платьев и юбок в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A1B00463E25RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A1B00463E25RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970