+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России

https://marketpublishers.ru/r/AD40AF86BD3RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 33
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AD40AF86BD3RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 представлена информация об объемах и темпах роста рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в целом и по сегментам товаров класса «люкс» в России.

Глава 3 содержит информацию о ведущих компаниях-производителях письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс», представленных на российском рынке.

Глава 4 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.

В Главе 5 представлены данные о каналах сбыта товаров рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс».

Глава 6 содержит информацию о способах продвижения товаров рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс».

В Главе 7 описаны основные тенденции и актуальные тренды, наблюдаемые на рынке письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей рынка письменных принадлежностей

и канцелярских товаров класса «люкс» в России до 2020 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в 2010-2015 гг.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров класса «люкс» в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс».

Объект исследования
Рынок письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.

Метод сбора данных
Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» и получить

(рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В апреле 2016 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.

Объем рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в 2015 году составил 2. 9 млрд. руб. Таким образом, прирост в стоимостном выражении относительно предыдущего года составил 12%. В относительных же показателях наблюдается сокращение объемов на 12%.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Сегмент письменных принадлежностей и канцелярских товаров в условиях экономического спада пострадал особенно сильно относительно остальных сегментов рынка товаров класса «люкс». Во-первых, наблюдался рост цен на 40%, а для покупателей сократить расходы на продукции данной категорию оказалось легче всего. Во-вторых, сократился импорт товаров исследуемого рынка.

Основным каналом продвижения товаров является Интернет. В меньшей степени продукция рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» рекламируется в различных журналах и других печатных изданиях.

Самым высоким спросом пользовались товары брендов ST Dupont, Gucci, Louis Vuitton, Montblanc, Parker, Waterman и Longchamp с долями рынка, равными 7,9%, 7%, 5,4%, 4,1%, 4%, 3,1%, соответственно.

Краткое описание исследования

Основным предназначением данного исследования является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 12

1.1. Цель исследования 12
1.2. Задачи исследования 12
1.3. Объект исследования 12
1.4. Метод сбора и анализа данных 12
1.5. Источники получения информации 13
1.6. Объем и структура выборки 13

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ И КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

класса «люкс» в России 14
2.1. Рынок товаров класса «люкс» 16
2.2. Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» 19

ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ И КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

класса «люкс» в России 21
3.1. Письменные принадлежности и канцелярские товары класса «люкс» 21
3.1.1. Рыночные доли компаний 21
3.1.2. Рыночные доли брендов 21

ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 22

4.1. Рынок товаров класса «люкс» 22
4.2. Снижение покупательской способности населения 22
4.3. Письменные принадлежности и канцелярские товары класса «люкс»

ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА 24

5.1. Рынок товаров класса «люкс» 24
5.2. Письменные принадлежности и канцелярские товары класса «люкс» 26

ГЛАВА 6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ 27

6.1. Рынок товаров класса «люкс» 27
6.2. Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» 27
ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ и канцелярских товаров класса «люкс» в России 28
7.1. Рынок товаров класса «люкс» 28
7.2. Сегмент Дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) 29
7.3. Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» 29

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» ДО 2020 Г. 31

8.1. Рынок товаров класса «люкс» 31
8.2. Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» 32

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка товаров класса 'люкс' по категориям в России, млн. руб.
Таблица 2. Темп роста рынка товаров класса 'люкс' по категориям в России, %
Таблица 3. Объём сегмента Письменных принадлежностей и канцтоваров класса «люкс» в России, %
Таблица 4. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %
Таблица 5. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли относительно сегментов в России, 2015 г., %
Таблица 6. Дистрибуция товаров сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %
Таблица 7. Прогноз объема товаров рынка класса «люкс» в России, 2020 г. относительно 2015 г.
Таблица 8. Прогноз объема сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста российского рынка товаров класса «люкс», млн. руб.
Диаграмма 2. Структура объема российского рынка товаров класса «люкс» в разрезе по сегментам, млн. руб. %.
Диаграмма 3. Объем и темпы роста сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России, млн. руб.
Диаграмма 4. Структура сегмента Письменных принадлежностей и канцтоваров в России в денежном выражении и долях, млн. руб. и %
Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста товаров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и
Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских отваров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AD40AF86BD3RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AD40AF86BD3RU.html