

# **Анализ рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России**

<https://marketpublishers.ru/r/AD40AF86BD3RU.html>

Дата: 04.05.2016

Страниц: 33

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AD40AF86BD3RU

## **Описание**

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 представлена информация об объемах и темпах роста рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в целом и по сегментам товаров класса «люкс» в России.

Глава 3 содержит информацию о ведущих компаниях-производителях письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс», представленных на российском рынке.

Глава 4 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.

В Главе 5 представлены данные о каналах сбыта товаров рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс».

Глава 6 содержит информацию о способах продвижения товаров рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс».

В Главе 7 описаны основные тенденции и актуальные тренды, наблюдаемые на рынке письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей рынка письменных принадлежностей

и канцелярских товаров класса «люкс» в России до 2020 г.

#### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России

#### Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в 2010-2015 гг.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров класса «люкс» в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс».

#### Объект исследования

Рынок письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.

#### Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» и получить

(рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В апреле 2016 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России.

Объем рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в 2015 году составил 2,9 млрд. руб. Таким образом, прирост в стоимостном выражении относительно предыдущего года составил 12%. В относительных же показателях наблюдается сокращение объемов на 12%.

Сегмент письменных принадлежностей и канцелярских товаров в условиях экономического спада пострадал особенно сильно относительно остальных сегментов рынка товаров класса «люкс». Во-первых, наблюдался рост цен на 40%, а для покупателей сократить расходы на продукцию данной категории оказалось легче всего. Во-вторых, сократился импорт товаров исследуемого рынка.

Основным каналом продвижения товаров является Интернет. В меньшей степени продукция рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» рекламируется в различных журналах и других печатных изданиях.

Самым высоким спросом пользовались товары брендов ST Dupont, Gucci, Louis Vuitton, Montblanc, Parker, Waterman и Longchamp с долями рынка, равными 7,9%, 7%, 5,4%, 4,1%, 4%, 3,1%, соответственно.

#### Краткое описание исследования

Основным предназначением данного исследования является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 12**

- 1.1. Цель исследования 12
- 1.2. Задачи исследования 12
- 1.3. Объект исследования 12
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 12
- 1.5. Источники получения информации 13
- 1.6. Объем и структура выборки 13

### **ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ И КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ**

класса «люкс» в России 14

- 2.1. Рынок товаров класса «люкс» 16
- 2.2. Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» 19

### **ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ И КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ**

класса «люкс» в России 21

- 3.1. Письменные принадлежности и канцелярские товары класса «люкс» 21
  - 3.1.1. Рыночные доли компаний 21
  - 3.1.2. Рыночные доли брендов 21

### **ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ 22**

- 4.1. Рынок товаров класса «люкс» 22
- 4.2. Снижение покупательской способности населения 22
- 4.3. Письменные принадлежности и канцелярские товары класса «люкс»

### **ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА 24**

- 5.1. Рынок товаров класса «люкс» 24
- 5.2. Письменные принадлежности и канцелярские товары класса «люкс» 26

### **ГЛАВА 6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ 27**

6.1. Рынок товаров класса «люкс» 27

6.2. Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» 27

**ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ и канцелярских товаров класса «люкс» в России 28**

7.1. Рынок товаров класса «люкс» 28

7.2. Сегмент Дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте) 29

7.3. Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» 29

**ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» ДО 2020 Г. 31**

8.1. Рынок товаров класса «люкс» 31

8.2. Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» 32

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка товаров класса 'люкс' по категориям в России, млн. руб.

Таблица 2. Темп роста рынка товаров класса 'люкс' по категориям в России, %

Таблица 3. Объем сегмента Письменных принадлежностей и канцтоваров класса «люкс» в России, %

Таблица 4. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 5. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли относительно сегментов в России, 2015 г., %

Таблица 6. Дистрибуция товаров сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 7. Прогноз объема товаров рынка класса «люкс» в России, 2020 г. относительно 2015 г.

Таблица 8. Прогноз объема сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста российского рынка товаров класса «люкс», млн. руб.

Диаграмма 2. Структура объема российского рынка товаров класса «люкс» в разрезе по сегментам, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Объем и темпы роста сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Структура сегмента Письменных принадлежностей и канцтоваров в России в денежном выражении и долях, млн. руб. и %

Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста товаров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских отваров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и



## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AD40AF86BD3RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AD40AF86BD3RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970