

Анализ рынка пиццерий в России

<https://marketpublishers.ru/r/A09A95E0956RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A09A95E0956RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка пиццерий в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка пиццерий в России

Выделить и описать основные сегменты рынка пиццерий в России

Определить рыночные доли основных участников рынка пиццерий в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке пиццерий в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка пиццерий в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка пиццерий в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка пиццерий в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка пиццерий в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка пиццерий в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибуторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибуторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПИЦЦЕРИЙ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ПИЦЦЕРИЙ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка пиццерий «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка пиццерий «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка пиццерий «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПИЦЦЕРИЙ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ПИЦЦЕРИЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ПИЦЦЕРИЙ ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка пиццерий «***»
Сегмент 2 рынка пиццерий «***»
Сегмент 3 рынка пиццерий «***»
Сегмент 4 рынка пиццерий «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка пиццерий «***»
Сегмент 2 рынка пиццерий «***»
Сегмент 3 рынка пиццерий «***»
Сегмент 4 рынка пиццерий «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ПИЦЦЕРИЙ В РОССИИ

Производители пиццерий ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка пиццерий
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекос на рынке пиццерий
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ПИЦЦЕРИЙ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка пиццерий «***»

Сегмент 2 рынка пиццерий «***»

Сегмент 3 рынка пиццерий «***»

Сегмент 4 рынка пиццерий «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПИЦЦЕРИЙ

в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка пиццерий в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка пиццерий по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка пиццерий по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка пиццерий в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка пиццерий в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка пиццерий в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка пиццерий в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка пиццерий в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка пиццерий по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка пиццерий по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка пиццерий по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства пиццерий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства пиццерий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства пиццерий по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства пиццерий в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства пиццерий в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка пиццерий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка пиццерий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка пиццерий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта пиццерий в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта пиццерий в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта пиццерий в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта пиццерий в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта пиццерий в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта пиццерий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта пиццерий в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта пиццерий в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка пиццерий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка пиццерий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка пиццерий в Россию по торговым маркам в

натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта пиццерий из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта пиццерий из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта пиццерий из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта пиццерий из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта пиццерий из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта пиццерий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта пиццерий из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта пиццерий из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка пиццерий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка пиццерий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка пиццерий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке пиццерий по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка пиццерий по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка пиццерий по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка пиццерий по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке пиццерий по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке пиццерий по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке пиццерий по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке пиццерий по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке пиццерий по торговым маркам

импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке пиццерий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке пиццерий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке пиццерий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка пиццерий в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка пиццерий по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка пиццерий по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка пиццерий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка пиццерий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка пиццерий в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка пиццерий в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка пиццерий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства пиццерий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства пиццерий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объеме производства пиццерий в России,

% от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства пиццерий в России по сегментам, % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура производства пиццерий в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка пиццерий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка пиццерий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка пиццерий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта пиццерий в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта пиццерий в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта пиццерий в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта пиццерий в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта пиццерий в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта пиццерий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка пиццерий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка пиццерий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка пиццерий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта пиццерий из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта пиццерий из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта пиццерий из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта пиццерий из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта пиццерий из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта пиццерий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка пиццерий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка пиццерий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка пиццерий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке пиццерий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке пиццерий в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка пиццерий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке пиццерий в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка пиццерий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке пиццерий в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка пиццерий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке пиццерий в России, руб

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка пиццерий в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A09A95E0956RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A09A95E0956RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970