

Анализ рынка осветительного оборудования

<https://marketpublishers.ru/r/A4A1E3A89DARU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 152

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A4A1E3A89DARU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Раздел 1 содержит технологические характеристики исследования:
цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В разделе 2 рассматривается рынок подвесного и настенного осветительного оборудования:

- основные характеристики и классификация подвесных и настенных светильников;
- объем и темпы роста рынка;
- классификация подвесного и настенного осветительного оборудования;
- производстве подвесных и настенных светильников в России;
- цены на подвесное и настенное осветительное оборудование;
- внешняя торговля, импорт и экспорт подвесных и настенных светильников по:
 - источнику света;
 - материалу;
 - производителям.

В разделе 3 рассматривается рынок настольного, напольного и прикроватного

осветительного оборудования:

- основные характеристики и классификация настольных, напольных и прикроватных светильников;

- объем и темпы роста рынка;

- классификация настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования;

- производстве настольных, напольных и прикроватных светильников в России;

- внешняя торговля, импорт и экспорт настольных, напольных и прикроватных светильников по:

- источнику света;

- материалу;

- производителям.

В разделе 4 рассматривается рынок световых вывесок:

- основные характеристики и классификация световых вывесок:

- объем и темпы роста рынка;

- классификация световых вывесок (световые коробки и световые объемные буквы)

- производстве световых вывесок в России;

- внешняя торговля, импорт и экспорт световых по:

- источнику света;

- материалу;

- типу;

- производителям.

Раздел 5 содержит информацию о крупных игроках на рассматриваемых рынках.

Цель исследования

Провести обзор рынка осветительного оборудования.

Задачи исследования:

1. Определить объем рынка осветительного оборудования.
2. Определить темпы прироста рынка.
3. Произвести классификацию осветительного оборудования
4. Рассмотреть рынок подвесного и настенного осветительного оборудования по следующему плану:

Основные способы производства и используемые материалы.

Обзор ситуации на мировом рынке.

Текущее состояние российского рынка.

Цены на различные виды подвесных и настенных светильников

Объемы производства различных видов подвесных и настенных светильников

Экспорт и импорт светильников по материалу, источнику света, производителям

Основные тенденции на российском рынке подвесного и настенного осветительного оборудования.

5. Рассмотреть рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по следующему плану:

Основные способы производства и используемые материалы.

Обзор ситуации на мировом рынке.

Текущее состояние российского рынка.

Объемы производства различных видов подвесных и настенных светильников

Экспорт и импорт светильников по материалу, источнику света, производителям

Основные тенденции на российском рынке подвесного и настенного осветительного оборудования.

Рассмотреть рынок световых вывесок по следующему плану:

Основные способы производства и используемые материалы.

Обзор ситуации на мировом рынке.

Текущее состояние российского рынка.

Объемы производства различных видов подвесных и настенных светильников

Экспорт и импорт светильников по материалу, источнику света, производителям

Основные тенденции на российском рынке подвесного и настенного осветительного оборудования.

Объект исследования

Российский рынок подвесного и настенного осветительного оборудования.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Объем и структура выборки

2. РЫНОК ПОДВЕСНОГО И НАСТЕННОГО ОСВЕТИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

2.1. Основные характеристики и классификация

2.1.1 Общие сведения о подвесном и настенном осветительном оборудовании

2.1.2 Объем рынка подвесного и настенного осветительного оборудования

2.1.3 Темпы роста рынка подвесного и настенного осветительного оборудования

2.1.4 Классификация подвесного и настенного оборудования по источнику света

2.1.5 Лампы накаливания

2.1.6 Галогенные лампы

2.1.7 Газоразрядные лампы

2.1.8 Светодиодные лампы

2.1.9 Другие классификации подвесного и настенного оборудования

2.1.10 Способы производства и используемые материалы

2.2. Объем российского рынка подвесного и настенного осветительного оборудования

2.3. Российский рынок подвесного и настенного осветительного оборудования.

Производство

2.3.1 Производство светильников, используемых с лампами накаливания

2.3.2 Производство светильников, используемых с галогенными лампами

2.3.3 Производство светильников, используемых с люминесцентными лампами

2.3.4 Производство светильников, используемых с лампами прочих типов

2.3.5 Цены на подвесное и настенное осветительное оборудование

2.4. Российский рынок. Внешняя торговля

2.4.1 Импорт и экспорт светильников по материалам

2.4.2 Импорт

2.4.3 Экспорт

2.4.5 Импорт и экспорт светильников по источнику света

2.4.6 Импорт

2.4.7 Экспорт

2.4.8 Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования по источнику света и материалу

2.4.9 Импорт

2.4.10 Экспорт

2.4.11 Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования по производителям

3. РЫНОК НАСТОЛЬНОГО, НАПОЛЬНОГО И ПРИКРОВАТНОГО ОСВЕТИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

3.1. Основные характеристики и классификация настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования

3.1.1 Общие сведения о настольном, напольном и прикроватном осветительном оборудовании

3.1.2 Объем рынка настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования

3.1.3 Темпы роста рынка настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования

3.1.4 Классификация настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по источнику света

3.1.5 Лампы накаливания

3.1.6 Галогенные лампы

3.1.7 Газоразрядные лампы

3.1.8 Светодиодные лампы

3.1.9 Другие классификации настольного, напольного и прикроватного оборудования

3.1.10 Способы производства и используемые материалы

3.2. Объем российского рынка настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования

3.3. Российский рынок настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования. Производство

3.4. Российский рынок. Внешняя торговля

3.4.1 Импорт и экспорт светильников по материалам

3.4.2 Импорт

3.4.3 Экспорт

3.4.4 Импорт и экспорт светильников по источнику света

3.4.5 Импорт

3.4.6 Экспорт

3.4.7 Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по источнику света и материалу

3.4.8 Импорт

3.4.9 Экспорт

3.4.10 Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования по производителям

4. РЫНОК СВЕТОВЫХ ВЫВЕСОК

4.1. Основные характеристики и классификация

- 4.1.1 Общие сведения о световых вывесках
- 4.1.2 Объем рынка световых вывесок
- 4.1.3 Темпы роста рынка световых вывесок
- 4.1.4 Классификация световых вывесок
- 4.1.5 Способы производства и используемые материалы

4.2. Объем российского рынка световых вывесок

4.3. Российский рынок световых вывесок. Производство

4.4. Российский рынок. Внешняя торговля

- 4.4.1 Импорт и экспорт светильников по материалам
- 4.4.2 Импорт
- 4.4.3 Экспорт
- 4.4.4 Импорт и экспорт световых вывесок по источнику света
- 4.4.5 Импорт
- 4.4.6 Экспорт
- 4.4.7 Импорт и экспорт световых вывесок по типу и материалу
- 4.4.8 Импорт
- 4.4.9 Экспорт
- 4.4.10 Импорт и экспорт световых вывесок по типам и производителям

5. ОБЪЕМ РЫНКА ОСВЕТИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

6. ИТОГИ. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка подвесного и настенного оборудования в России в натуральном выражении по источнику света, тыс. шт...29
- Таблица 2. Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования Россией в стоимостном и натуральном выражении по материалам, тыс. шт. и \$ млн. долл...45
- Таблица 3. Импорт и экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования Россией в стоимостном и натуральном выражении по типу изделий, тыс. шт. и \$ млн. долл...50
- Таблица 4. Импорт подвесного и настенного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении по источнику света и материалу, тыс. шт. и \$ млн. долл...55
- Таблица 5. Экспорт подвесного и настенного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении по источнику света и материалу, тыс. шт. и \$ млн. долл...59
- Таблица 6. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении по производителям, тыс. шт. и \$ млн. долл...64
- Таблица 7. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении по производителям, тыс. шт. и \$ млн. долл...65
- Таблица 8. Объем рынка настольного, напольного и прикроватного оборудования в России в натуральном выражении по источнику света, тыс. шт...78
- Таблица 9. Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования Россией в стоимостном и натуральном выражении по материалам, тыс. шт. и \$ млн. долл...83
- Таблица 10. Импорт и экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования Россией в стоимостном и натуральном выражении по типу изделий, тыс. шт. и \$ млн. долл...88
- Таблица 11. Импорт настольного, напольного и прикроватного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении по источнику света и материалу, тыс. шт. и \$ млн. долл...93
- Таблица 12. Экспорт настольного, напольного и прикроватного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении по источнику света и материалу, тыс. шт. и \$ млн. долл...99
- Таблица 13. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении по производителям, тыс. шт. и \$ млн. долл...104
- Таблица 14. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в Россию в стоимостном и натуральном выражении по производителям, тыс.

шт. и \$ млн. долл...105

Таблица 15. Объем рынка световых вывесок в России в натуральном выражении по источнику света, тыс. шт...116

Таблица 16. Импорт и экспорт световых вывесок Россией в стоимостном и натуральном выражении по материалам, тыс. шт. и \$ млн. долл...120

Таблица 17. Импорт и экспорт световых вывесок Россией в стоимостном и натуральном выражении по типу изделий, тыс. шт. и \$ млн. долл...125

Таблица 18. Импорт световых вывесок в Россию в стоимостном и натуральном выражении по источнику света и материалу, тыс. шт. и \$ млн. долл...130

Таблица 19. Экспорт световых вывесок в Россию в стоимостном и натуральном выражении по типа и материалу, тыс. шт. и \$ млн. долл...134

Таблица 20. Импорт световых коробов в Россию в стоимостном и натуральном выражении по производителям, тыс. шт. и \$ млн. долл...138

Таблица 21. Импорт световых объемных букв в Россию в стоимостном и натуральном выражении по производителям, тыс. шт. и \$ млн. долл...139

Таблица 22. Экспорт световых коробов из России в стоимостном и натуральном выражении по производителям, тыс. шт. и \$ млн. долл...139

Таблица 23. Экспорт световых объемных букв из России в стоимостном и натуральном выражении по производителям, тыс. шт. и \$ млн. долл...140

Таблица 24. Объем российского рынка осветительного оборудования в России в натуральном выражении, тыс. шт...142

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Темпы роста рынка подвесных и настенных светильников для помещений в России, млн. шт...22
- Диаграмма 2. Доли рынков подвесных и настенных светильников для помещений в России, тыс. шт...32
- Диаграмма 3. Производство подвесных и настенных светильников для помещений в России, млн. шт...33
- Диаграмма 4. Производство подвесных и настенных светильников для помещений по регионам России, тыс. шт., %...34
- Диаграмма 5. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами накаливания, в России, млн. шт...35
- Диаграмма 6. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами накаливания, по регионам России, тыс. шт...36
- Диаграмма 7. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с галогенными лампами, в России, шт...37
- Диаграмма 8. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с галогенными лампами, по регионам России, шт...38
- Диаграмма 9. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с люминесцентными лампами, в России, шт...39
- Диаграмма 10 Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с люминесцентными лампами, по регионам России, шт...40
- Диаграмма 11. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами прочих типов, в России, шт...41
- Диаграмма 12. Производство подвесных и настенных светильников для помещений, используемых с лампами прочих типов, по регионам России, шт...42
- Диаграмма 13. Средние цены на подвесные и настенные светильников для помещений в России, руб...43
- Диаграмма 14. Средние цены на подвесные и настенные светильники для помещений в России по федеральным округам, руб...44
- Диаграмма 15. Индексы цен на подвесные и настенные светильники для помещений в России, %...44
- Диаграмма 16. Индексы цен на подвесные и настенные светильники для помещений в России по федеральным округам, %...45
- Диаграмма 17. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении по материалам, тыс. шт., %...48
- Диаграмма 18. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в

стоимостном выражении по материалам, млн. долл., %...49

Диаграмма 19. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении по материалам, тыс. шт., %...50

Диаграмма 20. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в стоимостном выражении по материалам, млн. долл., %...51

Диаграмма 21. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении по источнику света, тыс. шт., %...53

Диаграмма 22. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования в стоимостном выражении по источнику света, млн. долл., %...54

Диаграмма 23. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в натуральном выражении по источнику света, тыс. шт., %...55

Диаграмма 24. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования в стоимостном выражении по источнику света, млн. долл., %...56

Диаграмма 25. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с лампами накаливания, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...58

Диаграмма 26. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с галогенными лампами, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...59

Диаграмма 27. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с люминесцентными лампами, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...59

Диаграмма 28. Импорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с прочими источниками света, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...60

Диаграмма 29. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с лампами накаливания, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...62

Диаграмма 30. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с галогенными лампами, в натуральном выражении по материалам, тыс. шт., %...63

Диаграмма 31. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с люминесцентными лампами, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...64

Диаграмма 32. Экспорт подвесного и настенного осветительного оборудования, используемого с прочими источниками света, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...65

Диаграмма 33. Темпы роста рынка напольного и прикроватного осветительного оборудования для жилых помещений в России, млн. шт...71

Диаграмма 34. Производство настольных, напольных и прикроватных светильников для помещений в России, млн. шт...81

Диаграмма 35. Производство настольных, напольных и прикроватных светильников для помещений по федеральным округам России, шт., %...82

Диаграмма 36. Производство настольного, напольного и прикроватного светильников для помещений по федеральным округам России, шт., %...83

Диаграмма 37. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении по материалам, тыс. шт., %...86

Диаграмма 38. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в стоимостном выражении по материалам, млн. долл., %...87

Диаграмма 39. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении по материалам, тыс. шт., %...88

Диаграмма 40. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в стоимостном выражении по материалам, млн. долл., %...89

Диаграмма 41. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении по источнику света, тыс. шт., %...91

Диаграмма 42. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в стоимостном выражении по источнику света, млн. долл., %...92

Диаграмма 43. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в натуральном выражении по источнику света, тыс. шт., %...93

Диаграмма 44. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования в стоимостном выражении по источнику света, млн. долл., %...94

Диаграмма 45. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с лампами накаливания, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...96

Диаграмма 46. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с галогенными лампами, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...97

Диаграмма 47. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с люминесцентными лампами, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...98

Диаграмма 48. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого со светодиодными лампами, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...99

Диаграмма 49. Импорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с прочими источниками света, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...100

Диаграмма 50. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с лампами накаливания, в натуральном выражении по

материалу, тыс. шт., %...102

Диаграмма 51. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с галогенными лампами, в натуральном выражении по материалам, тыс. шт., %...103

Диаграмма 52. Экспорт настольного, напольного и прикроватного оборудования, используемого с люминесцентными лампами, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...104

Диаграмма 53. Экспорт настольного, напольного и прикроватного осветительного оборудования, используемого с прочими источниками света, в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...105

Диаграмма 54. Темпы роста рынка объемов производства световых вывесок в России, шт...112

Диаграмма 55. Производство световых вывесок в России, шт...119

Диаграмма 56. Производство световых вывесок по федеральным округам России, шт., %...120

Диаграмма 57. Импорт световых вывесок в натуральном выражении по материалам, тыс. шт., %...123

Диаграмма 58. Импорт световых вывесок в стоимостном выражении по материалам, млн. долл., %...124

Диаграмма 59. Экспорт световых вывесок в натуральном выражении по материалам, тыс. шт., %...125

Диаграмма 60. Экспорт световых вывесок в стоимостном выражении по материалам, млн. долл., %...126

Диаграмма 61. Импорт световых вывесок в натуральном выражении по источнику света, тыс. шт., %...128

Диаграмма 62. Импорт световых вывесок в стоимостном выражении по источнику света, млн. долл., %...129

Диаграмма 63. Экспорт световых вывесок в натуральном выражении по источнику света, тыс. шт., %...130

Диаграмма 64. Экспорт световых вывесок в стоимостном выражении по источнику света, млн. долл., %...131

Диаграмма 65. Импорт световых вывесок в Россию в натуральном выражении по типам, тыс. шт., %...133

Диаграмма 66. Импорт световых коробов в Россию в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...133

Диаграмма 67. Импорт световых коробов в стоимостном выражении по материалу, млн. долл., %...134

Диаграмма 68. Импорт световых объемных букв в Россию в натуральном выражении по материалу, тыс. шт., %...134

Диаграмма 69. Импорт световых объемных букв в стоимостном выражении по материалу, млн. долл., %...135

Диаграмма 70. Экспорт световых вывесок в натуральном выражении по типу, тыс. шт., %...137

Диаграмма 71. Экспорт световых коробов в натуральном выражении по материалам, тыс. шт., %...138

Диаграмма 72. Экспорт световых коробов в стоимостном выражении в по материалам, тыс. шт., %...139

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка осветительного оборудования

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A4A1E3A89DARU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A4A1E3A89DARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970