

# Анализ рынка органоминеральных (органических) удобрений и почвогрунтов

<https://marketpublishers.ru/r/A688C16BCF1RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 52

Цена: 100 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A688C16BCF1RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 представляет технические характеристики исследования.

В Главе 2 представлено содержание исследования.

Глава 3 содержит резюме исследования.

В Главе 4 представлены результаты интервью с производителями. В главе содержится информация об основных тенденциях исследуемого рынка (описанных производителями), особенностях производственного процесса, описаны основные потребители продукции, методы стимулирования сбыта.

Глава 5 содержит результаты интервью с ритейлерами. Описаны тенденции рынка с точки зрения ритейлеров, представлена характеристика процесса закупки ОМУ и ПГ, а также самих поставщиков исследуемых товаров.

Глава 6 посвящена результатам интервью с дилерами: описаны основные тенденции рынка, представлена характеристика процесса закупки ОМУ и ПГ, а также самих поставщиков исследуемых товаров, с точки зрения дилеров.

В Главе 7 представлены результаты интервью с представителями тепличных хозяйств.

В Главе 8 представлены результаты интервью с представителями фермерских хозяйств.

Цель исследования

## Исследуемые продукты

К органоминеральным удобрениям и почвогрунтам относятся:

все виды удобрений на органической основе, а также различные виды почвогрунтов, торфяных субстратов и прочих продуктов, произведенных с использованием торфа, используемые в растениеводстве.

Задачи исследования:

1. Определить характеристики покупательского поведения потребителей органоминеральных удобрений и почвогрунтов в следующих каналах сбыта:

ритейлеры (OBI и Leroy Merlin);

текущие дилеры;

тепличные хозяйства;

фермерские хозяйства.

2. Выявить и проанализировать основные тенденции развития конкурентной среды.

Все нижеперечисленные задачи в равной степени актуальны для каждого из четырех каналов сбыта.

Задачи исследования:

Раздел 1:

Описать востребованные и наиболее часто используемые типы и объемы упаковки.

Описать характеристики ассортиментной линейки.

Выявить влияние фактора сезонности на объем спроса (в какие месяцы наблюдается максимальный и минимальный объемы спроса), определить среднюю степень падения/роста спроса.

Политика и условия закупок:

месяц начала закупки

закупка необходимого объема заранее или в течение сезона

готовность покупать заранее (условия)

требования к ассортименту

условия поставки

Исследовать ключевые требования к поставщикам и факторы их выбора.

Осуществить оценку уровня удовлетворенности качеством продукции и уровнем обслуживания отдельных поставщиков. Выявление и анализ причин неудовлетворенности. Исследовать возможность замещения используемых в настоящий момент удобрений на новые, условия для замещения.

Исследовать мотивы покупательского поведения (ориентация на цену, качество, широкий и глубокий ассортимент, оптимальное соотношение цены и качества, удобство и быстрота поставок, местоположение поставщика и пр. )

Провести оценку уровня знания (марок/производителей) спонтанного и по подсказке.

Получить оценку объема потребления удобрений отдельных производителей.

Составить рейтинг источников информации об удобрениях и компаниях-производителях по уровню доверия к ним потребителей.

Раздел 2.

Исследовать заявляемые производственные мощности, преимущества используемых технологий производства и ноу-хау.

Изучить структуру ассортимента, наличие в ассортименте уникальных товаров.

Исследовать уровень цен реализации продукции.

Рассмотреть каналы продаж, используемые для распределения продукции.

Исследовать наличие региональных филиалов/представительств (географическая структура собственных каналов дистрибуции).

Рассмотреть деятельность крупнейших потребителей.

Охарактеризовать используемые инструменты маркетинга/ценовые и неценовые приемы стимулирования сбыта:

рекламные каналы

акции и программы

условия поставки и платежей

динамика цены в зависимости от изменения др. параметров контракта

эффективные способы по мнению потребителей.

Объект исследования

Российский рынок удобрений органоминеральных (органических) и почвогрунтов

География исследования

Россия, Московская область, Ленинградская область, Тульская область, Калужская область, Рязанская область.

Метод сбора данных

:

Направление I. Исследование потребителей.

Метод сбора данных

:

личное нестандартизованное интервью с потребителями (ритейлеры (OBI и LeroyMerlin), текущие дилеры, тепличные хозяйства, фермерские хозяйства) удобрений.

Направление II. Исследование компаний-конкурентов.

Метод сбора данных

:

личное нестандартизованное интервью с представителями компаний-конкурентов.

Целевая аудитория:

ритейлеры (OBI/ LeroyMerlin, прочие);

текущие дилеры;

тепличные хозяйства;

фермерские хозяйства.

Отчет и база данных исследования:

Аналитический отчет в формате PowerPoint на русском языке.

База данных в формате Excel/SPSS

## Содержание

### **1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Исследуемые продукты  
Цель исследования  
География исследования  
Задачи исследования  
Источники получения информации

### **2. СОДЕРЖАНИЕ**

### **3. РЕЗЮМЕ**

### **4. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОМУ И ПГ**

Мнение представителей производителей об основных рыночных тенденциях  
Производство ОМУ и ПГ  
Сырье, используемое при производстве ОМУ и ПГ  
Основные потребители ОМУ и ПГ  
Методы стимулирования сбыта

### **5. РИТЕЙЛЕРЫ**

Мнение представителей ритейлеров об основных рыночных тенденциях  
Закупка ОМУ и ПГ  
Виды закупаемых ОМУ и ПГ  
Период и условия закупок ОМУ и ПГ  
Источники информации об ОМУ и ПГ  
Поставщики ОМУ и ПГ  
Требования к поставщикам ОМУ и ПГ.  
Удовлетворенность текущими поставщиками ОМУ и ПГ  
Методы стимулирования сбыта со стороны производителей, наиболее эффективные с точки зрения ритейлеров

### **6. ДИЛЕРЫ**

Мнение представителей дилеров об основных рыночных тенденциях  
Закупка ОМУ и ПГ

Основные поставщики и виды закупаемых ОМУ и ПГ

Период закупок ОМУ и ПГ.

Источники информации об ОМУ и ПГ

Поставщики ОМУ и ПГ

Требования к поставщикам

Методы стимулирования сбыта со стороны производителей, наиболее эффективные с точки зрения дилеров

## **7. ТЕПЛИЧНЫЕ ХОЗЯЙСТВА ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Мнение представителей тепличных хозяйств об основных рыночных тенденциях

Закупка ОМУ и ПГ.

Основные поставщики и виды закупаемых ОМУ и ПГ

Период закупок ОМУ и ПГ.

Требования к закупаемым ОМУ и ПГ.

Удовлетворенность текущими ОМУ и ПГ и готовность перехода на новые.

Источники информации об ОМУ и ПГ

Поставщики ОМУ и ПГ

Известные среди тепличных хозяйств производители ОМУ и ПГ

Требования к поставщикам ОМУ и ПГ.

Удовлетворенность текущими поставщиками и готовность сотрудничества с новыми.

Методы стимулирования сбыта со стороны поставщиков, привлекательные для тепличных хозяйств.

## **8. ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА**

Мнение представителей фермерских хозяйств об основных рыночных тенденциях

Закупка ОМУ и ПГ.

Основные поставщики и виды закупаемых ОМУ и ПГ

Период закупок ОМУ и ПГ.

Требования к закупаемым ОМУ и ПГ.

Удовлетворенность текущими ОМУ и ПГ и готовность перехода на новые.

Источники информации об ОМУ и ПГ

Поставщики ОМУ и ПГ

Известные среди тепличных хозяйств производители ОМУ и ПГ

Требования к поставщикам ОМУ и ПГ.

Удовлетворенность текущими поставщиками и готовность сотрудничества с новыми.

Методы стимулирования сбыта со стороны поставщиков, привлекательные для тепличных хозяйств.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка органоминеральных (органических) удобрений и почвогрунтов

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A688C16BCF1RU.html>

Цена: 100 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A688C16BCF1RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970