+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка органоминеральных (органических) удобрений и почвогрунтов

https://marketpublishers.ru/r/A688C16BCF1RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 52
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A688C16BCF1RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 представляет технические характеристики исследования.

В Главе 2 представлено содержание исследования.

Глава 3 содержит резюме исследования.

В Главе 4 представлены результаты интервью с производителями. В главе содержится информация об основных тенденциях исследуемого рынка (описанных производителями), особенностях производственного процесса, описаны основные потребители продукции, методы стимулирования сбыта.

Глава 5 содержит результаты интервью с ритейлерами. Описаны тенденции рынка с точки зрения ритейлеров, представлена характеристика процесса закупки ОМУ и ПГ, а также самих поставщиков исследуемых товаров.

Глава 6 посвящена результатам интервью с дилерами:
описаны основные тенденции рынка, представлена характеристика процесса закупки ОМУ и ПГ, а также самих поставщиков исследуемых товаров, с точки зрения дилеров.

В Главе 7 представлены результаты интервью с представителями тепличных хозяйств.

В Главе 8 представлены результаты интервью с представителями фермерских хозяйств.

Цель исследования

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Исследуемые продукты

К органоминеральным удобрениям и почвогрунтам относятся:
все виды удобрений на органической основе, а также различные виды почвогрунтов, торфяных субстратов и прочих продуктов, произведенных с использованием торфа, используемые в растениеводстве.

Задачи исследования:

1. Определить характеристики покупательского поведения потребителей органоминеральных удобрений и почвогрунтов в следующих каналах сбыта:

ритейлеры (OBI и Leroy Merlin);

текущие дилеры;

тепличные хозяйства;

фермерские хозяйства.
2. Выявить и проанализировать основные тенденции развития конкурентной среды.

Все нижеперечисленные задачи в равной степени актуальны для каждого из четырех каналов сбыта.

Задачи исследования:

Раздел 1:

Описать востребованные и наиболее часто используемые типы и объемы упаковки.
Описать характеристики ассортиментной линейки.
Выявить влияние фактора сезонности на объем спроса (в какие месяцы наблюдается максимальный и минимальный объемы спроса), определить среднюю степень падения/роста спроса.
Политика и условия закупок:

месяц начала закупки

закупка необходимого объем заранее или в течение сезона

готовность покупать заранее (условия)

требования к ассортименту

условия поставки

Исследовать ключевые требования к поставщикам и факторы их выбора.
Осуществить оценку уровня удовлетворенности качеством продукции и уровнем обслуживания отдельных поставщиков. Выявление и анализ причин неудовлетворенности.
Исследовать возможность замещения используемых в настоящий момент удобрений на новые, условия для замещения.
Исследовать мотивы покупательского поведения (ориентация на цену, качество, широкий и глубокий ассортимент, оптимальное соотношение цены и качества, удобство и быстрота поставок, местоположение поставщика и пр.)
Провести оценку уровня знания (марок/производителей) спонтанного и по подсказке.
Получить оценку объема потребления удобрений отдельных производителей.
Составить рейтинг источников информации об удобрениях и компаниях-производителях по уровню доверия к ним потребителей.
Раздел 2.

Исследовать заявляемые производственные мощности, преимущества используемых технологий производства и ноу-хау.
Изучить структуру ассортимента, наличие в ассортименте уникальных товаров.
Исследовать уровень цен реализации продукции.
Рассмотреть каналы продаж, используемые для распределения продукции.
Исследовать наличие региональных филиалов/представительств (географическая структура собственных каналов дистрибьюции).
Рассмотреть деятельность крупнейших потребителей.
Охарактеризовать используемые инструменты маркетинга/ценовые и неценовые приемы стимулирования сбыта:

рекламные каналы
акции и программы
условия поставки и платежей
динамика цены в зависимости от изменения др. параметров контракта

эффективные способы по мнению потребителей.
Объект исследования
Российский рынок удобрений органоминеральных (органических) и почвогрунтов

География исследования
Россия, Московская область, Ленинградская область, Тульская область, Калужская область, Рязанская область.

Метод сбора данных
:

Направление I. Исследование потребителей.

Метод сбора данных
:
личное нестандартизованное интервью с потребителями (ритейлеры (OBI и LeroyMerlin), текущие дилеры, тепличные хозяйства, фермерские хозяйства) удобрений.

Направление II. Исследование компаний-конкурентов.

Метод сбора данных
:
личное нестандартизованное интервью с представителями компаний-конкурентов.

Целевая аудитория:

ритейлеры (OBI/ LeroyMerlin, прочие);
текущие дилеры;
тепличные хозяйства;
фермерские хозяйства.
Отчет и база данных исследования:

Аналитический отчет в формате PowerPoint на русском языке.
База данных в формате Excel/SPSS

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследуемые продукты
Цель исследования
География исследования
Задачи исследования
Источники получения информации

2. СОДЕРЖАНИЕ

3. РЕЗЮМЕ

4. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОМУ И ПГ

Мнение представителей производителей об основных рыночных тенденциях
Производство ОМУ и ПГ
Сырье, используемое при производстве ОМУ и ПГ
Основные потребители ОМУ и ПГ
Методы стимулирования сбыта

5. РИТЕЙЛЕРЫ

Мнение представителей ритейлеров об основных рыночных тенденциях
Закупка ОМУ и ПГ
Виды закупаемых ОМУ и ПГ
Период и условия закупок ОМУ и ПГ
Источники информации об ОМУ и ПГ
Поставщики ОМУ и ПГ
Требования к поставщикам ОМУ и ПГ.
Удовлетворенность текущими поставщиками ОМУ и ПГ
Методы стимулирования сбыта со стороны производителей, наиболее эффективные с точки зрения ритейлеров

6. ДИЛЕРЫ

Мнение представителей дилеров об основных рыночных тенденциях
Закупка ОМУ и ПГ

Основные поставщики и виды закупаемых ОМУ и ПГ
Период закупок ОМУ и ПГ.
Источники информации об ОМУ и ПГ
Поставщики ОМУ и ПГ
Требования к поставщикам
Методы стимулирования сбыта со стороны производителей, наиболее эффективные с точки зрения дилеров

7. ТЕПЛИЧНЫЕ ХОЗЯЙСТВА ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

Мнение представителей тепличных хозяйств об основных рыночных тенденциях
Закупка ОМУ и ПГ.
Основные поставщики и виды закупаемых ОМУ и ПГ
Период закупок ОМУ и ПГ.
Требования к закупаемым ОМУ и ПГ.
Удовлетворенность текущими ОМУ и ПГ и готовность перехода на новые.
Источники информации об ОМУ и ПГ
Поставщики ОМУ и ПГ
Известные среди тепличных хозяйств производители ОМУ и ПГ
Требования к поставщикам ОМУ и ПГ.
Удовлетворенность текущими поставщиками и готовность сотрудничества с новыми.
Методы стимулирования сбыта со стороны поставщиков, привлекательные для тепличных хозяйств.

8. ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА

Мнение представителей фермерских хозяйств об основных рыночных тенденциях
Закупка ОМУ и ПГ.
Основные поставщики и виды закупаемых ОМУ и ПГ
Период закупок ОМУ и ПГ.
Требования к закупаемым ОМУ и ПГ.
Удовлетворенность текущими ОМУ и ПГ и готовность перехода на новые.
Источники информации об ОМУ и ПГ
Поставщики ОМУ и ПГ
Известные среди тепличных хозяйств производители ОМУ и ПГ
Требования к поставщикам ОМУ и ПГ.
Удовлетворенность текущими поставщиками и готовность сотрудничества с новыми.
Методы стимулирования сбыта со стороны поставщиков, привлекательные для тепличных хозяйств.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка органоминеральных (органических) удобрений и почвогрунтов

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A688C16BCF1RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A688C16BCF1RU.html