

Анализ рынка органических удобрений в России

<https://marketpublishers.ru/r/A1B865CD9D7RU.html>

Дата: 23.04.2017

Страниц: 137

Цена: 60 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A1B865CD9D7RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация бытовой химии.

В Главе 3 проанализирован объем рынка бытовой химии в России в целом и по сегментам.

В Главе 4 отражена информация о производстве бытовой химии в России в целом и по сегментам.

В Главе 5 рассмотрены средние потребительские цены на бытовую химию в России.

В Главе 6 описаны внешнеэкономические операции на рынке бытовой химии.

В Главе 7 описаны тенденции развития рынка бытовой химии.

В Главе 8 приводится описание событий на рынке бытовой химии.

В Главе 9 рассмотрены характеристики ключевых игроков российского рынка бытовой химии.

В Главе 10 построен прогноз развития рынка бытовой химии в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка бытовой химии в

России.

Задачи исследования:

1. Выделить сегменты на рынке бытовой химии.
2. Определить долю крупнейших игроков и их брендов, проанализировать наиболее популярные и любимые бренды на рынке бытовой химии.
3. Описать сегмент стиральных порошков.
4. Рассчитать объём рынка бытовой химии в натуральном выражении и объём рынка стиральных порошков в натуральном и стоимостном выражении в 2011 – I пол. 2015 гг.
5. Рассчитать объём производства бытовой химии по основным сегментам (чистящие, моющие, полирующие средства и мыло), проанализировать объём производства по субъектам федерации в 2011 – I пол. 2015 гг.
6. Проанализировать средние потребительские цены на различные виды бытовой химии по федеральным округам РФ в 2011 – I пол. 2015 гг.
7. Рассчитать и проанализировать объём импорта бытовой химии по странам происхождения в 2011 – I пол. 2015 гг. Рассчитать объём импорта стиральных порошков в Россию по странам происхождения и торговым маркам.
8. Рассчитать и проанализировать объём экспорта бытовой химии по странам назначения в 2011 – I пол. 2015 гг. Рассчитать объём экспорта стиральных порошков из России по странам назначения и товарным маркам.
9. Выявить тенденции на рынке бытовой химии, описать перспективы развития рынка в России.
10. Описать основные события на рынке бытовой химии в России за последнее время.
11. Описать лидирующих игроков на рынке бытовой химии.
12. Построить прогноз объёма рынка и темпа роста до 2016 года.

Объект исследования

Рынок бытовой химии в России

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследования

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме

В декабре 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка риса.

Объем рынка риса в России в 2013 году составил 459 тыс. тонн, что на 45% больше, чем в 2012 году. Объем производства риса в России в 2013 году составил 367,2 тыс. тонн, что на 19,9% меньше, чем в 2012 году.

За период с 2011 по I пол. 2014 гг. крупнейшими импортерами риса в стоимостном выражении стали компании ADIPATI AGRICULTURAL, SS CORP, GARIBSONS.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2013 году пришелся на обрушенный (полуобрушенный или полностью обрушенный) рис.

Крупнейшими экспортерами риса в стоимостном выражении стали компании

ПОЛТАВСКИЙ КХП, КРАСНОДАРЗЕРНОПРОДУКТ, СЛАВЯНСКИЙ КХП.
Наибольший объем экспорта в натуральном выражении в 2013 году пришелся на нешелушенный рис.

На отечественном рынке риса сохраняются возможности роста несмотря на высокий уровень консолидации данного рынка. На данном рынке появляются и развиваются такие тренды, как рост спроса на крупы быстрого приготовления, растет популярность тренда здорового питания. На рынок риса также влияют и отрицательные факторы, например, риск замещения отечественного риса импортным, а также появление проблем в рисовой отрасли после вступления в ВТО.

По мнению участников рынка, существует малая вероятность того, что России удастся стать крупным поставщиком риса на мировой арене: круглозерная крупа, составляющая основу отечественного производства, востребована в меньшей степени, чем импортные длиннозерные сорта риса. Кроме того, качество отечественного риса не позволяет России стать сильным игроком на международном рынке.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка бытовой химии в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. СЕГМЕНТЫ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

- 2.1. Сегментирование рынка бытовой химии
- 2.2. Доли рынка крупнейших игроков и их брендов
- 2.3. Стиральные порошки

ГЛАВА 3. ОБЪЁМ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

- 4.1. Объем производства моющих средств
- 4.2. Объем производства чистящих средств
- 4.3. Объем производства полирующих средств
- 4.4. Объем производства мыла

ГЛАВА 5. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА БЫТОВУЮ ХИМИЮ В РОССИИ

- 5.1. Жидкие чистящие и моющие средства
- 5.2. Мыло туалетное
- 5.3. Мыло хозяйственное
- 5.4. Стиральный порошок

ГЛАВА 6. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ

- 6.1. Импорт бытовой химии
- 6.2. Экспорт бытовой химии

ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

Глава 8. События на рынке бытовой химии

8.1. В Ленобласти открыт новый завод моющих средств

8.2. Вступает в силу запрет на ввоз в РФ моющих и чистящих средств украинского 'Ушастого няня'

8.3. Colgate заплатит \$2 млн за триклозан

8.4. В Ростовской области полицейские выявили факт незаконного производства средств бытовой химии

ГЛАВА 9. ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

9.1. «Procter&Gamble»

9.2. «Henkel»

9.3. «Unilever»

9.4. «Reckitt Benckiser»

9.5. «SC Johnson»

9.6. «Солнечные продукты»

9.7. ОАО «Невская Косметика»

9.8. ОАО «Арнест»

9.9. ОАО «Хитон»

9.10. ЗАО «Аист»

ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Топ 10 любимых брендов россиян в категории «бытовая химия» по результатам исследований, % респондентов, назвавших бренд
- Таблица 2. Все бренды основных игроков рынка бытовой химии
- Таблица 3. Структура потребительских расходов домашних хозяйств на товары и услуги для ухода за домом по группам населения с различным уровнем располагаемых ресурсов
- Таблица 4. Наличие стиральных машин в домашних хозяйствах
- Таблица 5. Наличие стиральных машин по группам населения с различным уровнем располагаемых ресурсов
- Таблица 6. Объём розничных продаж бытовой химии по сегментам по данным EuromonitorInternational, млн. руб
- Таблица 7. Объём рынка бытовой химии в натуральном и стоимостном выражении в России, тыс. тонн и млрд. руб
- Таблица 8. Объём рынка бытовой химии в России, тыс. тонн и млрд. руб
- Таблица 9. Объём рынка бытовой химии по категориям в России, тыс. тонн и млрд. руб
- Таблица 10. Натуральный объём и темп роста производства бытовой химии в России, тыс. т и %
- Таблица 11. Стоимостной объём и темп роста производства бытовой химии в России, млрд. руб. и %
- Таблица 12. Объём и темп роста производства моющих средств в России, тыс. т и %
- Таблица 13. Объём производства моющих средств в субъектах федерации, тыс. т
- Таблица 14. Объём производства чистящих средств в субъектах федерации, тыс. т
- Таблица 15. Объём производства полирующих средств в субъектах федерации, т
- Таблица 16. Объём и темп роста производства мыла в России, тыс. т и %
- Таблица 17. Схема расчета категории «мыло в переводе на 40% содержание жирных кислот»
- Таблица 18. Объём и темп роста производства мыла в переводе на 40% содержание жирных кислот в России, тыс. т и %
- Таблица 19. Объём производства мыла в переводе на 40% содержание жирных кислот в субъектах федерации, тыс. т
- Таблица 20. Объём и темп роста производства твердого туалетного мыла на жировой основе в России, тыс. т и %
- Таблица 21. Объём производства твёрдого туалетного мыла на жировой основе в субъектах федерации, тыс. т
- Таблица 22. Объём производства твердого туалетного мыла на жировой основе прочего в субъектах федерации, т

Таблица 23. Объём и темп роста производства твердого хозяйственного мыла на жировой основе в России, тыс. т и %

Таблица 24. Объём производства твёрдого хозяйственного мыла на жировой основе в субъектах федерации, тыс. т

Таблица 25. Объём производства мыла на жировой основе в прочих формах в субъектах федерации, тыс. т

Таблица 26. Объём и темп роста производства мыла хозяйственного жидкого в России, тыс. т. и %

Таблица 27. Объём и темп роста производства мыла туалетного жидкого в России, тыс. т. и %

Таблица 28. Объём производства мыла туалетного жидкого в субъектах федерации, т

Таблица 29. Объём производства мыла туалетного марки «детское» субъектах федерации, тыс. т

Таблица 30. Средние потребительские цены на жидкие чистящие и моющие средства в федеральных округах РФ, руб. за л

Таблица 31. Средние потребительские цены на мыло туалетное в федеральных округах РФ, руб. за 100 гр

Таблица 32. Средние потребительские цены на мыло хозяйственное в федеральных округах РФ, руб. за 200 гр

Таблица 33. Средние потребительские цены стиральный порошок в федеральных округах РФ, руб. за кг

Таблица 34. Объём импорта бытовой химии по товарным группам в Россию в стоимостном и натуральном выражении, млрд. руб. и тыс. тонн

Таблица 35. Объём импорта бытовой химии по странам происхождения в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млрд. руб. и тыс. тонн, %

Таблица 36. Объём импорта бытовой химии по производителям в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млрд. руб. и тыс. тонн, %

Таблица 37. Объём импорта бытовой химии по торговым маркам в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млрд. руб. и тыс. тонн, %

Таблица 38. Объём экспорта бытовой химии по товарным группам в Россию в стоимостном и натуральном выражении, млрд. руб. и тыс. тонн

Таблица 39. Объём экспорта бытовой химии по странам назначения в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млрд. руб. и тыс. тонн, %

Таблица 40. Объём экспорта бытовой химии по производителям в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млн. руб. и тыс. тонн, %

Таблица 41. Объём экспорта бытовой химии по торговым маркам в стоимостном и натуральном выражении в Россию, млн. руб. и тыс. тонн, %

Таблица 42. Чистый объём продаж и чистая прибыль для категории «beauty» компании Procter&Gamble, %

Таблица 43. Краткие сведения о компании «НэфисКосметикс»

Таблица 44. Краткие сведения о холдинге «Солнечные продукты»

Таблица 45. Краткие сведения о компании «Нефская Косметика»

Таблица 46. Краткие сведения о компании «Арнест»

Таблица 47. Краткие сведения о компании ОАО «Хитон»

Таблица 48. Краткие сведения о компании «Аист»

Таблица 49. Список компаний, занимающихся производством или дистрибьюцией порошка и других средств для стирки белья

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Сегменты рынка бытовой химии по критерию функционального назначения, %

Диаграмма 2. Доли основных игроков на рынке бытовой химии, % от объёма производства

Диаграмма 3. Доля лидирующих компаний и их брендов в сегменте средства для мытья посуды в стоимостном выражении, %

Диаграмма 4. Доля компаний и их брендов в сегменте «уход за поверхностью» в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Доля компаний в сегменте «уход за бельём и тканью» в стоимостном выражении, %

Диаграмма 6. Доля компаний и их брендов в сегменте «уход за туалетом» в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Доля лидирующих компаний и их брендов в сегменте моющие средства для стирки в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Процентное распределение ответов на вопрос: «какую бытовую химию Вы покупали за последние 3 месяца?», %

Диаграмма 11. Натуральный объём и темп роста производства бытовой химии в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 12. Структура производства бытовой химии в натуральном выражении в России по сегментам, в %

Диаграмма 13. Стоимостной объём и темп роста производства бытовой химии в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 14. Структура производства бытовой химии в стоимостном выражении в России по сегментам, в %

Диаграмма 15. Объём и темп роста производства моющих средств в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объёме производства моющих средств в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 17. Объём и темп роста производства чистящих средств в России, тыс. т. и %

Диаграмма 18. Доли субъектов федерации в объёме производства чистящих средств в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 19. Объём и темп роста производства полирующих средств в России, т и %

Диаграмма 20. Доли субъектов федерации в объёме производства полирующих средств в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 21. Объём и темп роста производства мыла в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 22. Структура производства мыла в России по категориям, в %

Диаграмма 23. Объём и темп роста производства мыла в переводе на 40% содержание

жирных кислот в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 24. Доли субъектов федерации в объёме производства мыла в переводе на 40% содержание жирных кислот в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 25. Объём и темп роста производства твёрдого туалетного мыла на жировой основе в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 26. Доли субъектов федерации в объёме производства твёрдого туалетного мыла на жировой основе в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 27. Объём и темп роста производства твёрдого туалетного мыла на жировой основе прочего в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 28. Доли субъектов федерации в объёме производства твёрдого туалетного мыла на жировой основе прочего в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 29. Объём и темп роста производства твёрдого хозяйственного мыла на жировой основе в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 30. Доли субъектов федерации в объёме производства твёрдого хозяйственного мыла на жировой основе в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 31. Объём и темп роста производства мыла на жировой основе в прочих формах в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 32. Доли субъектов федерации в объёме производства мыла на жировой основе в прочих формах в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 33. Объём и темп роста производства мыла хозяйственного жидкого в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 34. Объём и темп роста производства мыла туалетного жидкого в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 35. Доли субъектов федерации в объёме производства мыла туалетного жидкого в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 36. Объём и темп роста производства мыла туалетного марки «детское» в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 37. Доли субъектов федерации в объёме мыла туалетного марки «детское» в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 38. Средние потребительские цены на жидкие чистящие и моющие средства в федеральных округах РФ, руб. за л

Диаграмма 39. Динамика средних потребительских цен на жидкие чистящие и моющие средства в России, руб. за л

Диаграмма 40. Средние потребительские цены на мыло туалетное в федеральных округах РФ, руб. за 100 гр

Диаграмма 41. Средние потребительские цены на туалетное мыло в России, руб. за условный кусок

Диаграмма 42. Динамика средних потребительских цен на туалетное мыло в России, руб. за усл. кусок

Диаграмма 43. Средние потребительские цены на мыло хозяйственное в федеральных округах РФ, руб. за 200 гр

Диаграмма 44. Средние потребительские цены на мыло хозяйственное в России, руб. за условный кусок

Диаграмма 45. Динамика средних потребительских цен на мыло хозяйственное в России, руб. за усл. кусок

Диаграмма 46. Средние потребительские цены на стиральный порошок в федеральных округах РФ, руб. за кг

Диаграмма 47. Средние потребительские цены на стиральный порошок в России, руб./кг

Диаграмма 48. Динамика средних потребительских цен на стиральный порошок в России, руб./кг

Диаграмма 49. Объём и темп роста импорта бытовой химии в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 50. Объём и темп роста импорта бытовой химии в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 51. Доля товарных групп в общем объёме импорта бытовой химии в натуральном выражении в Россию, %

Диаграмма 52. Доля товарных групп в общем объёме импорта бытовой химии в стоимостном выражении в Россию, %

Диаграмма 53. Структура натурального объема импорта бытовой химии по стране происхождения в России, в %

Диаграмма 54. Структура стоимостного объема импорта бытовой химии по стране происхождения в России, в %

Диаграмма 55. Структура натурального объема импорта бытовой химии по производителям в России, в %

Диаграмма 56. Структура стоимостного объема импорта бытовой химии по производителям в России, в %

Диаграмма 57. Структура натурального объема импорта бытовой химии по торговой марке в России, в %

Диаграмма 58. Структура стоимостного объема импорта бытовой химии по торговой марке в России, в %

Диаграмма 59. Объём и темп роста экспорта бытовой химии в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 60. Объём и темп роста экспорта бытовой химии в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 61. Доля товарных групп в общем объёме экспорта бытовой химии в натуральном выражении в Россию, %

Диаграмма 62. Доля товарных групп в общем объёме экспорта бытовой химии в стоимостном выражении в Россию, %

Диаграмма 63. Структура натурального объема экспорта бытовой химии по стране происхождения в России, в %

Диаграмма 64. Структура стоимостного объема экспорта бытовой химии по стране происхождения в России, в %

Диаграмма 65. Структура натурального объема экспорта бытовой химии по производителям в России, в %

Диаграмма 66. Структура стоимостного объема экспорта бытовой химии по производителям в России, в %

Диаграмма 67. Структура натурального объема экспорта бытовой химии по торговой марке в России, в %

Диаграмма 68. Структура стоимостного объема экспорта бытовой химии по торговой марке в России, в %

Диаграмма 69. Доли мировых компаний потребительского рынка по категориям по данным рейтинга Deloitte, %

Диаграмма 70. Чистый объем продаж Procter&Gamble по видам деятельности, %

Диаграмма 71. Соотношение объема продаж компании «Henkel» по подразделениям, %

Диаграмма 72. Объем продаж компании «Henkel», млн. евро

Диаграмма 73. Объем производства ReckittBenckiser, тыс. тонн

Диаграмма 74. Финансовые показатели компании «Арнест», млрд. руб

Диаграмма 75. Прогноз объема рынка бытовой химии и темпа роста в России в натуральном выражении в 2015-2018 гг., млн. тонн, %

Диаграмма 76. Прогноз объема рынка бытовой химии и темпа роста в России в стоимостном выражении в 2015-2018 гг., млрд. руб., %

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка органических удобрений в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A1B865CD9D7RU.html>

Цена: 60 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A1B865CD9D7RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970