

# Анализ рынка органических продуктов питания в России

<https://marketpublishers.ru/r/A8D80FAD5ACRU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 80

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A8D80FAD5ACRU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 12 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена видам органических удобрений и их свойствам

В Главе 3 содержится информация

В Главе 4 представлены

В Главе 5 приведена информация касательно

В Главе 6

В Главе 7

В Главе 8

В Главе 9

В Главе 10

В Главе 11

В Главе 12

## Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка органических продуктов в России.

## Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка органических продуктов
2. Определить объем импорта в Россию био-продуктов<sup>3</sup>. Выделить и описать основные сегменты рынка органических продуктов в России:

Рынок органической еды

Рынок органических напитков

4. Охарактеризовать структуру потребления органических продуктов в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка органических продуктов
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке органических продуктов в России.
7. Определить прогноз ключевых показателей рынка органических продуктов в России в натуральном и стоимостном выражении.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка органических продуктов в России в ближайшие несколько лет.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка органических продуктов в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка органических продуктов в России.
11. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка органических продуктов.
12. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка органических продуктов.
13. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке органических продуктов в России.
14. Описать ключевые элементы государственной программы по развитию российского рынка органических продуктов

Объект исследования

Рынок органических продуктов в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий,

аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

#### Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В феврале 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка органических продуктов в России.

Согласно данным информационного агентства Euromonitor International, объем мирового рынка органических продуктов в 2015 году составил 6 725,5 тыс. тонн, что на 6,4% выше показателя 2013 года. Стоит отметить, что на протяжении всего рассматриваемого периода

наблюдается устойчивый положительный тренд к росту объемов потребления органических продуктов, что преимущественно связано с ростом популярности ведения здорового образа жизни во многих странах мира.

В 2015 году объем потребления пакетированной органической еды по всему миру составил 5 920,3 тыс. тонн, что на 6,3% выше показателя 2014 года.

Объем мирового рынка органических напитков в 2015 году составил 805,2 тыс. тонн, что на 7,2% выше показателя 2014 года. В 2014 году объем рынка, свою очередь, составил 751 тыс. тонн.

Объем российского рынка органической продукции в 2015 году составил 10,8 тыс. тонн, что эквивалентно показателю 2014 года. В 2014 году, в свою очередь, темп прироста объема рынка в натуральном выражении составил 4,9%. Стоит отметить, что даже не смотря на популярность тренда ведения здорового образа жизни, темп прироста объема потребления органической продукции россиянами снижается.

Что касается категорий продуктов, который входят в понятие органических напитков, то наибольшую долю занимают продажи нектаров, содержание натурального сока в которых достигает 25-99%.

В 2015 году объем продаж нектаров на российском рынке составил 1316 млн руб. , а 100%го натурального сока – 571,7 млн руб.

Наибольшая доля в структуре продаж органических соков в России приходится на компанию Gouchay-Sud ASRC, в 2015 году доля компании на российском рынке составила 9,5%.

В текущем отчете также представлена информация касательно ключевых игроков российского рынка органической продукции как европейских компаний, так и отечественных. Описание финансово-хозяйственной деятельности представлено для таких компаний как Hipp GmbH & Co Vertrieb KG, Thurella AG, АгриВолга и ООО «Агрост».

#### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка органических продуктов в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 15**

- 1.1. Цель исследования 15
- 1.2. Задачи исследования 15
- 1.3. Объект исследования 15
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 15
- 1.5. Источники получения информации 15
- 1.6. Объем и структура выборки 16

### **ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ 17**

### **ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ 19**

- 3.1. Мировой рынок пакетированной органической еды 24
- 3.2. Мировой рынок органических напитков 28

### **ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ ПРИРОСТА РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ 33**

- 4.1. Российский рынок пакетированной органической еды 37
    - 4.1.1. Категории продуктов 38
    - 4.1.2. Ключевые производители и бренды 40
  - 4.2. Российский рынок органических напитков 42
    - 4.2.1. Категории продуктов 43
- Ключевые производители и бренды 43

### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В РОССИЮ 45**

- 5.1. Импорт по торговым маркам 45

### **ГЛАВА 6. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ 47**

### **ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИИ 48**

- 7.1. Факторы, способствующие росту рынка 48

7.2. Факторы, препятствующие росту рынка 48

7.3. Проблема сертификации органических продуктов в России 49

## **ГЛАВА 8. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ 51**

8.1. Уровень розничных цен на упакованную органическую еду 53

8.2. Уровень розничных цен на органические напитки 59

## **ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА 62**

9.1. Специализированные магазины 63

9.2. Интернет-магазины 63

9.3. Супермаркеты 64

## **ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ 66**

## **ГЛАВА 11. РЕГУЛИРОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ 69**

## **ГЛАВА 12. ОПИСАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РОССИЙСКОГО**

рынка органической продукции 73

12.1. Hipp GmbH & Co Vertrieb KG 73

12.2. Thurella AG 75

12.3. АгриВолга 76

12.4. ООО «Агрост» 78

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка пакетированной органической еды в странах мира, тыс. тонн.

Таблица 2. Объем рынка пакетированной органической еды в странах мира, млн долл.

Таблица 3. Объем рынка органических напитков в странах мира, тыс. тонн.

Таблица 4. Объем рынка органических напитков в странах мира, млн долл.

Таблица 5. Структура российского рынка пакетированной органической еды в стоимостном выражении по брендам, %.

Таблица 6. Импорт органических продуктов в Россию по торговым маркам, %.

Таблица 7. Средние цены на неорганические продукты в России.

Таблица 8. Средние цены на органические продукты в России.

Таблица 9. Сопоставление средних цен на органические и неорганические продукты в России.

Таблица 10. Розничные цена на упакованную органическую еду, руб.

Таблица 11. Розничные цена на упакованную органическую еду, руб.

Таблица 12. Средние цены на органические напитки в России, руб.

Таблица 13. Средние цены на органические напитки в России, руб.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста мирового рынка органических продуктов, тыс. тонн, %.

Диаграмма 2. Структура мирового рынка органических продуктов по категории продукта, тыс. тонн.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста мирового рынка органических продуктов, млн долл., %.

Диаграмма 4. Структура мирового рынка органических продуктов по типам продукции, млн долл., %.

Диаграмма 5. Структура мирового рынка органических продуктов по регионам, млрд. долл., %

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка пакетированной органической еды, тыс. тонн, %.

Диаграмма 7. Структура мирового рынка пакетированной органической еды в стоимостном выражении по странам %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста объема рынка органических напитков, тыс. тонн, %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста объема рынка органических напитков, млн долл., %.

Диаграмма 10. Структура мирового рынка органических напитков в стоимостном выражении по странам, %.

Диаграмма 11. Оценка объема рынка органических продуктов в России, млн. долл.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка органической продукции в России, тыс. тонн, %.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка органических продуктов в России, млн. долл., %.

Диаграмма 14. Структура российского рынка органических продуктов по категориям продуктов, %.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста объема рынка пакетированной органической еды в России, млн долл., %.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста объема рынка пакетированной органической еды в России, тыс. тонн, %.

Диаграмма 17. Структура продаж органической еды в России по категориям продуктов в, млн руб.

Диаграмма 18. Структура продаж органической еды в России по категориям продуктов, млн долл., %.

Диаграмма 19. Доли рынка производителей органической пакетированной еды на российском рынке, %.



Диаграмма 20. Структура российского рынка пакетированной органической еды в стоимостном выражении по брендам, %.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста объема рынка органических напитков в России, млн долл., %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста объема рынка органических напитков в России, тыс. тонн, %.

Диаграмма 23. Структура российского рынка органических напитков по категориям продукта, млн руб.

Диаграмма 24. Доли рынка производителей органических напитков на российском рынке, %.

Диаграмма 25. Доли рынка брендов органических напитков на российском рынке, %.

Диаграмма 26. Импорт органических продуктов в Россию по торговым маркам, %.

Диаграмма 27. Структура каналов продаж упакованной органической еды в России, %.

Диаграмма 28. Структура каналов продаж органических напитков в России, %.

Диаграмма 29. Прогнозное значение объема российского рынка органических продуктов, тыс. тонн.

Диаграмма 30. Прогнозное значение объема российского рынка органических продуктов, млн долл.

Диаграмма 31. Прогнозное значение объема российского рынка органических продуктов по категориям продуктов, тыс. тонн.

Диаграмма 32. Прогнозное значение объема российского рынка органических продуктов по категориям продуктов, млн долл.

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка органических продуктов питания в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A8D80FAD5ACRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A8D80FAD5ACRU.html>