+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка одежды (женской, мужской, детской) в России

https://marketpublishers.ru/r/A2900E78FCARU.html
Дата: 14.12.2016
Страниц: 136
Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A2900E78FCARU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена общая характеристика и классификация одежды (женской, мужской, детской).

В Главе 3 представлены данные по объему и темпам роста рынка одежды (женской, мужской, детской) в России.

В Главе 4 представлена информация по производству одежды (женской, мужской, детской) в России.

В Главе 5 рассматриваются данные по импортно-экспортным операциям с одеждой (женской, мужской, детской) в России.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка одежды (женской, мужской, детской) в России.

В Главе 7 рассматривается уровень цен на рынке одежды (женской, мужской, детской) в России.

В Главе 8 проанализированы потребительские предпочтения на рынке одежды (женской, мужской, детской) в России.

В Главе 9 рассмотрены основные каналы сбыта одежды (женской, мужской, детской) в

России.

В Главе 10 рассмотрены основные игроки рынка одежды (женской, мужской, детской) в России.

Цель исследования
:

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка одежды (женской, мужской, детской) в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка одежды (женской, мужской, детской).
2. Определить объем и темпы роста производства одежды (женской, мужской, детской) в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России одежды (женской, мужской, детской).
4. Выделить и описать основные сегменты рынка одежды (женской, мужской, детской) в России.
5. Составить прогноз развития рынка одежды (женской, мужской, детской) в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка одежды (женской, мужской, детской) в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка одежды (женской, мужской, детской) в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка одежды (женской, мужской, детской) в России.
9. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп одежды (женской, мужской, детской).
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка одежды (женской, мужской, детской).
11. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке одежды (женской, мужской, детской) в России.

Объект исследования
Рынок одежды (женской, мужской, детской) в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований
Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Результаты ценовых мониторингов.
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
Материалы Всемирного банка (World Bank).
Материалы ВТО (World Trade Organization).
Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы Index Mundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ

1. СТРУКТУРА РЫНКА ОДЕЖДЫ
Сегментирование рынка по ценовым сегментам
Сегментирование рынка по типу одежды
2. МЕСТА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ
3. РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ОДЕЖДУ
4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ГЛАВА 3. ОБЪЁМ РЫНКА

1. ОБЪЁМ РЫНКА ОДЕЖДЫ В РОССИИ
2. ОБЪЁМ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ
3. ОБЪЁМ РЫНКА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ
4. ОБЪЁМ РЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ
5. ОБЪЁМ РЫНКА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ В РОССИИ

1. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ
2. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ
3. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ
4. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

ГЛАВА 5. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТОРГОВЛЯ

1. ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
Объём импорта

Объём экспорта
2. МУЖСКАЯ ОДЕЖДА
Объём импорта
Объём экспорта
3. ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА
Объём импорта
Объём экспорта
4. СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА
Объём импорта
Объём экспорта

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ

Развитие интернет-продаж
Появление собственных брендов одежды у интернет-магазинов
Рост среднего сегмента одежды
Увеличение влияния сегмента масс-маркет на сегмент люкс
Потребительская тенденция mix&match
Изменение географии покупок одежды сегмента люкс
Рост кредитования в сегменте верхней одежды
Развитие сегмента одежды нестандартных размеров
Усиление конкуренции в среднем сегменте
Популярность франчайзинга

ГЛАВА 7. ИГРОКИ РЫНКА

1. БРЕНДЫ ОДЕЖДЫ
2. НОВЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ В РОССИИ
3. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА
Adidas
Gloria Jeans

OODJI (OGGI)

Sela
Zara
Mango
Ostin

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

H&M
Incity
Mexx
Nike

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1 Индексы потребительских цен на одежду и белье, ткани, трикотажные изделия и обувь (изменение в % к аналогичному месяцу предыдущего года), 2005 – 2015 гг
Рисунок 2 Количество магазинов 10 крупнейших производителей одежды в мире и в России

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Бренды трех линий (de lux, pret-a-porte, 3 линия) самых известных марок одежды в Москве
Таблица 2. Структура расходов населения в России в 2015-2020 гг., $ и %
Таблица 3. Объём производства женской одежды по товарным группам, тыс. шт
Таблица 4. Объём производства мужской одежды по товарным группам, тыс. шт
Таблица 5. Объём производства одежды для детей младшего возраста и аксессуаров одежды из текстильных материалов, тыс. шт
Таблица 6. Объём производства трикотажной одежды для детей младшего возраста и аксессуаров одежды, тыс. шт
Таблица 7. Объём производства спортивных костюмов в России, тыс. шт
Таблица 8. Объём импорта женской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн
Таблица 9. Объём импорта женской одежды в Россию в стоимостном выражении, млн. $
Таблица 10. Объём экспорта женской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн
Таблица 11. Объём экспорта женской одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. $
Таблица 12. Объём импорта мужской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн
Таблица 13. Объём импорта мужской одежды в Россию в стоимостном выражении, млн. $
Таблица 14. Объём экспорта мужской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн
Таблица 15. Объём экспорта мужской одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. $
Таблица 16. Объём импорта детской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн
Таблица 17. Объём импорта детской одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. $
Таблица 18. Объём экспорта детской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн
Таблица 19. Объём экспорта детской одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. $
Таблица 20. Объём импорта спортивной одежды в Россию в натуральном выражении, тонн
Таблица 21. Объём импорта спортивной одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. $
Таблица 22. Объём экспорта спортивной одежды в Россию в натуральном выражении, тонн
Таблица 23. Объём экспорта спортивной одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. $
Таблица 24. Портфель брендов компаний на рынке люксовой одежды
Таблица 25. Основные характеристики предлагаемых франшиз магазинов женской одежды в России
Таблица 26. Топ 10 любимых брендов одежды в России
Таблица 27. Рейтинг самых дорогих производителей одежды, млрд. $ и %
Таблица 28. Доля брендов на рынке одежды в России в общем объёме рынка, выраженном в розничных ценах, %
Таблица 29. Рейтинг крупнейших ритейлеров в сегменте одежда и обувь в России

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка одежды (женской, мужской, детской) в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A2900E78FCARU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A2900E78FCARU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970