

Анализ рынка оценки взносов в уставный капитал в России

<https://marketpublishers.ru/r/A5B2AB9F629RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A5B2AB9F629RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка оценки взносов в уставный капитал в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка оценки взносов в уставный капитал в России

Выделить и описать основные сегменты рынка оценки взносов в уставный капитал в России

Определить рыночные доли основных участников рынка оценки взносов в уставный капитал в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке оценки взносов в уставный капитал в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка оценки взносов в уставный капитал в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка оценки взносов в уставный капитал в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка оценки взносов в уставный капитал в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка оценки взносов в уставный капитал в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка оценки взносов в уставный капитал в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень

источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОЦЕНКИ ВЗНОСОВ В УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ОЦЕНКИ ВЗНОСОВ В УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ОЦЕНКИ ВЗНОСОВ В УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ОЦЕНКИ ВЗНОСОВ В УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ОЦЕНКИ

взносов в уставный капитал из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»
Сегмент 2 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»
Сегмент 3 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»
Сегмент 4 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»
Сегмент 2 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»
Сегмент 3 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»
Сегмент 4 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ОЦЕНКИ ВЗНОСОВ В УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ В РОССИИ

Производители оценки взносов в уставный капитал ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка оценки взносов в уставный капитал
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке оценки взносов в уставный капитал
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ОЦЕНКИ ВЗНОСОВ В УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»

Сегмент 2 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»

Сегмент 3 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»

Сегмент 4 рынка оценки взносов в уставный капитал «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОЦЕНКИ

взносов в уставный капитал в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка оценки взносов в уставный капитал в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка оценки взносов в уставный капитал по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка оценки взносов в уставный капитал по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка оценки взносов в уставный капитал в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка оценки взносов в уставный капитал в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка оценки взносов в уставный капитал в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка оценки взносов в уставный капитал в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка оценки взносов в уставный капитал в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка оценки взносов в уставный капитал по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка оценки взносов в уставный капитал по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка оценки взносов в уставный капитал по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка оценки взносов в уставный капитал в

России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства оценки взносов в уставный капитал в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства оценки взносов в уставный капитал в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства оценки взносов в уставный капитал по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства оценки взносов в уставный капитал в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства оценки взносов в уставный капитал в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка оценки взносов в уставный капитал в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка оценки взносов в уставный капитал в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка оценки взносов в уставный капитал в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка оценки взносов в уставный капитал в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка оценки взносов в уставный капитал в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка оценки взносов в уставный капитал в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка оценки взносов в уставный капитал из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка оценки взносов в уставный капитал из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка оценки взносов в уставный капитал из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке оценки взносов в уставный капитал по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка оценки взносов в уставный капитал по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка оценки взносов в уставный капитал по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка оценки взносов в уставный капитал по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке оценки взносов в уставный капитал по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке оценки взносов в уставный капитал по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке оценки взносов в уставный капитал

по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке оценки взносов в уставный капитал по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке оценки взносов в уставный капитал по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке оценки взносов в уставный капитал по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке оценки взносов в уставный капитал по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке оценки взносов в уставный капитал по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка оценки взносов в уставный капитал в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка оценки взносов в уставный капитал по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка оценки взносов в уставный капитал по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка оценки взносов в уставный капитал в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка оценки взносов в уставный капитал в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка оценки взносов в уставный капитал в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка оценки взносов в уставный капитал в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка оценки взносов в уставный капитал в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства оценки взносов в уставный капитал в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства оценки взносов в уставный капитал в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства оценки взносов в

уставный капитал в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства оценки взносов в уставный капитал в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства оценки взносов в уставный капитал в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка оценки взносов в уставный капитал в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка оценки взносов в уставный капитал в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка оценки взносов в уставный капитал в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта оценки взносов в уставный капитал в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка оценки взносов в уставный капитал в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка оценки взносов в уставный капитал в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка оценки взносов в уставный капитал в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта оценки взносов в уставный капитал из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта оценки взносов в уставный капитал из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка оценки взносов в уставный капитал из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка оценки взносов в уставный капитал из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка оценки взносов в уставный капитал из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке оценки взносов в уставный капитал по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке оценки взносов в уставный капитал в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка оценки взносов в уставный капитал по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке оценки взносов в уставный капитал в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка оценки взносов в уставный капитал по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке оценки взносов в уставный капитал в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка оценки взносов в уставный капитал по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке оценки взносов в уставный капитал в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка оценки взносов в уставный капитал в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A5B2AB9F629RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A5B2AB9F629RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970