

Анализ рынка обуви в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

<https://marketpublishers.ru/r/AA159C832C5RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 95

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AA159C832C5RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка обуви в России.

Задачи исследования:

1. Объем рынка в натуральном и денежном выражении в целом и в разрезе по среднему и низкому ценовым сегментам:

производство, импорт, экспорт; по типам обуви (мужская/женская/детская и летняя/зимняя/демисезонная); по ценовым сегментам; по федеральным округам (с выделением Москвы и Санкт-Петербурга); консолидированная выручка по топ-10/20 игрокам.

2. Объем импорта в стоимостном выражении и натуральном выражении в указанный период.

3. Объем импорта по брендам в стоимостном выражении.

4. Темпы роста рынка.

5. Уровень потребления на рынке.

6. Сегментация рынка по цене (доли сегментов в общем объеме рынка в стоимостном выражении).

7. Описание основных игроков (топ-10) в среднем и низком ценовых сегментах с указанием количества магазинов, географии деятельности, ценового сегмента, типов обуви, стиля и используемых каналах продаж (описательная часть без приведения точных цифр, кроме количества магазинов).

8. Количество торговых точек ведущих топ-15 сетей РФ.

9. Топ-5 в каждом из сегментов рынка.
10. Уровень консолидации рынка.
11. Важнейшие события на российском обувном рынке за указанный период.
12. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка за указанный период.
13. Производство обуви в РФ:

объем производства в натуральном и денежном выражении, динамика прироста;
сегментация производства по видам обуви;
структура производства по регионам РФ;
крупнейшие производители обуви.

14. Импорт и экспорт обуви:

объем импорта;
структура импорта по брендам и ценовым сегментам;
структура импорта по странам происхождения в натуральном и денежном выражении;
экспорт обуви из России в натуральном и денежном выражении, структура экспорта по странам, категориям в натуральном и денежном выражении.

15. Описание сезонности рынка (качественный анализ с указанием широкой географии и температурного разброса в России; сравнение количества наблюдаемых обувных/погодных сезонов с текущим потреблением обуви на человека в год).
16. Потребление обуви в расчете на 1 жителя в России.
17. Описание драйверов роста рынка в будущем (предположения, на основе которых строится прогноз).
18. Доля Обуви России в натуральном и денежном выражении на российском рынке, в целом и в среднеценовом сегменте, в частности.
19. Описание каналов продаж и форматов (качественный анализ и формулирование мнения в отношении дальнейшей интенсивности развития).
20. Мировой рынок обуви:

объем рынка в денежном и натуральном выражении и динамика рынка;
крупнейшие страны-производители обуви;
доля РФ в общем объеме мирового рынка в денежном и натуральном выражении;
тенденции мирового обувного рынка.

Объект исследования

Рынок обуви в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке обуви и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований¹. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

15. Материалы International Trade Centre.

16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка обуви в России и в мире.

Объем российского рынка обуви в 2016 году снизился на 17,1% по сравнению с 2015 годом и составил 271,1 млн. пар. В стоимостном выражении объем рынка обуви достиг 1043,2 млрд. руб. , что на 6,8% больше показателя 2015 года.

В 2017 году объем рынка обуви в натуральном выражении вырос по сравнению с 2016 годом на 21,4% и составил 329,2 млн. пар. В стоимостном выражении прирост рынка составил 30,7%, то есть 1363,1 млрд. руб.

В 2015 году доли сегментов распределились следующим образом: низкоценовой сегмент составил 61%, среднеценовой - 33%, высокоценовой - 6%. В 2016 году низкоценовой сегмент вырос до уровня 62%, среднеценовой сегмент уменьшился до 32%, а высокоценовой сегмент составил 6%. В 2017 году низкоценовой сегмент составил 57%, среднеценовой сегмент - 35%, а премиальный сегмент - 8%.

В 2015 году доля отечественного производства достигла 21,0% от всего рынка, а доля импортной продукции составила 80,2%. В 2016 году доля отечественного производства продолжает расти – 26,8%. Доля импорта составила 74,5%. В 2017 году доля отечественного производства составила 23,1%, доля импорта – 79,6%.

В 2018 и последующих годах ввиду отложенного спроса, объем рынка должен вырасти. Отложенный спрос является ключевым драйвером роста рынка обуви. До кризиса потребление обуви на человека составляло в среднем 3-4 пары обуви в год (с 2010 по 2014 гг.), однако с 2015 года потребление снизилось до 2 пар обуви на человека в год. Ожидается, что в ближайшие годы объем потребления обуви на человека достигнет докризисных показателей и даже преодолет их.

Содержание

ГЛАВА 1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. География исследования
- 1.4. Задачи исследования
- 1.5. Методы сбора и анализа данных, источники информации
- 1.6. Источники получения информации

ГЛАВА 2. СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 3. СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

- 3.1. Таблицы:
- 3.2. Диаграммы:

ГЛАВА 4. ОПИСАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

- 4.1. Объем рынка обуви
 - 4.1.1. Производство, импорт, экспорт
 - 4.1.2. По типам обуви (мужская/женская/детская и летняя/зимняя/демисезонная)
 - 4.1.3. По ценовым сегментам
 - 4.1.4. По федеральным округам (с выделением Москвы и Санкт-Петербурга)
- 4.2. Уровень консолидации рынка
- 4.3. Консолидированная выручка по топ-10/20 игрокам
- 4.4. ТОП-15 игроков российского обувного розничного рынка по числу фирменных магазинов в I пол. 2017 года
- 4.5. Сегментация обувного розничного рынка по цене и распределение основных игроков по сегментам
- 4.6. Уровень потребления по итогам 2017 года и прогноз потребления до 2022 года
- 4.7. Прогноз по рынку до конца 2018 года
- 4.8. Прогноз на пять лет (2018-2023 гг.)
- 4.9. Важнейшие события на российском обувном рынке
- 4.10. Тенденции на обувном рынке
- 4.11. Описание сезонности рынка
- 4.12. Доля Обувии России в денежном выражении в объеме рынка обуви в целом и в среднеценовом сегменте

4.13. Описание каналов продаж и форматов

4.14. Описание основных драйверов роста (падения, стагнации) рынка

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ СРЕДНЕЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА

5.1. Объем среднеценового сегмента в денежном и натуральном выражении в 2017 году

5.2. Уровень консолидации среднеценового сегмента рынка

5.3. ТОП-15 по числу фирменных магазинов в 2017 году и по выручке на конец 2017 года

5.4. Описание топ-10 игроков среднеценового сегмента

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ЭКОНОМ-СЕГМЕНТА И ВЕРХНЕГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА

6.1. Объемы эконом- и верхнего ценового сегментов в денежном и натуральном выражении в 2017 года

6.2. ТОП-15 игроков в каждом из сегментов

6.3. Описание топ-10 игроков эконом сегмента

ГЛАВА 7. ОБУВНОЙ РЫНОК В РЕГИОНАХ РФ

7.1. Тенденции и перспективы развития региональных рынков

ГЛАВА 8. РОССИЙСКОЕ ОБУВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

8.1. Доля импорта и доля собственного производства от общего объема российского обувного рынка

8.2. Объем российского производства в парах в 2017 году и динамика прироста по отношению к 2016 году

8.3. Сегментация российского производства по видам обуви

8.4. Сравнение объемов производства по полугодиям

8.5. Структура производства обуви в 2016-2017 гг. по субъектам РФ

8.6. Крупнейшие производители обуви в России по ценовым сегментам – рейтинг по объемам ежегодного производства в парах; краткие профили производителей 53

8.6.1. Брис-Босфор

8.6.2. Компания «Цзисинь»

8.6.3. Юничел

8.6.4. Егорьевск-обувь

8.6.5. Курск-обувь

8.6.6. Калужская обувная фабрика Калита

8.6.7. Ralf Ringer

8.6.8. Парижская коммуна

8.6.9. Обувная фабрика «Спартак»

8.6.10. Обувь России

8.6.11. Муя Продакшн

8.6.12. «Скороход»

8.7. Тенденции на рынке российского обувного производства

8.8. Факторы роста (стагнации, падения) российского обувного производства

ГЛАВА 9 ОБЪЕМ ИМПОРТА ОБУВИ В РОССИЮ

9.1. Объем импорта в натуральном и стоимостном выражении

9.2. Объем импорта по брендам и ценовым сегментам в стоимостном выражении

9.3. Объем импорта по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении

ГЛАВА 10 ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ОБУВИ ИЗ РОССИИ

10.1. Объем экспорта обуви из России в натуральном и денежном выражении

10.2. Объем экспорта обуви по брендам и ценовым группам

10.3. Объем экспорта обуви по странам назначения

ГЛАВА 11 МИРОВОЙ РЫНОК ОБУВИ

11.1. Объем мирового рынка в денежном и натуральном выражении; динамика рынка

11.2. Крупнейшие страны-производители обуви

11.3. Доля РФ в общем объеме мирового рынка в денежном и натуральном выражении в 2017 году

11.4. Тенденции мирового обувного рынка

ГЛАВА 12 ПРИЛОЖЕНИЯ

12.1. Данные по изменению доходов населения России в 2015-2016 гг.

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Расчет объемов рынка обуви в натуральном выражении, млн. пар

Таблица 2. Расчет объемов рынка обуви в денежном выражении, млрд. руб.

Таблица 3. Объем рынка обуви в натуральном выражении, млн. пар

Таблица 4. Объем рынка обуви в стоимостном выражении, млрд. руб.

Таблица 5. Объем рынка обуви в России по типам обуви (мужская, женская, детская), млрд. руб.

Таблица 6. Объем рынка обуви в России по типам обуви (летняя, зимняя, демисезонная, весенне-осенняя), % от натурального выражения

Таблица 7. Объем рынка обуви в России по типам обуви (летняя, зимняя, демисезонная, весенне-осенняя), % от стоимостного выражения

Таблица 8. Объем рынка обуви в России по ценовым сегментам, млн. пар

Таблица 9. Объем рынка обуви в России по ценовым сегментам, млрд. руб.

Таблица 10. Объем рынка обуви в России по федеральным округам (с выделением Москвы и Санкт-Петербурга), млрд. руб.

Таблица 11. Уровень консолидации рынка обуви в России (топ-10/20), % от стоимостного объема

Таблица 12. Структура форматов продаж на рынке обуви в России, % от стоимостного выражения

Таблица 13. Объем рынка онлайн-продаж обуви в России, млрд. руб.

Таблица 14. Консолидированная выручка топ-10/20 игроков всего рынка обуви в России, млрд. руб. и %

Таблица 15. Консолидированная выручка топ-10/20 игроков низкоценового и среднеценового рынка обуви в России, млрд. руб. и %

Таблица 16. Топ-15 игроков российского обувного розничного рынка по числу фирменных магазинов

Таблица 17. Сегментация российского рынка обуви по цене, тыс. руб.

Таблица 18. Крупнейшие обувные сети, в разбивке по ценовым сегментам.

Таблица 19. Уровень потребления, пар обуви на душу населения

Таблица 20. Прогноз уровня потребления, пар обуви на душу населения

Таблица 21. Прогноз по рынку, млн. пар

Таблица 22. Прогноз по рынку, млрд. руб.

Таблица 23. Прогноз развития рынка обуви в России, млн. пар и % прироста

Таблица 24. Прогноз развития рынка обуви в России, млрд. руб. и % прироста

Таблица 25. Доля обуви России в стоимостном выражении в объеме рынка обуви и в среднеценовом сегменте, млрд. руб. и %

Таблица 26. Основные форматы продаж обуви в России, % от стоимостного выражения

Таблица 27. Объем среднеценового сегмента, млрд. руб. и %

Таблица 28. Топ-15 игроков среднеценового сегмента по числу фирменных магазинов в России

Таблица 29. Топ-11 игроков среднеценового сегмента по выручке, млн руб. за год

Таблица 30. Объем эконом-сегмента, млрд. руб. и %

Таблица 31. Объем верхнего ценового сегмента, млрд. руб. и %

Таблица 32. Топ-15 игроков эконом-сегмента по числу фирменных магазинов

Таблица 33. Топ-15 игроков верхнеценового сегмента по числу фирменных магазинов

Таблица 34. Доля городского и сельского населения в России по федеральным округам, %

Таблица 35. Группировка численности населения, проживающего в различных городах, %

Таблица 36. Доля импорта и доля собственного производства от общего объема российского рынка обуви, % от стоимостного выражения

Таблица 37. Объем российского производства обуви, млн. пар и % прироста

Таблица 38. Сегментация российского производства по видам обуви, тыс. пар и % сегментов

Таблица 39. Объем российского производства обуви по полугодиям, тыс. пар и % прироста

Таблица 40. Объем российского производства обуви по первым полугодиям, тыс. пар и % прироста

Таблица 41. Крупнейшие отечественные производители обуви эконом-сегмента по объемам ежегодного производства, млн. пар

Таблица 42. Крупнейшие отечественные производители обуви среднеценового сегмента по объемам ежегодного производства, млн. пар

Таблица 43. Расчет объема импорта обуви в натуральном и денежном выражении, млн. пар и млрд. руб.

Таблица 44. Распределения сегментов брендов по средней закупочной цене у зарубежных поставщиков в долл. за одну пару

Таблица 45. Объем экспорта обуви из России в натуральном и денежном выражении, млн пар, млрд руб., %

Таблица 46. Распределения сегментов брендов по средней закупочной цене у зарубежных поставщиков в долл. за одну пару

Таблица 47. Объем мирового рынка обуви, млн. пар и % прироста

Таблица 48. Объем мирового рынка обуви, млрд. долл. и % прироста

Таблица 49. Ключевые игроки-страны на мировом рынке обуви, млн. пар

Таблица 50. Ключевые игроки-страны на мировом рынке обуви, млн. долл.

Таблица 51. Доходы населения России

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура рынка обуви по типам (мужская, женская, детская), млрд. руб. и %

Диаграмма 2. Структура рынка обуви по ценовым сегментам, млрд. руб. и %

Диаграмма 3. Динамика рынка, в разбивке по ценовому сегменту, прогноз, в % от стоимостного выражения рынка

Диаграмма 4. Объём ценовых сегментов на рынке обуви в стоимостном выражении в России, прогноз, млрд. руб.

Диаграмма 5. Структура производства обуви по сегментам спортивная/домашняя/спецобувь, млн. пар

Диаграмма 6. Структура производства обуви по сегментам спортивная/домашняя/спецобувь, тыс. пар и %

Диаграмма 7. Структура производства обуви по сегментам кожа/резина и пластмасса/текстиль, млн. пар

Диаграмма 8. Структура производства обуви по сегментам кожа/резина и пластмасса/текстиль, тыс. пар и %

Диаграмма 9. Структура производства обуви по сегментам женская/мужская/детская, млн. пар

Диаграмма 10. Структура производства обуви по сегментам женская/мужская/детская, тыс. пар и %

Диаграмма 11. Структура производства обуви в России по субъектам РФ, ТОП-15, % от производства в натуральном выражении (тыс. пар)

Диаграмма 12. Структура производства обуви в России по субъектам РФ, ТОП-15, 2% от производства в натуральном выражении (тыс. пар)

Диаграмма 13. Структура импорта обуви в Россию по брендам, ТОП-10 в низком ценовом сегменте, %

Диаграмма 14. Структура импорта обуви в Россию по брендам, ТОП-10 в ценовом сегменте средний-минус, %

Диаграмма 15. Структура импорта обуви в Россию по брендам, ТОП-10 в среднем ценовом сегменте, %

Диаграмма 16. Структура импорта обуви в Россию по брендам, ТОП-10 в среднем-плюс ценовом сегменте, %

Диаграмма 17. Структура импорта обуви в Россию по брендам, ТОП-10 в высоком ценовом сегменте, %

Диаграмма 18. Структура импорта обуви в Россию по странам происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 19. Структура импорта обуви в Россию по странам происхождения, % от

стоимостного объема

Диаграмма 20. Структура экспорта обуви из России по брендам в низком ценовом сегменте, %

Диаграмма 21. Структура экспорта обуви из России по брендам в ценовом сегменте средний-минус, %

Диаграмма 22. Структура экспорта обуви из России по брендам в среднем ценовом сегменте, %

Диаграмма 23. Структура экспорта обуви из России по брендам в среднем-плюс ценовом сегменте, %

Диаграмма 24. Структура экспорта обуви из России по брендам в высоком ценовом сегменте, %

Диаграмма 25. Структура экспорта обуви из России по странам назначения, % от натурального объема

Диаграмма 26. Структура экспорта обуви из России по странам назначения, % от стоимостного объема

Диаграмма 27. Динамика объема мирового рынка обуви, млн. пар и % прироста

Диаграмма 28. Динамика объема мирового рынка обуви, млрд. долл. и % прироста

Диаграмма 29. ТОП-10 стран на мировом рынке обуви, млн. пар (в и %)

Диаграмма 30. ТОП-10 стран на мировом рынке обуви, млрд. долл. и %

Оформление заказа

Название: Анализ рынка обуви в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AA159C832C5RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AA159C832C5RU.html>