

Анализ рынка общественного питания в Волгограде в России

<https://marketpublishers.ru/r/A400AD45203RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A400AD45203RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка общественного питания в Волгограде в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка общественного питания в Волгограде в России

Выделить и описать основные сегменты рынка общественного питания в Волгограде в России

Определить рыночные доли основных участников рынка общественного питания в Волгограде в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке общественного питания в Волгограде в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка общественного питания в Волгограде в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка общественного питания в Волгограде в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка общественного питания в Волгограде в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка общественного питания в Волгограде в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка общественного питания в Волгограде в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ВОЛГОГРАДЕ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ВОЛГОГРАДЕ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка общественного питания в Волгограде «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка общественного питания в Волгограде «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка общественного питания в Волгограде «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ВОЛГОГРАДЕ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ВОЛГОГРАДЕ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

общественного питания в Волгограде из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка общественного питания в Волгограде «***»
Сегмент 2 рынка общественного питания в Волгограде «***»
Сегмент 3 рынка общественного питания в Волгограде «***»
Сегмент 4 рынка общественного питания в Волгограде «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка общественного питания в Волгограде «***»
Сегмент 2 рынка общественного питания в Волгограде «***»
Сегмент 3 рынка общественного питания в Волгограде «***»
Сегмент 4 рынка общественного питания в Волгограде «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ВОЛГОГРАДЕ В РОССИИ

Производители общественного питания в Волгограде ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка общественного питания в Волгограде
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке общественного питания в Волгограде
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ВОЛГОГРАДЕ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка общественного питания в Волгограде «***»

Сегмент 2 рынка общественного питания в Волгограде «***»

Сегмент 3 рынка общественного питания в Волгограде «***»

Сегмент 4 рынка общественного питания в Волгограде «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

общественного питания в Волгограде в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка общественного питания в Волгограде в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка общественного питания в Волгограде по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка общественного питания в Волгограде по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка общественного питания в Волгограде в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка общественного питания в Волгограде в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка общественного питания в Волгограде в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка общественного питания в Волгограде в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка общественного питания в Волгограде в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка общественного питания в Волгограде по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка общественного питания в Волгограде по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка общественного питания в Волгограде по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка общественного питания в Волгограде

в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства общественного питания в Волгограде в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства общественного питания в Волгограде в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства общественного питания в Волгограде по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства общественного питания в Волгограде в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства общественного питания в Волгограде в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка общественного питания в Волгограде в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка общественного питания в Волгограде в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка общественного питания в Волгограде в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка общественного питания в Волгограде в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка общественного питания в Волгограде в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка общественного питания в Волгограде в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка общественного питания в Волгограде из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка общественного питания в Волгограде из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка общественного питания в Волгограде из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке общественного питания в Волгограде по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка общественного питания в Волгограде по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка общественного питания в Волгограде по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка общественного питания в Волгограде по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке общественного питания в Волгограде по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке общественного питания в Волгограде по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке общественного питания в Волгограде

по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке общественного питания в Волгограде по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке общественного питания в Волгограде по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке общественного питания в Волгограде по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке общественного питания в Волгограде по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке общественного питания в Волгограде по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка общественного питания в Волгограде в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка общественного питания в Волгограде по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка общественного питания в Волгограде по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка общественного питания в Волгограде в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка общественного питания в Волгограде в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка общественного питания в Волгограде в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка общественного питания в Волгограде в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка общественного питания в Волгограде в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства общественного питания в Волгограде в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства общественного питания в Волгограде в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства общественного

питания в Волгограде в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства общественного питания в Волгограде в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства общественного питания в Волгограде в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка общественного питания в Волгограде в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка общественного питания в Волгограде в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка общественного питания в Волгограде в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта общественного питания в Волгограде в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта общественного питания в Волгограде в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка общественного питания в Волгограде в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка общественного питания в Волгограде в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка общественного питания в Волгограде в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта общественного питания в Волгограде из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта общественного питания в Волгограде из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка общественного питания в Волгограде из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка общественного питания в Волгограде из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка общественного питания в Волгограде из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке общественного питания в Волгограде по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке общественного питания в Волгограде в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка общественного питания в Волгограде по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке общественного питания в Волгограде в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка общественного питания в Волгограде по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке общественного питания в Волгограде в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка общественного питания в Волгограде по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке общественного питания в Волгограде в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка общественного питания в Волгограде в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A400AD45203RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A400AD45203RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970