

Анализ рынка общего среднего образования в России

<https://marketpublishers.ru/r/A5D2CDC2B05RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A5D2CDC2B05RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка общего среднего образования в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка общего среднего образования в России

Выделить и описать основные сегменты рынка общего среднего образования в России

Определить рыночные доли основных участников рынка общего среднего образования в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке общего среднего образования в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка общего среднего образования в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка общего среднего образования в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка общего среднего образования в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка общего среднего образования в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка общего среднего образования в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО

образования
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка общего среднего образования «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка общего среднего образования «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка общего среднего образования «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ОБЩЕГО

среднего образования из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка общего среднего образования «***»
Сегмент 2 рынка общего среднего образования «***»
Сегмент 3 рынка общего среднего образования «***»
Сегмент 4 рынка общего среднего образования «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка общего среднего образования «***»
Сегмент 2 рынка общего среднего образования «***»
Сегмент 3 рынка общего среднего образования «***»
Сегмент 4 рынка общего среднего образования «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Производители общего среднего образования ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка общего среднего образования

Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке общего среднего образования
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка общего среднего образования «***»

Сегмент 2 рынка общего среднего образования «***»

Сегмент 3 рынка общего среднего образования «***»

Сегмент 4 рынка общего среднего образования «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОБЩЕГО

среднего образования в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка общего среднего образования в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка общего среднего образования по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка общего среднего образования по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка общего среднего образования в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка общего среднего образования в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка общего среднего образования в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка общего среднего образования в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка общего среднего образования в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка общего среднего образования по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка общего среднего образования по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка общего среднего образования по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка общего среднего образования в

России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства общего среднего образования в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства общего среднего образования в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства общего среднего образования по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства общего среднего образования в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства общего среднего образования в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка общего среднего образования в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка общего среднего образования в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка общего среднего образования в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта общего среднего образования в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта общего среднего образования в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта общего среднего образования в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта общего среднего образования в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта общего среднего образования в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта общего среднего образования в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта общего среднего образования в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта общего среднего образования в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка общего среднего образования в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка общего среднего образования в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка общего среднего образования в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта общего среднего образования из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта общего среднего образования из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта общего среднего образования из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта общего среднего образования из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта общего среднего образования из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта общего среднего образования из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта общего среднего образования из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта общего среднего образования из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка общего среднего образования из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка общего среднего образования из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка общего среднего образования из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке общего среднего образования по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка общего среднего образования по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка общего среднего образования по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка общего среднего образования по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке общего среднего образования по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке общего среднего образования по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке общего среднего образования по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке общего среднего образования по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке общего среднего образования по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке общего среднего образования по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке общего среднего образования по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке общего среднего образования по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка общего среднего образования в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка общего среднего образования по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка общего среднего образования по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка общего среднего образования в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка общего среднего образования в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка общего среднего образования в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка общего среднего образования в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка общего среднего образования в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства общего среднего образования в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства общего среднего образования в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства общего среднего

образования в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства общего среднего образования в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства общего среднего образования в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка общего среднего образования в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка общего среднего образования в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка общего среднего образования в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта общего среднего образования в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта общего среднего образования в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта общего среднего образования в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта общего среднего образования в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта общего среднего образования в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта общего среднего образования в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка общего среднего образования в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка общего среднего образования в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка общего среднего образования в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта общего среднего образования из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта общего среднего образования из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта общего среднего образования из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта общего среднего образования из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта общего среднего образования из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта общего среднего образования из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка общего среднего образования из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка общего среднего образования из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка общего среднего образования из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке общего среднего образования по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке общего среднего образования в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка общего среднего образования по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке общего среднего образования в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка общего среднего образования по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке общего среднего образования в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка общего среднего образования по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке общего среднего образования в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка общего среднего образования в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A5D2CDC2B05RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A5D2CDC2B05RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970