

Анализ рынка ночных клубов и танцплощадок в России

<https://marketpublishers.ru/r/A9BD4923B44RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A9BD4923B44RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка ночных клубов и танцплощадок в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка ночных клубов и танцплощадок в России

Выделить и описать основные сегменты рынка ночных клубов и танцплощадок в России

Определить рыночные доли основных участников рынка ночных клубов и танцплощадок в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке ночных клубов и танцплощадок в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка ночных клубов и танцплощадок в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка ночных клубов и танцплощадок в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ночных клубов и танцплощадок в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка ночных клубов и танцплощадок в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка ночных клубов и танцплощадок в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень

источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НОЧНЫХ КЛУБОВ И ТАНЦПЛОЩАДОК

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ И ТАНЦПЛОЩАДОК В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО НОЧНЫХ КЛУБОВ И ТАНЦПЛОЩАДОК В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ НОЧНЫХ КЛУБОВ И ТАНЦПЛОЩАДОК В РОССИЮ И ЭКСПОРТ НОЧНЫХ

клубов и танцплощадок из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»
Сегмент 2 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»
Сегмент 3 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»
Сегмент 4 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»
Сегмент 2 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»
Сегмент 3 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»
Сегмент 4 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ И ТАНЦПЛОЩАДОК В РОССИИ

Производители ночных клубов и танцплощадок ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка ночных клубов и танцплощадок
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекус на рынке ночных клубов и танцплощадок
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ НОЧНЫХ КЛУБОВ И ТАНЦПЛОЩАДОК В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»

Сегмент 2 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»

Сегмент 3 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»

Сегмент 4 рынка ночных клубов и танцплощадок «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА НОЧНЫХ

клубов и танцплощадок в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка ночных клубов и танцплощадок в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка ночных клубов и танцплощадок по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка ночных клубов и танцплощадок по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка ночных клубов и танцплощадок в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка ночных клубов и танцплощадок в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка ночных клубов и танцплощадок в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка ночных клубов и танцплощадок в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка ночных клубов и танцплощадок в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка ночных клубов и танцплощадок по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка ночных клубов и танцплощадок по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка ночных клубов и танцплощадок по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка ночных клубов и танцплощадок в

России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства ночных клубов и танцплощадок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства ночных клубов и танцплощадок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства ночных клубов и танцплощадок по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства ночных клубов и танцплощадок в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства ночных клубов и танцплощадок в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка ночных клубов и танцплощадок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка ночных клубов и танцплощадок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка ночных клубов и танцплощадок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка ночных клубов и танцплощадок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка ночных клубов и танцплощадок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка ночных клубов и танцплощадок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка ночных клубов и танцплощадок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка ночных клубов и танцплощадок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка ночных клубов и танцплощадок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке ночных клубов и танцплощадок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка ночных клубов и танцплощадок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка ночных клубов и танцплощадок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка ночных клубов и танцплощадок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке ночных клубов и танцплощадок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке ночных клубов и танцплощадок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке ночных клубов и танцплощадок по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке ночных клубов и танцплощадок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке ночных клубов и танцплощадок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке ночных клубов и танцплощадок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке ночных клубов и танцплощадок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке ночных клубов и танцплощадок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка ночных клубов и танцплощадок в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка ночных клубов и танцплощадок по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка ночных клубов и танцплощадок по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка ночных клубов и танцплощадок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка ночных клубов и танцплощадок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка ночных клубов и танцплощадок в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка ночных клубов и танцплощадок в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка ночных клубов и танцплощадок в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства ночных клубов и танцплощадок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства ночных клубов и танцплощадок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства ночных клубов и

танцплощадок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства ночных клубов и танцплощадок в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства ночных клубов и танцплощадок в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка ночных клубов и танцплощадок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка ночных клубов и танцплощадок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка ночных клубов и танцплощадок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта ночных клубов и танцплощадок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка ночных клубов и танцплощадок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка ночных клубов и танцплощадок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка ночных клубов и танцплощадок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта ночных клубов и танцплощадок из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта ночных клубов и танцплощадок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка ночных клубов и танцплощадок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка ночных клубов и танцплощадок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка ночных клубов и танцплощадок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке ночных клубов и танцплощадок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке ночных клубов и танцплощадок в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка ночных клубов и танцплощадок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке ночных клубов и танцплощадок в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка ночных клубов и танцплощадок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке ночных клубов и танцплощадок в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка ночных клубов и танцплощадок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке ночных клубов и танцплощадок в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка ночных клубов и танцплощадок в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A9BD4923B44RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A9BD4923B44RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970