

Анализ рынка молочных смесей в Узбекистане

<https://marketpublishers.ru/r/A333F1198BFRU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 23

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A333F1198BFRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 3 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию объема рынка молочных смесей в Узбекистане.

В Главе 3 содержится информация о средних ценах на молочные смеси в Узбекистане.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние рынка молочных смесей в Узбекистане.

Задачи исследования:

1. Определить объем рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г.
2. Определить рыночные доли производителей и брендов на рынке молочных смесей.
3. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке молочных смесей в Узбекистане.
4. Определить средние цены на рынке молочных смесей в Узбекистане.

Объект исследования

Рынок молочных смесей в Узбекистане.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке молочных смесей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его

состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В декабре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка молочных смесей в Узбекистане.

Объем рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г. в реальных розничных ценах составил \$ 49718,01 тыс.

Лидирующими по объему реализации молочных смесей в натуральном и стоимостном выражении являются производители NESTLE, INFAPRIM и NUTRICIA. На этих

производителей приходится значительная доля в объеме рынка.

Ведущими брендами на рынке молочных смесей в Узбекистане в 2016 г. стали NESTOGEN, NAN и NUTRILAK.

Средняя цена одного килограмма молочной смеси в Узбекистане в 2016 г. составила \$ 8,25 по данным импортно-экспортных операций (ГТК Узбекистана). Средняя розничная цена одного килограмма равнялась \$ 20,63.

Наиболее высокая цена за килограмм молочной смеси в Узбекистане у производителя HUMANA.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка молочных смесей в Узбекистане. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Метод анализа данных
- 1.4. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ РЫНКА МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

- 2.1. Рыночные доли производителей
 - 2.1.1. В стоимостном выражении
 - 2.1.2. В натуральном выражении
- 2.2. Рыночные доли брендов
 - 2.2.1. В стоимостном выражении
 - 2.2.2. В натуральном выражении

ГЛАВА 3. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ СМЕСЕЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

- 3.1. Цена по производителям
- 3.2. Цена по брендам

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г. по производителям в ценах импортно-экспортных операций, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г. по производителям в розничных ценах, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г. по производителям, тн.

Таблица 4. Объем рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г. по производителям и брендам в ценах импортно-экспортных операций, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г. по производителям и брендам в розничных ценах, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г. по производителям и брендам, тн.

Таблица 7. Средние цены на молочные смеси в Узбекистане в 2016 г. по производителям, \$ за кг.

Таблица 8. Средние цены на молочные смеси в Узбекистане в 2016 г. по производителям и брендам, \$ за кг.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли производителей в объеме рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г., % от натурального объема рынка.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка молочных смесей в Узбекистане в 2016 г., % от натурального объема рынка.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка молочных смесей в Узбекистане

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A333F1198BFRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A333F1198BFRU.html>