

Анализ рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

<https://marketpublishers.ru/r/AA30FFFAEE6RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AA30FFFAEE6RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Определить объем и темпы роста производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Выделить и описать основные сегменты рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Охарактеризовать структуру потребления моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Определить рыночные доли основных участников рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки)

ушки) в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки). База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛЛЮСКОВ (УСТРИЦЫ, ГРЕБЕШКИ, МИДИИ, КАРАКАТИЦЫ, КАЛЬМАРЫ, ОСЬМИНОГИ, УЛИТКИ, КЛЕМЫ, СЕРДЦЕВИДКИ, АРКИ, МОРСКИЕ УШКИ)

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА МОЛЛЮСКОВ (УСТРИЦЫ, ГРЕБЕШКИ, МИДИИ, КАРАКАТИЦЫ, КАЛЬМАРЫ, ОСЬМИНОГИ, УЛИТКИ, КЛЕМЫ, СЕРДЦЕВИДКИ, АРКИ, МОРСКИЕ УШКИ) В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО МОЛЛЮСКОВ (УСТРИЦЫ, ГРЕБЕШКИ, МИДИИ, КАРАКАТИЦЫ, КАЛЬМАРЫ, ОСЬМИНОГИ, УЛИТКИ, КЛЕМЫ, СЕРДЦЕВИДКИ, АРКИ, МОРСКИЕ УШКИ) В РОССИИ

Объем производства

Объем производства по субъектам федерации

Объем производства по сегментам

Объем производства в Сегменте

Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ МОЛЛЮСКОВ (УСТРИЦЫ, ГРЕБЕШКИ, МИДИИ, КАРАКАТИЦЫ, КАЛЬМАРЫ, ОСЬМИНОГИ, УЛИТКИ, КЛЕМЫ, СЕРДЦЕВИДКИ, АРКИ, МОРСКИЕ УШКИ) В РОССИЮ И ЭКСПОРТ МОЛЛЮСКОВ (УСТРИЦЫ, ГРЕБЕШКИ, МИДИИ, КАРАКАТИЦЫ, КАЛЬМАРЫ, ОСЬМИНОГИ, УЛИТКИ, КЛЕМЫ, СЕРДЦЕВИДКИ, АРКИ, МОРСКИЕ УШКИ) ИЗ РОССИИ

Импорт по сегментам

Импорт по сегментам и категориям

Импорт по торговым маркам

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Сегмент 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Сегмент 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Сегмент 4 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Сегмент 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Сегмент 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Сегмент 4 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА МОЛЛЮСКОВ (УСТРИЦЫ, ГРЕБЕШКИ, МИДИИ, КАРАКАТИЦЫ, КАЛЬМАРЫ, ОСЬМИНОГИ, УЛИТКИ, КЛЕМЫ, СЕРДЦЕВИДКИ, АРКИ, МОРСКИЕ УШКИ) В РОССИИ

Производители моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки)

Препятствия и возможности для импортозамещения

Переком на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки)

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ МОЛЛЮСКОВ (УСТРИЦЫ, ГРЕБЕШКИ, МИДИИ, КАРАКАТИЦЫ, КАЛЬМАРЫ, ОСЬМИНОГИ, УЛИТКИ, КЛЕМЫ, СЕРДЦЕВИДКИ, АРКИ, МОРСКИЕ УШКИ) В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Сегмент 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Сегмент 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

Сегмент 4 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА МОЛЛЮСКОВ (УСТРИЦЫ, ГРЕБЕШКИ, МИДИИ, КАРАКАТИЦЫ, КАЛЬМАРЫ, ОСЬМИНОГИ, УЛИТКИ, КЛЕМЫ, СЕРДЦЕВИДКИ, АРКИ, МОРСКИЕ УШКИ) В РОССИИ

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по сегментам в натуральном выражении, % и

Таблица 3. Структура мирового рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 6. Объем рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объём импорта Сегмента 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объём импорта Сегмента 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по сегментам в натуральном выражении, % и

Диаграмма 3. Структура мирового рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в

России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по

материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объём импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объём экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объём экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объём экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объём экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские

ушки) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка моллюсков (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AA30FFFAEE6RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AA30FFFAEE6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970