+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка мебели для офиса в России

https://marketpublishers.ru/r/AF493795993RU.html
Дата: 31.12.2016
Страниц: 168
Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AF493795993RU

Описание

Цель исследования

Описать состояние российского рынка офисной мебели.

Задачи исследования

1. Определить объем российского рынка офисной мебели и его отдельных сегментов.
2. Определить темпы роста и динамику развития российского рынка офисной мебели, а также его отдельных сегментов.
3. Охарактеризовать основные факторы, влияющие на состояние российского рынка офисной мебели.
4. Описать ключевые тенденции и перспективы развития российского рынка офисной мебели.
5. Описать конкуренцию на рынке офисной мебели.
6. Определить объем и темпы роста производства офисной мебели.
7. Выявить особенности спроса на офисную мебель в России.
8. Охарактеризовать ценовую политику игроков рынка офисной мебели.
9. Охарактеризовать ситуацию на региональных рынках офисной мебели.
10. Описать импортно-экспортные операции на российском рынке офисной мебели.
11. Описать деятельность основных компаний - игроков рынка офисной мебели в России.
12. Описать маркетинговую политику компаний на рынке офисной мебели: схемы формирования сбытовой политики и приемы стимулирования роста продаж.

Объект исследования
Российский рынок офисной мебели.

Метод сбора данных

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных
Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics,Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).
12. Материалы Всемирного банка (WorldBank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки
Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме
В июле 2007 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group провело исследование российского рынка офисной мебели.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Сегмент офисной мебели, по оценкам подавляющего большинства специалистов, составляет примерно 20-25% всего рынка мебели. По оценке DISCOVERY Research Group объем рынка офисной мебели, включающего сегмент офисной деревянной мебели и сегмент офисной металлической мебели, составил $ 1,2-1,3 млрд.

Удельная доля импорта в общем объёме продаж составила 44,5% в 2006 году.

Как и в предыдущие годы, в течение 2006 г. рынок продолжал расти. По разным оценкам, в 2006 г. темпы роста рынка составили от 11 до 25%.

Рынок офисной мебели делится на деревянную офисную мебель и металлическую офисную мебель. На деревянную приходится 83% рынка, а на металлическую 17%.

Также рынок офисной мебели можно сегментировать по товарным группам. Основными сегментами рынка офисной мебели являются оперативная мебель, мебель для кабинетов, мебель для переговорных, мягкая мебель, офисные системы хранения; отдельно выделяют сегмент гостиничной мебели и сегмент офисных перегородок.

Российский рынок офисной мебели является сильно концентрированным: на долю его основных игроков, число которых не превышает 10 компаний, приходится более 80% продаж. Ведущими компаниями по производству и продаже офисной мебели в России являются такие компании как «Феликс», «Шатура», «Ромул», «Юнитекс», «Соло», «Крафт», «Док – 17», «Камбио», «Фронда».

Основной тенденцией последних лет является увеличение конкуренции на российском рынке офисной мебели. При этом, как отмечают профильные эксперты, рынок сместился больше в сторону неценовой конкуренции, хотя цена в ближайшее время также останется решающим фактором при принятии решения о покупке, особенно в категории low-end, то есть недорогой мебели.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
1.4. МЕТОД СБОРА ДАННЫХ
1.5. МЕТОД АНАЛИЗА ДАННЫХ
1.6. ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА МЕБЕЛИ

2.1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ
2.2. ПОТРЕБЛЕНИЕ МЕБЕЛИ
2.3. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ
  2.3.1. Экспорт мебели
  2.3.2. Импорт мебели
2.4. МЕБЕЛЬНЫЙ СЕКТОР ЕС: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 2006 ГОДА
2.5. ПЕРСПЕКТИВЫ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2007 ГГ.
2.6. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И БРЕНДЫ

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ

3.1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕБЕЛИ
3.2. ОБЪЕМ РЫНКА ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ
3.3. ТЕМПЫ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ
3.4. ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ
  3.4.1. Факторы роста рынка
  3.4.2. Факторы торможения рынка
3.5. ПРОИЗВОДСТВО ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ В РОССИИ
  3.5.1. Собственное производство как фактор усиления рыночных позиций компании
  3.5.2. Факторы, влияющие на рост производства мебели отечественными компаниями
  3.5.3. Факторы, сдерживающие рост производства мебели отечественными компаниями

ГЛАВА 4. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА СЕГМЕНТА ОФИСНОЙ ДЕРЕВЯННОЙ МЕБЕЛИ
4.2. ХАРАКТЕРИСТИКА СЕГМЕНТА ОФИСНОЙ МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ МЕБЕЛИ
4.3. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ
4.3.1. Оперативная мебель
4.3.2. Сегмент офисных кресел и стульев
4.3.3. Мебель для кабинета
4.3.4. Мебель для кабинетов руководителей
4.3.5. Мебель для переговорных
4.3.6. Мягкая мебель
4.3.7. Офисные системы хранения
4.3.8. Мебель Хай Тек
4.3.9. Офисные перегородки
4.3.10. Офисные концепции
4.3.11. Гостиничная мебель
4.4. СТИЛИ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ
4.5. ДИЗАЙН ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ
4.5.1. Скандинавский дизайн
4.5.2. Американский дизайн
4.6. УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ
4.7. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ
4.7.1. Рост покупательной способности потребителей
4.7.2. Увеличение требований к качеству офисной мебели со стороны потребителей
4.7.3. Увеличение внимания потребителей к брэнду на рынке офисной мебели
4.7.4. Увеличение спроса на эргономичную офисную мебель
4.7.5. Индивидуализация рабочих мест
4.7.6. «Одомашнивание» офисной мебели
4.7.7. Рост спроса на компактную офисную мебель
4.7.8. Движение офисной мебели к модульности и мобильности
4.7.9. Движение офисной мебели к трехмерному офисному пространству
4.7.10. Рост популярности новой концепции open space при обустройстве офисного пространства
4.7.11. Использование перегородок, изменения организации офисного пространства
4.7.12. Переустройство офисов
4.7.13. Расширение сервисных услуг
4.7.14. Импортозамещение
8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ В 2007 ГОДУ

ГЛАВА 5. ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РОССИЙСКОМ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

РЫНКЕ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ

5.1. ИМПОРТ
5.1.1. Позиции стран-экспортеров офисной мебели в Россию
5.1.2. Угроза позициям отечественных производителей от вступления России в ВТО
5.2. ЭКСПОРТ
5.2.1. Анализ конкурентоспособности российской офисной мебели

ГЛАВА 6. КОМПАНИИ – ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ

6.1. ЮНИТЕКС
6.2. ШАТУРА
6.3. ФРОНДА
6.4. ФЕЛИКС
6.5. КАМБИО
6.6. ДОК-17
6.7. СОЛО
6.8. ПРОМЕТ
6.9. КРАФТ

ГЛАВА 7. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ

7.1. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА В РЕГИОНАХ
7.2. ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖИ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ В РЕГИОНАХ

ГЛАВА 8. МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ

8.1. ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ
8.1.1. Франчайзинг
8.2. ПРИЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОСТА ПРОДАЖ РАЗЛИЧНЫМИ КОМПАНИЯМИ НА РЫНКЕ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ
8.2.1. Продажа мебели в лизинг
8.2.2. Комплексное оформление офисов
8.2.3. Реклама
8.2.4. Интернет
8.2.5. Выбор месторасположения торговой точки
8.2.6. Поддержание отношений с деловыми партнерами
8.2.7. Выбор персонала

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

8.2.8. Ассортиментный ряд
8.2.9. Выставки

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СТАВКИ ВВОЗНЫХ ПОШЛИН НА РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ МЕБЕЛИ (ПО СОСТОЯНИЮ НА ИЮЛЬ 2007 Г.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕБЕЛЬНЫЙ ТЕХНОПАРК

Основные положения проекта
Структура мебельного технопарка
Финансирование проекта
Ожидаемые результаты

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1 Объем и темпы роста производства мебели в России в 2001-2007 гг. (2007 – прогноз)
Таблица 2 Объемы производства, импорта, экспорта, потребления по розничным и оптовым ценам мебели в России в 2001-2007 гг., в млн. долл.
Таблица 3 Объем и темпы роста выпуска мебели в федеральных округах, Москве и Санкт-Петербурге в 2005-2006 гг., млн. руб, %.
Таблица 4 Объем и темпы роста производства мебели в 2005-2006 гг. (поквартально), млн. рублей
Таблица 5 Производство различных видов мебели в натуральном выражении, включая изделия в составе гарнитуров и наборов для комнат в 2005-2006 гг.
Таблица 6 Объем и темпы роста импорта мебели (по кодам NYD”L) в 2005-2006 гг., %
Таблица 7 Рост ВВП в 2001-2006 гг. и прогноз на 2007-2008 гг., %.
Таблица 8 Оборот розничной торговли в 2003-2006 гг. и прогноз на2007-2009 гг., млрд $.
Таблица 9. SWAT-анализ состояния рынка офисной металлической мебели.
Таблица 10. Объем и темпы роста импорта различных видов мебели в 2006-2005 годах, тыс $, %.
Таблица 11. Объем и темпы роста экспорта мебели в 2005-2006 гг., тыс. $, %.
Таблица 12. Объему проданной продукции первых шести производителей мебели в России в 2001-2006 гг., млн. руб.
Таблица 13. Первые 6 производителей мебели по доли на рынке, %.
Таблица 14. Результаты финансово-хозяйственной деятельности МК Шатура в 2002 – 1 кв. 2007 гг..

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1 Мировое производство мебели (по сведениям на сентябрь 2006 г.)
Диаграмма 2 Объем мировой торговли мебелью (в млрд. долл.) в 1997-2007 гг., млрд. $
Диаграмма 3 Объем экспорта мебели странами-лидерами в 1996-2006 годах, млрд. долл.
Диаграмма 4 Объем импорта мебели 5 странами –лидерами в 1996-2006 гг., млрд. долл.
Диаграмма 5 Страны-основные покупатели мебели, произведенной в ЕС в 2006 г., %.
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста мебельного рынка различных стран в 2006 г., млрд. долл., %.
Диаграмма 7. Объем российского рынка мебели в 2001 – 2007 гг. (без учета теневого сектора), в млрд. долл. (2007 г. – прогноз).
Диаграмма 8. Доля офисной и специальной мебели в общем объёме мебельного рынка России в 2005-2007 гг. (2007 г. – прогноз), %
Диаграмма 9. Доли Москвы и федеральных округов в общем объеме продаж офисной мебели в России, в 2006 г., %
Диаграмма 10. Темп прироста российского рынка офисной мебели в 2003-2007 гг. (2007 - прогноз), %.
Диаграмма 11. Объем производства и объем продаж на российском мебельном рынке в 1999-2006 гг., млрд. $.
Диаграмма 12. Доля производства мебели в федеральных округах (от общероссийского) в 2006 г., %.
Диаграмма 13 Реальные располагаемые доходы населения в 2005-2007 гг., в % к 2004 г.
Диаграмма 14. Доли компаний с наличием собственного производства и без него в 2006г., в %.
Диаграмма 15. Доли компаний с наличием собственного производства и без него в 2003 – 2006 гг., %.
Диаграмма 16. Доли рынка деревянной офисной мебели, занимаемые основными участниками в 2005-2006 гг., %.
Диаграмма 17 Структура продаж офисной деревянной мебели по видам (оперативная, мебель для руководителя, мебель для переговорных, мебель для reception, офисные перегородки, другое) в 2005-2006 гг., %.
Диаграмма 18. Доля сегмента офисной металлической мебели в общем объёме российского рынка офисной мебели в 2006 г., %.
Диаграмма 19 Доля импортной и отечественной офисной металлической мебели в общем объеме рынка в 2005-2006 гг., %.
Диаграмма 20 Доли рынка, занимаемые основными участниками рынка офисной металлической мебели в 2005-2006 гг., %.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 21 Структура офисной металлической мебели по видам на отечественном рынке без учета сейфов в натуральном выражении в 2005-2006 гг., %.
Диаграмма 22. Доля российского сегмента офисной металлической мебели в объёме мирового рынка офисной металлической мебели, %, 2005-2006 гг.
Диаграмма 23 Доли ведущих операторов на рынке офисных кресел в 2005 г., %.
Диаграмма 24. Причины усиления конкуренции в 2006г., %.
Диаграмма 25. Оценка участниками рынка изменения уровня конкуренции на рынке офисной мебели во всех федеральных округах, %.
Диаграмма 26. Популярность различных методов, применяемых для привлечения клиента, %.
Диаграмма 27. Удельный вес импорта в общем объеме продаж офисной мебели в 2001-2006 гг., %.
Диаграмма 28. Объем импорта мебели из стран СНГ и дальнего зарубежья в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007 г., млн. долл.
Диаграмма 29. Структура импорта мебели в Россию по странам-лидерам по поставкам в 2006 г., %.
Диаграмма 30. Объем экспорта мебели в 2001-2006 гг., млн. долл.
Диаграмма 31 Доли основных стран-импортеров в общем объеме импорта российской мебели в 1-м полугодии 2006 г. (в денежном выражении), %.
Диаграмма 32. Темпы прироста производства мебели по федеральным округам в 2006 г., в %.
Диаграмма 33. использование различных рекламных носителей в 2005-2006 гг., %
Диаграмма 34. Доля респондентов, имеющих различные товарные группы в числе продаваемых товаров, %.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка мебели для офиса в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/AF493795993RU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/AF493795993RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970