

Анализ рынка личных аксессуаров в России

<https://marketpublishers.ru/r/AC3E8F250CBRU.html>

Дата: 24.09.2017

Страниц: 38

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AC3E8F250CBRU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка личных аксессуаров в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка личных аксессуаров в России по сегментам рынка:

Сумки и багаж

Ювелирные изделия

Часы

Письменные принадлежности

2. Выделить и описать основные сегменты рынка личных аксессуаров в России.

3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке личных аксессуаров.

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке личных аксессуаров в России.

5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке личных аксессуаров.

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка личных аксессуаров в России в ближайшие несколько лет.

7. Составить прогноз объема рынка личных аксессуаров в России до 2022 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок личных аксессуаров в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке личных аксессуаров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В сентябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка личных аксессуаров в России.

Объем рынка личных аксессуаров в России в 2017 г. составит 522677,3 млн. руб. Объем

рынка в натуральном выражении составит 739234,4 тыс. шт.

Рынок личных аксессуаров состоит из четырех сегментов: «Сумки и багаж», «Ювелирные изделия», «Часы» и «Письменные принадлежности». К наиболее крупному сегменту рынка относятся «Ювелирные изделия». Объем сегмента «Ювелирные изделия» в 2017 г. составит 265189,6 млн. руб. По сравнению с 2016 г. объем сегмента вырастет на 4251,2 млн. руб.

Наибольший темп прироста рынка личных аксессуаров в стоимостном и натуральном выражении в 2017 г. будет наблюдаться в сегменте «Письменные принадлежности».

Дистрибуция аксессуаров в России осуществляется по большей мере через внутримagaзинную розницу. «Специализированные магазины» являются наиболее важным каналом дистрибуции личных аксессуаров в России.

Личные аксессуары в России представлены как международной, так и отечественной продукцией.

На всем рассматриваемом периоде наибольшую долю рынка аксессуаров занимает отечественный производитель Sokolov ООО. В 2016 г. рыночная доля этого производителя в России составила 4,4%. Также крупными производителями аксессуаров являются компании SPBYUZ Yuveliry Severnoy Stolitsy ООО и Arktur ООО. Рыночная доля данных компаний в стоимостном выражении в 2016 г. составила 4,1% и 2,7% соответственно.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЛИЧНЫХ АКССЕСУАРОВ В РОССИИ

- 2.1. В стоимостном выражении
- 2.2. В натуральном выражении
- 2.3. Сегмент Сумки и багаж
- 2.4. Сегмент Ювелирные изделия
- 2.5. Сегмент Часы
- 2.6. Сегмент Письменные принадлежности

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЧНЫХ АКССЕСУАРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЛИЧНЫХ АКССЕСУАРОВ В РОССИИ

- 5.1. Рыночные доли компаний
- 5.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЧНЫХ АКССЕСУАРОВ ДО 2022 Г.

- 6.1. Рынок личных аксессуаров
- 6.2. В стоимостном выражении
- 6.3. В натуральном выражении

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объём рынка личных аксессуаров по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 2. Темп прироста рынка личных аксессуаров по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 3. Объём рынка личных аксессуаров по сегментам в России, тыс. шт.

Таблица 4. Темп прироста рынка аксессуаров по сегментам в России в натуральном выражении, %.

Таблица 5. Дистрибуция личных аксессуаров по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Доли производителей в объёме рынка аксессуаров в России, % от стоимостного объёма рынка.

Таблица 7. Доли брендов в объёме рынка личных аксессуаров в России, % от стоимостного объёма рынка.

Таблица 8. Прогноз объёма рынка личных аксессуаров по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 9. Прогноз темпов прироста объёма рынка личных аксессуаров по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 10. Прогноз объёма рынка личных аксессуаров по сегментам в России, тыс. шт.

Таблица 11. Прогноз темпов прироста объёма рынка личных аксессуаров по сегментам в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка личных аксессуаров в России, млн. руб., %.
- Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка личных аксессуаров в России, % от стоимостного объема рынка.
- Диаграмма 3. Объем сегментов рынка личных аксессуаров в России, млн. руб.
- Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка личных аксессуаров в России, тыс. шт., %.
- Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка личных аксессуаров в России в, % от натурального объема рынка.
- Диаграмма 6. Объем сегментов рынка личных аксессуаров в России, тыс. шт.
- Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сумки и багаж», млн. руб., %.
- Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сумки и багаж», тыс. шт., %.
- Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Ювелирные изделия», млн. руб., %.
- Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Ювелирные изделия», тыс. шт., %.
- Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Часы», млн. руб., %.
- Диаграмма 12. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Часы», тыс. шт., %.
- Диаграмма 13. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Письменные принадлежности», млн. руб., %.
- Диаграмма 14. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Письменные принадлежности», тыс. шт., %.
- Диаграмма 15. Доли производителей в объеме рынка личных аксессуаров в России, % от стоимостного объема рынка.
- Диаграмма 16. Доли брендов в объеме рынка личных аксессуаров в России, % от стоимостного объема рынка.
- Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка личных аксессуаров в России, млн. руб.
- Диаграмма 18. Прогноз объема сегментов рынка личных аксессуаров в России, млн. руб.
- Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка личных аксессуаров в России, тыс. шт.
- Диаграмма 20. Прогноз объема сегментов рынка личных аксессуаров в России, тыс. шт.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка личных аксессуаров в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AC3E8F250CBRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AC3E8F250CBRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970